

<報道関係各位>

JBLとアンダーアーマーがコラボレーションしたワイヤレススポーツイヤホン
「UA Headphones Wireless | Engineered by JBL」発売



ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都台東区、代表取締役社長:仲井一雄)は、アメリカ カリフォルニア発祥の世界最大級のオーディオブランド「JBL」と、アメリカ ボルティモア発祥のパフォーマンスアスレチックブランド「UNDER ARMOUR (アンダーアーマー)」がコラボレーションしたBluetooth対応ワイヤレススポーツイヤホン「UA Headphones Wireless | Engineered by JBL(UAワイヤレスイヤホン by JBL)」を2月25日(木)に発売します。

今回発売する製品は、音楽に関わるあらゆるシーンで愛用され、多くのプロフェッショナルから信頼されてきたオーディオブランド「JBL」と、「アスリートを進化させる」ことをミッションに掲げる「UNDER ARMOUR」がコラボレーションしたワイヤレススポーツイヤホンです。JBLは1946年の誕生以来、世界中の映画館をはじめ、スタジアム、コンサートホール、レコーディングスタジオなどで培ってきた優れた音響技術をスポーツイヤホンにも採用し、今回、アスリートのパフォーマンスを最大限に引き出す商品開発に取り組むアンダーアーマーとのパートナーシップによって、トレーニング中も快適に高音質をお楽しみいただけるワイヤレススポーツイヤホンが実現しました。

本製品は、独自のイヤチップ構造「ツイストロック」を採用し、激しく動いても耳から外れにくく、快適なフィット感を実現したスポーツイヤホンです。イヤホン部分は防水機能(IPX5)に対応しているので、大量の汗をかいても安心です。また、アスリートの激しい動きにも対応できるよう、耐久性を高めています。

さらに、Bluetooth搭載で約8時間のワイヤレス音楽再生が可能のため、長時間のトレーニングでもバッテリー切れを気にすることなくお使いいただけます。高音質5.8mmのプレミアムダイナミックドライバーの採用により、コンパクトでありながらJBLの上質なサウンドを提供します。ケーブルには音量、音楽再生、通話の操作が可能な3ボタンリモコンがついており、運動中でも簡単に操作が可能です。

JBLとアンダーアーマーのコラボレーションモデル「UA Headphones Wireless | Engineered by JBL (UAワイヤレスイヤホン by JBL)」で、スポーツ中に好きな曲を上質なサウンドでお楽しみください。

特長

■運動中も耳から外れにくい独自のイヤチップ構造「ツイストロック」採用。

スポーツ中に激しく動いても、耳から抜け落ちない独自形状のイヤチップを採用。イヤチップを回転させながら装着することでロックが働き、安定した装着感を実現しました。



■運動中の大量の汗にも安心な防汗仕様(防水機能 IPX5 対応)・耐久性に優れた設計。

イヤホン部分は防水機能(IPX5)に対応。大量の汗をかいても安心して、スポーツに励めます。また、激しい運動にも耐えられるよう、耐久性を高めています。

■連続約 8 時間のワイヤレス再生を実現。

iOS と Android デバイスに対応の Bluetooth を搭載。約 2 時間の充電で約 8 時間のワイヤレス再生が可能のため、長時間のトレーニングにもバッテリー切れを気にすることなくお使いいただけます。

※再生・充電時間は使用環境により異なります

■コンパクトでありながら JBL の上質なサウンドを提供。

5.8mm のプレミアムダイナミックドライバーを採用。コンパクトサイズでありながら、JBL ならではの迫力あるサウンドを楽しめます。

■音量、音楽再生、通話の操作が可能な3ボタンリモコン付


曲の操作(曲戻し、曲送り)、音量調整、通話に対応した 3 ボタンリモコンを装備。運動に集中しながらストレスなく音楽をお楽しみいただけます。

【付属品】

イヤチップ ラージサイズ(レギュラーサイズ装着済み)、キャリングケース、充電用ケーブル



主な仕様

<p>UA Headphones Wireless – Engineered by JBL (UA ワイヤレスイヤホン by JBL)</p> 	製品名	UA Headphones Wireless Engineered by JBL (UA ワイヤレスイヤホン by JBL)
	タイプ	密閉ダイナミック型
	カラー	全1カラー:ブラック/レッド
	ユニット	5.8mm 径ドライバー
	周波数特性	10Hz-22kHz
	感度	98 dB/mW
	インピーダンス	16Ω
	重量	約 15g (ケーブル含む)
	Bluetooth	バージョン 4.0
	対応プロファイル	A2DP、AVRCP、HFP、HSP
	電池	充電時間 約 2 時間 音楽再生 約 8 時間 ※使用環境により再生時間は異なります
	付属品	イヤチップ レギュラー、ラージサイズ *レギュラーサイズ装着済み、 キャリングケース、マイクロ USB 充電用ケーブル
	ケーブル	3 ボタンリモコン搭載ケーブル(約 46cm)
価格	販売価格 24,880 円(税抜)	

※UA ワイヤレスイヤホン by JBL のイヤチップは男性サイズのみとなります(レギュラー、ラージサイズ共)

<JBLについて>

美しい外観とプロ・サウンドを両立した家庭用スピーカーの開発を目指して設立。以来、世界中のあらゆる音楽が関わるシーンで、プロアマ問わず信頼され、愛用され続けている、世界最大級のオーディオメーカーです。

家庭用超高級スピーカーからイヤホン、ヘッドホン、ホームシアターを展開。また、トヨタを始めとする車載純正オーディオ、マルチメディア用などの民生機器から、世界中の映画館、スタジアム、コンサートホール、そして放送局やレコーディングスタジオなどが対象となる業務用機器を投入しています。JBLは世界中の競技場で音響システムとして採用されており、ブラジルワールドカップでは全競技場の6割がJBLの製品を採用しました。

<ハーマンインターナショナル(米国本社/Harman International Industries, Incorporated)について>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社のAKG®、Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント／コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやインフォテイメント・システムが装備された自動車が世界で2,500万台以上走っています。

ハーマンインターナショナルは全世界に25,000名の社員が在籍、2015年3月末までの12か月で59億米ドルの売上を報告しています。

<アンダーアーマーについて>

「アスリートを進化させる」ことをミッションに掲げる“パフォーマンスアスレチックブランド”。

近年急速に普及した身体にフィット(密着)するアスリートのためのウェアの発祥ブランドであり、汗を素早く吸収、発散し、身体を常にドライで快適に保つウェアなど、アスリートのパフォーマンスを最大限に引き出す商品開発に取り組んでいます。米国本社での売上高は2010年10億ドル突破、2015年36億ドル突破と伸び続け、時価総額は160億ドルを突破。1996年の創業以来、驚異的な成長を続けています。

日本においても、読売ジャイアンツ(プロ野球)、大宮アルディージャ(サッカー・Jリーグ)、琉球ゴールデンキングス(バスケットボール)、パナソニック ワイルドナイツ(ラグビー)のユニホームサプライヤーとなっているほか、阿部慎之助選手(読売ジャイアンツ)、糸井嘉男選手(オリックス・バファローズ)、宇津木瑠美選手(サッカー・日本代表)、プロボクサー兼モデルの高野人母美選手ら多くのトップアスリートのパフォーマンスを支えています。

お客様のお問い合わせ先

ハーマンインターナショナル株式会社

Tel: 0570-550-465

<http://www.harman-japan.co.jp/>

製品画像ダウンロード <http://press.harman-japan.co.jp/>