



Press Release

<報道関係各位>

ハーマンインターナショナル株式会社
2016年1月27日

Bowers & Wilkins のプレミアムサウンドシステムが、 VOLVO の新型「XC90」にオプション採用

VOLVO の母国スウェーデン・イエテボリ・コンサート・ホールの音響を再現した特別 EQ も用意

ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都台東区、代表取締役社長:仲井一雄)は、イギリスのオーディオメーカー「Bowers & Wilkins (パワース アンド ウィルキンス)」のプレミアムサウンドシステムが、1月27日より発売となる VOLVO (ボルボ)の新型「XC90」に日本で初めてオプションとして採用されたことを発表します。

ハーマンインターナショナル(米国本社/Harman International Industries, Incorporated)は、2008年4月に Bowers & Wilkins とのカーオーディオ事業におけるパートナーシップ提携を発表し、以来、自動車産業における新たなブランドオーディオのソリューションを両社共同でデザイン・開発してまいりました。両社合わせて 100 年以上にもなるハイエンドオーディオ分野での知見をベースに、ハーマンと Bowers & Wilkins がそれぞれに持つ強みを融合させたコラボレーションが、今回の VOLVO 新型「XC90」で実現しました。開発当初より、VOLVO、ハーマン、Bowers & Wilkins のエンジニアチームは、「アーティストと同じスタジオ空間にいるかのようなオーディオ・エクスペリエンスを生み出すこと」を目標とし開発に取り組み、優美なスピーカーグリルデザインと、アルミ・ツイーター、ケブラーコーン・スコーカーを含む全乗降ドアで 3ways スピーカーレイアウトを実現した、今回のプレミアムサウンドシステムが誕生しました。

また、VOLVO の母国であるスウェーデンで、100 年以上の伝統を持つイエテボリ交響楽団の本拠地イエテボリコンサートホールの音響を再現した「コンサート」モードを含む、3 つのプリセット EQ も用意されています。※1

※1

この EQ の為に、イエテボリコンサートホール(1300 人収容)の 800 箇所以上で音響測定を行い、そのデータを元に、ホールでゴールデンシートと呼ばれるスイートスポット「席番号 577」で聴く音の再現を目指し、チューニングされた特別な EQ。

チューニング後は実際に同ホールの従業員とイエテボリ交響楽団員が車室内で試聴をし、さらにファインチューンされた。クラシック専用ホールの音響設定の為、特にクラシック音楽を聴く際にお試し頂きたい EQ。

Press Release

<主な仕様>

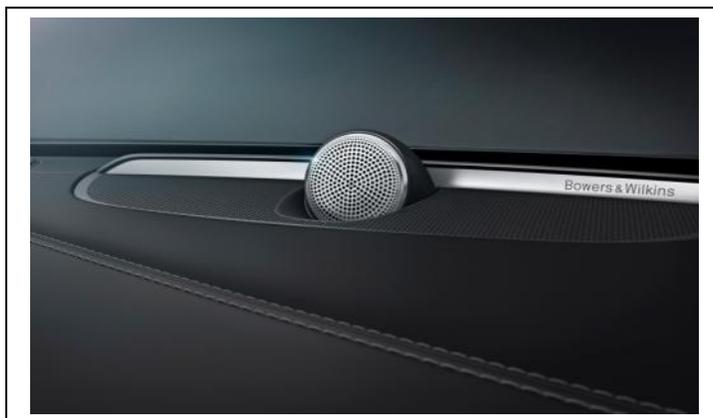
- 19 スピーカー・12 チャンネル
- 1400W クラス D アンプ
- プリセット EQ「concert」「studio」「stage」

<システムレイアウト>

名称	位置	スピーカー数
25mm ノーチラス・ツイーター	ダッシュボード中央	1
100mm ケブラー※コーン ミッドレンジ	同上	1
25mm ノーチラス・ツイーター	フロント/リア ドア	4
100mm ケブラー※コーン ミッドレンジ	フロントドア	2
80mm ケブラー※コーン ミッドレンジ	リアドア	2
170mm ロングスローワーハー	フロント/リア ドア	4
25mm ノーチラス・ツイーター	リアルーフ	2
80mm ケブラー※コーン ミッドレンジ	リアルーフ	2
250mm 「フレッシュエア」カーボンファイバーコーン サブウーハー	荷室下部	1
		19



<スピーカーグリルデザイン>





Press Release

<Bowers & Wilkins について>

Bowers & Wilkins (パワース アンド ウィルキンス)は、イギリスの企業 B&W Group Ltd によって製造される高級スピーカーブランドです。1966 年に B&W Electronics として設立され、スピーカーコーンにケブラー素材を当初から使用したメーカー。常に最先端音響解析を駆使したスピーカーを製造しつづけており、家庭用のスピーカーとして、また世界中の録音スタジオのプレイバックスピーカーとして信頼されています。

<ハーマンインターナショナル(米国本社/Harman International Industries, Incorporated)について>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社の AKG®、Harman Kardon®、Infinity®、JBL®、Lexicon®、Mark Levinson®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント／コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやエン터테인먼트・システムが装備された自動車が世界で 2,500 万台以上走っています。

ハーマンインターナショナルは全世界に 25,000 名の社員が在籍、2015 年 3 月末までの 12 か月で 59 億米ドルの売上を報告しています。

※「ケブラー」は米国デュポン社の登録商標です。