

<報道関係各位>

JBL を代表するポータブル Bluetooth スピーカーがアップグレード！ 音質・デザイン・ポータビリティの全てが進化した 「JBL Flip 7」新登場 ～モバイルバッテリー機能搭載の上位モデル「JBL Charge 6」も同時発売～

ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:桑原拓磨)は、アメリカ カリフォルニア発祥の世界最大級のオーディオブランドであり、日本においてワイヤレススピーカー7年連続販売台数 No.1^{*1}に輝く「JBL」より、ブランドを牽引する大人気シリーズのポータブル Bluetooth スピーカー「JBL Flip 7(フリップ)」を2025年4月10日(木)より発売いたします。また、より強力なアンプ駆動による圧倒的パワフルサウンドを実現するモバイルバッテリー機能搭載ポータブル Bluetooth スピーカー「JBL Charge 6(チャージ)」も2025年4月24日(木)より発売いたします。



音楽ストリーミングサービスの普及により、日常的に、且つ手軽に音楽を聴くことがもはや当たり前となった現代。イヤホンやヘッドホンに加えて、スピーカーを通してお気に入りの音楽を楽しむ人も多く、中でも簡単に持ち運びができるポータブル Bluetooth スピーカーは、迫力のあるサウンドを手軽にどこでも味わうことができることで根強い人気を誇ります。

さらに、当社が独自で行った「ポータブルオーディオ利用実態調査」^{*2}によると、ポータブル Bluetooth スピーカーをすでに所有している方は非所有者よりも各音楽サブスクリプションの有料プランの使用率が高いことがわかりました。また、音楽を聴く頻度に関しては、過半数が「ほとんど毎日音楽を聴く」と回答しており、さまざまな場所やシーンにおいて、より高い頻度で音楽を楽しんでいることがわかりました。

そんな中、JBL のワイヤレススピーカーは全世界出荷台数 2 億を超え、2012 年 11 月に発売した初代「JBL Flip」から現在展開している製品まで、常に皆さまの音楽のある生活に寄り添ってきました。

今回登場する「JBL Flip 7」は、音楽に対する愛情が深く、室内や屋外など場所を問わず迫力のあるサウンドを楽しみたい音楽好きの方へ、音質もスタイルも妥協することなく楽しんでいただけるようアップデート。スピーカーの振幅をリアルタイムで AI が分析する「AI Sound Boost」によるサウンドの強化に加え、付属のストラップを付け替えることにより、持ち運びの利便性も高め、さらに日常使いしやすい仕様になりました。

また、より強力なアンプ内蔵にさらなるパワフルサウンドを実現し、モバイルバッテリーとしても使用できることで人気の「Charge」シリーズから最新モデル「Charge 6」も同時に登場。シリーズとしてはじめて、デタッチャブル・ストラップを付属し、ポータビリティを高めました。

両モデルともに、昨年発売したポータブル Bluetooth スピーカー「Go 4」「Clip 5」と同様のカラーをご用意。心躍る 9 色のカラーバリエーションの中から、自分好みの 1 色をお選びいただけます。

個性を表現するスタイルと、大幅に進化を遂げた「Flip 7」と「Charge 6」で、ワンランク上のミュージックライフをお楽しみください。

製品概要・ポイント

<「Flip 7」「Charge 6」共通>

- スピーカーの能力をリアルタイムで最大限に引き出す「AI Sound Boost」機能搭載
- 心躍る 9 色の豊富なカラーバリエーション
- USB-C 経由でのロスレスオーディオ再生に対応^{※3} (最大 48kHz/24bit)
- 屋内から屋外までどんなシーンでも活躍する、より強化された防水・防塵 (IP68^{※4}) 性能
- ワイヤレスステレオモードや複数台同時再生を実現する「Auracast」に対応
- 7 バンド 25 段階に強化したイコライザー搭載の「JBL PORTABLE」アプリ対応

<Flip 7>

- PushLock システムでカラビナやストラップの交換可能
- ペットボトルサイズの筐体で片手での持ち運びも車内のドリンクホルダーへの収納可能
- 最大 14 + 2 時間の再生時間 (「Play Time Boost」で最大 2 時間延長)^{※5}



| 製品名 | タイプ | カラー | 発売日 | 価格 |
|------------|-----------------------|---|---|---|
| JBL Flip 7 | ポータブル Bluetooth スピーカー | 全 9 色 (スウォッシュピンク、ウインブルドングリーン、ファンキーブラック、ブラック、ブルー、レッド、ホワイト、スクワッド、パープル) | 2025 年 4 月 10 日 (木) (パープルは JBL オンラインストア/JBL 公式 楽天市場店 /JBL 公式 Yahoo!店 / Amazon JBL 公式ストア限定販売) | オープン価格 ※JBL オンラインストア販売 価格 19,800 円 (税込) |

<Charge 6>

- 最大 24 + 4 時間の再生時間 (「Play Time Boost」で最大 4 時間延長)^{※5}
- 取り外し可能なストラップ仕様により用途に応じて使い分けができる 3 ウェイスタイル



| 製品名 | タイプ | カラー | 発売日 | 価格 |
|--------------|-----------------------|---|---|--|
| JBL Charge 6 | ポータブル Bluetooth スピーカー | 全 9 色 (スウォッシュピンク、ウインブルドングリーン、ファンキーブラック、ブラック、ブルー、レッド、ホワイト、スクワッド、パープル) | 2025 年 4 月 24 日(木) (パープルは JBL オンラインストア /JBL 公式 楽天市場店/JBL 公式 Yahoo!店 /Amazon JBL 公式ストア限定販売) | オープン価格 ※JBL オンラインストア販売価格 27,500 円(税込) |

主な仕様

| 製品名 | JBL Flip 7(フリップ 7) | JBL Charge 6(チャージ 6) |
|----------------------|---|---|
| タイプ | ポータブル Bluetooth スピーカー | ポータブル Bluetooth スピーカー |
| カラー | 全 9 色 (スウォッシュピンク、ウインブルドングリーン、ファンキーブラック、ブラック、ブルー、レッド、ホワイト、スクワッド、パープル) | 全 9 色 (スウォッシュピンク、ウインブルドングリーン、ファンキーブラック、ブラック、ブルー、レッド、ホワイト、スクワッド、パープル) |
| Bluetooth | バージョン 5.4(LE Audio 対応) | バージョン 5.4(LE Audio 対応) |
| 防水・防塵機能 | IP68 ^{※4} | IP68 ^{※4} |
| 連続再生時間 ^{※5} | 約 16 時間 ※プレイタイムブースト機能 ON 時 約 14 時間 ※プレイタイムブースト機能 OFF 時 | 約 28 時間 ※プレイタイムブースト機能 ON 時 約 24 時間 ※プレイタイムブースト機能 OFF 時 |
| 対応プロファイル | A2DP 1.4, AVRCP 1.6 | A2DP 1.4, AVRCP 1.6 |
| オーディオ入力 | Bluetooth、USB-C ^{※3} (PCM 48kHz/24bit まで) | Bluetooth、USB-C ^{※3} (PCM 48kHz/24bit まで) |
| 対応コーデック | SBC, AAC, LC3 | SBC, AAC, LC3 |
| 出力 | 最大 25W(ウーファー)、最大 10W(ツイーター) | 最大 30W(ウーファー)、最大 10W(ツイーター) |
| スピーカー構成 | 45 x 80mm 長円形ウーファー × 1 16mm 径ツイーター × 1、パッシブラジエーター × 2 | 53 x 93mm 長円形ウーファー × 1 20mm 径ツイーター × 1、パッシブラジエーター × 2 |
| 周波数特性 | 60Hz - 20kHz | 56Hz - 20kHz |
| サイズ(W x H x D) | 182.5 x 69.5 x 71.5mm | 228.8 x 98.5 x 94.0mm |
| 重量 | 約 0.56kg | 約 0.99kg(ストラップ使用時) 約 0.96kg(ストラップ不使用時) |
| 電池 | リチウムイオンポリマー 17.28Wh(3.6V / 4800mAh 相当) | リチウムイオンポリマー: 34Wh(7.2V / 4722mAh 相当) |
| 付属品 | カラビナ x1、ショートストラップ x1 *USB ケーブルは同梱されません | ストラップ x1 *USB ケーブルは同梱されません |
| 発売日 | 2025 年 4 月 10 日(木) (パープルは JBL オンラインストア/JBL 公式 楽天市場店 /JBL 公式 Yahoo!店 /Amazon JBL 公式ストア限定販売) | 2025 年 4 月 24 日(木) (パープルは JBL オンラインストア/JBL 公式 楽天市場店 /JBL 公式 Yahoo!店 /Amazon JBL 公式ストア限定販売) |
| 価格 | オープン価格 ※JBL オンラインストア販売価格 19,800 円(税込) | オープン価格 ※JBL オンラインストア販売価格 27,500 円(税込) |

※仕様や価格は変更となる場合があります。

※1 全国の家電量販店、パソコン専門店、ネットショップなどから収集した実売データ「BCN ランキング」にもとづき、1 年間の累計販売数量が最も多かった企業を部門ごとに表彰する「BCN AWARD 2025」にて、ワイヤレススピーカー部門の第 1 位を 7 年連続で獲得しました。

※2 調査名: ポータブル Bluetooth スピーカー利用実態調査

調査期間: 2025 年 2 月

性別: 男女(性別均等割)

年齢: 20 代~40 代

地域: 全国

その他: 月に 1 回以上音楽を聴取

サンプル数: 800ss(Bluetooth スピーカー所有者 400s / 非所有者 400s)

※3 FW アップデートにより対応

※4 粉塵がスピーカー内部に侵入せず、水深 1.5m の水中にスピーカーを最大 30 分間浸けても浸水しないと定義されています。

※5 充電・再生時間は使用環境により異なります。

春キャンペーン「この瞬間、永遠。」2025年4月3日(木)よりスタート



今回の春キャンペーンでは、「この瞬間、永遠。」をテーマに、JBLのブランドアンバサダーを務める水曜日のカンパネラ・詩羽さんとブレイクダンサー・Shigekixさんを起用したビジュアルを公開。何気ない日常、どのシーンであっても、JBLが鳴らす音楽によって、その一瞬が最頂な瞬間に変わることをイメージしています。詩羽さん、Shigekixさんがそれぞれ出演するJBLの新ビジュアルは店頭やデジタル広告、首都圏の交通広告など、さまざまな場所で順次展開予定です。

また、本日発表の新製品「JBL Flip 7」「JBL Charge 6」をより多くの人に知っていただくために、昨年の実施で好評を得た、国内最大級のスニーカーアプリ「スニーカーダンク(スニダン)」とのコラボレーションを今年も開催。抽選でレアスニーカーが当たるプレゼント企画を実施いたします。本企画では、「Flip 7」「Charge 6」の心躍るカラー展開に合わせたスニーカーを9足ご用意。豊富なカラーバリエーションでファッション性の高いポータブルBluetoothスピーカーとマッチするレアスニーカーをお楽しみいただけます。さらに、「スニダン」でも会員登録の上ご応募いただくと当選確率が2倍にアップ！ぜひ好きなカラーを選んで対象期間中にご応募ください。

<プレゼントキャンペーン概要>

- ・開催期間: 2025年4月3日(木)~5月31日(土)
- ・応募方法: 春キャンペーン特設サイトから好きなスニーカーとスピーカーのセットを選んで必要事項を入力。詳しくは特設サイトの応募規約をご確認ください。
- ・春キャンペーン特設サイト: <https://jp.jbl.com/spring2025>



詩羽(水曜日のカンパネラ) プロフィール



2001年8月9日生まれ、東京都出身
 2021年9月、水曜日のカンパネラの2代目・主演&歌唱担当として加入。2022年リリースの「エジソン」がSNSで話題となりMVがYouTubeで6,200万再生を突破。2024年3月16日、水曜日のカンパネラ詩羽として初の武道館公演を成功させる。前日の3月15日には自身初となるフォトエッセイ『POEM』で今の自分につながる過去を綴った書籍を発売。2024年7月にはソロとしてバンド活動をスタート。自身で作詞・作曲を行った1stアルバム「うたうように、ほがらかに」をリリース。また、音楽活動だけではなく、アーティスト、女優、モデルなどマルチな表現方法で自己表現を行う。2023年7月、詩羽初映画出演となる『アイスクリームフィーバー』が公開。同年、日本テレビ系7月期ドラマ『最高の教師 1年後、私は生徒に■された』でも生徒役で初のドラマ出演を果たし女優としての活動も広げている。

B-BOY Shigekix (シゲキックス) プロフィール



7歳で Breaking を始める。

2018年ブエノスアイレスユースオリンピックにて銅メダルを獲得。

2020年 Red Bull BC One World Final にて世界最年少で優勝。第2回,第3回,第4回,第6回 JDSF 全日本ブレイキン選手権にて優勝。

2023年アジア競技会にて金メダルを獲得し、2024年パリオリンピック出場を内定。2024年パリオリンピックでは開会式、閉会式ともに旗手を務めた。

これまでに51回の国際大会での優勝経験を誇り名実共に日本代表するブレイクダンサーである。

<ファッション&コレクティブ マーケットプレイス「スニーカーダンク」について>

「スニーカーダンク(スニダン)」は、月間600万人以上が利用する国内最大級スニーカー&トレカフリマアプリです。スニーカー、アパレル、トレーディングカードを中心に取り扱っています。全ての取引商品にて、鑑定を行うことで偽造品の流通を防ぎ、安心・安全に取引をおこなっていただくことができます。

・Web サイト: <https://snkrdunk.com/>



<JBLについて>

美しい外観とプロ・サウンドを両立した家庭用スピーカーの開発を目指して設立。以来、世界中のあらゆる音楽が関わるシーンで、プロアマ問わず信頼され、愛用され続けている、世界最大級のオーディオメーカーです。

家庭用超高級スピーカーからイヤホン、ヘッドホン、ホームシアターを展開。また、トヨタを始めとする車載純正オーディオ、マルチメディア用などの民生機器から、世界中の映画館、スタジアム、コンサートホール、そして放送局やレコーディングスタジオなどが対象となる業務用機器を投入しています。JBLは世界中の競技場で音響システムとして採用されており、様々な世界的なスポーツイベントでも採用されています。

<ハーマンインターナショナル(米国本社/Harman International Industries, Incorporated)について>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社の AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson®, Revel®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント/コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやインフォテインメント・システムが装備された自動車が世界で5,000万台以上走っており、弊社のソフトウェアサービスは、オフィスや家庭、車やモバイルなどあらゆるプラットフォームにおいて、何十億台ものモバイル端末やシステムが安全な接続や統合を行えるよう、支えています。ハーマンインターナショナルは全世界に約30,000名の社員が在籍しています。

お客様のお問い合わせ先

ハーマンインターナショナル株式会社

<https://support.jbl.com/jp/ja/contact.html/>

JBL オンラインストア

・ブランド公式サイト: <https://jp.jbl.com/>

・楽天市場: <https://www.rakuten.ne.jp/gold/jblstore/>

・Yahoo!店: <https://store.shopping.yahoo.co.jp/jblstore/>

・Amazon 店:

<https://www.amazon.co.jp/shops/A17VFVTKAPCY61>