

## JBL が Shigekix と共に日本のブレイキンの変遷を振り返るブランドムービー『Rhythms in Motion: Japanese Breaking Chronicle』を公開

—各時代のキーマンと当時の映像を交えながら軌跡を辿る、前例のない映像作品が完成—

ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:桑原拓磨)が提供するアメリカ カリフォルニア発祥の世界最大級のオーディオブランド「JBL」は、世界的なブレイクダンサーであり JBL アンバサダーを務める Shigekix さんを起用し、日本のブレイクダンス 50 年の歴史を紐解いたブランドムービーを 12 月 17 日(火)に公開します。



### ブレイキンの進化と発展を約 8 分に凝縮「Japanese Breaking Chronicle」

2024 年は、パリ五輪でブレイクダンスが初めて正式種目として採用された記念すべき年。JBL のアンバサダーも務める Shigekix さんをはじめとする日本選手たちの活躍は、世界中のオーディエンスに大きなインパクトと感動をもたらしてくれました。また、HIPHOP 誕生から約 50 年の歴史で紡がれてきた、音とリズムによる表現が新しいステージへと突入した瞬間でもありました。

日本のブレイクダンス界においては、そんな華々しい現在地に至るまでに多くの表現者たちの努力と情熱が注がれてきました。時代を彩ったパイオニアたちの証言や過去の映像を交えながら、今、日本が世界に誇る B-BOY・Shigekix さんを主演に、ブレイクダンス文化の歴史を綴ります。

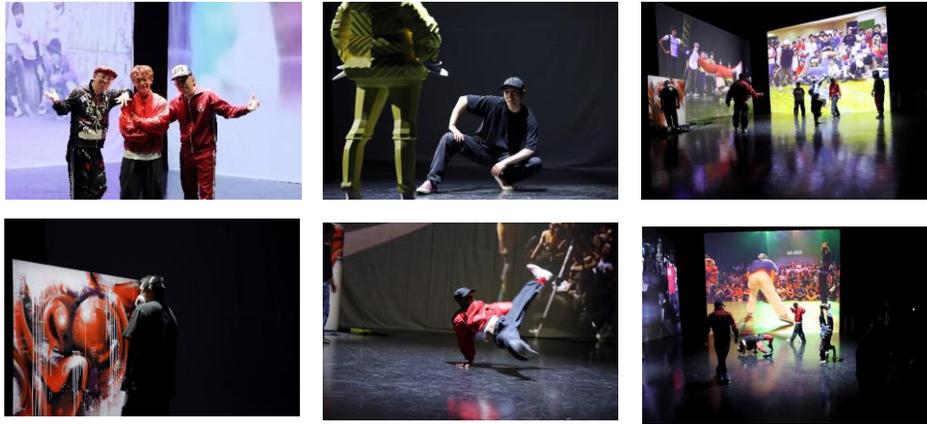
さらにダンスシーンとは切っても切り離せない「音楽」においては、JBL が今までもこれからも表現者たちをサポートし、ダンスシーンそしてカルチャーをプロ・サウンドで後押ししています。本作では、ダンスの歴史を振り返るとともに、シーンを支えてきた音楽にも光を当て、各時代の様々なビートを JBL のスピーカーが奏でます。

ぜひ、壮大な映像作品によって、音とリズムによる鼓動と変遷を体感してください。

### <JBL Brand Movie『Rhythms in Motion: Japanese Breaking Chronicle』概要>

アメリカ・ブロンクスで誕生してから 2023 年に 50 周年を迎えた HIPHOP。ブレイキンは HIPHOP を構成する要素のひとつであり、歴史の深さも同様です。しかし、日本におけるブレイキンの歴史を深く理解しているひとは少ないでしょう。本作では、'80 年代の先駆者から現代のスターまで、各時代のダンサーらが出演。貴重な証言と当時の映像を交えながら、その時代のスタイルと音楽にインスパイアされた Shigekix が B-BOY の先輩らとダンスバトルを繰り広げます。時代の移り変わりとともに変化するダンススタイルやビート、そして年代を感じさせる象徴的なアイテムがクールなイラストとなって登場するなど、注目すべきポイントが満載です。

# Press Release



- ・タイトル: Rhythms in Motion: Japanese Breaking Chronicle
  - ・視聴 URL: <https://youtu.be/hIlewrkKe0Y>
  - ・動画公開日: 2024年12月17日(火) 11時
  - ・出演:  
Shigekix(XII AFTER OURS/Red Bull BC One All Stars/KOSÉ 8ROCK)  
CRAZY-A (TOKYO B-BOYS)、MACHINE (ANGEL DUST BREAKERS)  
CHINO (CHANNELS / B-ROCK CREW)、FLASH (FLOOR MASTERS)  
MASAMI (ROCK STEADY CREW)、Tee (Ready to Rock)  
90's CREW
- 
- JURA , KODEEONE , GET HIGH , SHUNPEI , Takateru , TENLARK(EDGW CYPHER)  
YOSHIKI (GOOD FOOT / RHYTHM SNEAKERS)  
6kicks (童神/足満足/mid 90's)
- 
- JACK (WASEDA BREAKERS / STRILLZ)、Kaku (MORTAL COMBAT/HEROES)  
KURO THE ROCK (RHYTHM SNEAKERS)  
SIN (ICHIGEKI/HEAD SPIN MASTERS/NIKKY K GANGSTERS)  
KATSU ONE (Ready To Rock/MIGHTY ZULU KINGS/ALL AREA/7\$)  
NARUMI (Body Carnival/Qween of Qweenz)  
WOOD (YELLOW SUNS)  
TAKU OBATA (UNITY SELECTIONS)  
DRAGON (FOUND NATION /REAL AKIBA BOYZ/MIGHTY ZULU KINGZ)  
TAISUKE (THE FLOORRIORZ/Red Bull BC One All Stars/FTHEB)  
ISSEI (FOUND NATION)
- ・Music :  
DJ UPPERCUT
  - ・Adviser :  
OMATA THE MANIAC (Shangri-La / 臼井企画)

## Shigekix さんスペシャルインタビューを同時公開

ファッション、スポーツ、ライフスタイル、カルチャーなどの情報を配信するWEBメディア「HOUYHNHM」にて、Shigekix さんのスペシャルインタビューを公開中！本作の制作エピソードなど、ぜひ合わせてご覧ください。

- ・HOUYHNHM: <https://www.houyhnhm.jp/feature/929592/>

# Press Release

## Shigekix さんプロフィール



### **B-BOY Shigekix (シゲキックス)**

7 歳で Breaking を始める。

2018 年ブエノスアイレスユースオリンピックにて銅メダルを獲得。

2020 年 Red Bull BC One World Final にて世界最年少で優勝。

2021,2022,2023 年度 JDSF 全日本レイキン選手権を 3 連覇。

2023 年アジア競技会にて金メダルを獲得し、2024 年パリオリンピック出場を内定。

2024 年パリオリンピックでは開会式、閉会式ともに旗手を務めた。

これまでに 51 回の国際大会での優勝経験を誇り名実共に日本代表するブレイクダンサーである。

・オフィシャルサイト <https://bboyshigekix.com/>

### <JBL について>

美しい外観とプロ・サウンドを両立した家庭用スピーカーの開発を目指して設立。以来、あらゆる音楽が関わるシーンで、プロアマ問わず信頼され、愛用され続けている、世界最大級のオーディオメーカーです。

家庭用超高級スピーカーからイヤホン、ヘッドホン、ホームシアターを展開。また、トヨタを始めとする車載純正オーディオ、マルチメディア用などの民生機器から、世界中の映画館、スタジアム、コンサートホール、そして放送局やレコーディングスタジオなどが対象となる業務用機器を投入しています。JBL は世界中の競技場で音響システムとして採用されており、様々な世界的なスポーツイベントでも採用されています。

### <ハーマンインターナショナル(米国本社/Harman International Industries, Incorporated)について>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社の AKG®、Harman Kardon®、Infinity®、JBL®、Lexicon®、Mark Levinson®、Revel®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント／コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやインフォテインメント・システムが装備された自動車が世界で 5,000 万台以上走っており、弊社のソフトウェアサービスは、オフィスや家庭、車やモバイルなどあらゆるプラットフォームにおいて、何十億台ものモバイル端末やシステムが安全な接続や統合を行えるよう、支えています。ハーマンインターナショナルは全世界に約 30,000 名の社員が在籍しています。

#### お客様の問い合わせ先

ハーマンインターナショナル株式会社

<https://support.jbl.com/jp/ja/contact.html/>

#### JBL オンラインストア

・ブランド公式サイト: <https://jp.jbl.com/>

・楽天市場: <https://www.rakuten.ne.jp/gold/jblstore/>

・Yahoo!店: <https://store.shopping.yahoo.co.jp/jblstore/>

・Amazon 店:

<https://www.amazon.co.jp/shops/A17VFVTKAPCY61>