

# Press Release

ハーマンインターナショナル株式会社  
2024年5月30日

## JBL LIVE シリーズ初のスマートディスプレイ搭載 & LDAC 対応 サウンド、ノイキャン、装着感、すべてが進化した 完全ワイヤレスイヤホン「JBL LIVE BEAM 3」新発売 —自分の耳に合ったイヤホンの型を探せる専用ソフト「JBL Fit Checker」も新登場—

ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:桑原拓磨)は、アメリカ カリフォルニア発祥の世界最大級のオーディオブランド「JBL」より、ハイレゾワイヤレス対応ハイブリッドノイズキャンセリング搭載の完全ワイヤレスイヤホン「JBL LIVE BEAM 3(ライブビーム 3)」を2024年6月7日(金)より発売いたします。

また、4月より開始している春キャンペーン「わたし、響け!」の第2弾として、人気若手アーティスト・詩羽さん(水曜日のカンパネラ)をイメージキャラクターに起用した WEBCM やビジュアルも新たに公開いたします。



ワイヤレス対応のデバイスが増えてきた現代において、オーディオ市場でもケーブルが無いことによる快適さにより人気を集める完全ワイヤレスイヤホンは、音楽を聴くだけのデバイスにとどまらず、より高い QOL を求める方々の必需品となっています。このような背景のもと、「JBL」より2022年に登場し、手に取りやすい価格帯ながら多彩な機能を搭載したことで幅広いニーズに応えるモデルとして人気を博した「JBL LIVE FREE 2(ライブフリー 2)」は、現在に至るまでも好調な売り上げを記録しています。また、「完成された装着感と、新次元の絶対音質」をコンセプトに、2023年にフラッグシップモデルとして発売した「JBL TOUR PRO 2(ツアープロ 2)」は、サウンド、デザイン、機能そして装着感など総合的な革新性の高さからオーディオ市場でも大きな話題を呼び、多くの受賞実績を獲得するなど高評価を得ました。

この2モデルを筆頭に、現代の完全ワイヤレスイヤホンへの需要の高さと、あらゆるライフスタイルシーンに対応できる豊富なラインナップを展開する「JBL」に、完全ワイヤレスイヤホンの“新スタンダード”となるモデル「LIVE BEAM 3」が加わります。「LIVE BEAM 3」は、ブランド初のハイレゾワイヤレスに対応した完全ワイヤレスイヤホンであり、ノイズキャンセリング機能やマイク性能なども最先端のサウンドテクノロジーを採用。フラッグシップモデル譲りのディスプレイ付きスマート充電ケースも踏襲した利便性の高さや、究極の装着感など、ブランドが培ってきた高品質な技術力を凝縮しています。ストラップホール付きの充電ケースで携帯性も高め、クールでエレガントな印象を与える4色のカラーバリエーションで個性を彩ります。

「LIVE BEAM 3」は、従来の完全ワイヤレスイヤホンの役割である音楽や動画視聴といったサウンド体験に留まらない、高品質なスマートパイスのひとつとして、日常生活により豊かで新しい体験を提供します。

# Press Release

## 製品概要・ポイント



- JBL シグネチャーサウンドを実現する高性能 10mm 径ダイナミックドライバー搭載
- ブランド初となるハイレゾワイヤレスに対応
- ブランド史上最高クラスの進化したノイズキャンセリング機能
- 進化したスマートタッチディスプレイ搭載の充電ケース
- 究極の装着性を実現するこだわりの設計
- 日常使いに特化した充実の機能

・製品 URL: <https://jp.jbl.com/LIVEBEAM3.html>

製品名	タイプ	カラー	発売日	価格
JBL LIVE BEAM 3	リアルタイム補正機能付 ハイブリッド ノイズキャンセリング搭載 完全ワイヤレスイヤホン	全 4 色 (ブラック・シルバー・ ブルー・パープル)	2024 年 6 月 7 日 (金)	オープン価格 ※JBL オンラインストア 販売価格 28,050 円 (税込)

## 製品詳細

### ■ JBL シグネチャーサウンドを実現する高性能 10mm 径ダイナミックドライバー搭載

音の根幹を担うユニットには、剛性と耐久性に優れた新素材樹脂「PEEK(ポリエーテルエーテルケトン)」+PU を振動板に採用した高性能 10mm 径ダイナミックドライバーを搭載。伝統の JBL シグネチャーサウンドと称される、力強い低音とクリアで伸びやかな中高音域で音楽はもちろん、動画、ゲームに至るまで幅広くお楽しみいただけます。



### ■ ブランド初となるハイレゾワイヤレスに対応

ブランドが展開する完全ワイヤレスイヤホンでは初となる、Bluetooth オーディオコーデック「LDAC」に対応。対応したデバイスと接続すれば、より高音質なサウンドをお楽しみいただけます。



# Press Release

## ■ブランド史上最高クラスの進化したノイズキャンセリング機能

ハイブリッド式ノイズキャンセリング機能に加え、リアルタイムで周囲のノイズ成分を監視し、ノイズキャンセリングをかける周波数帯とその度合いを調整する「リアルタイム補正」機能を搭載。さらに、進化した計6つの高性能マイクにより、外から入ってくる耳内の騒音レベルを緻密に検出。13バンドのイコライザーを使用し、中音域と低音域のノイズの遮断性能を高めました。

## ■進化したスマートタッチディスプレイ搭載の充電ケース

フラッグシップモデル「TOUR PRO 2」で初搭載したスマートタッチディスプレイを本モデルにも搭載。新たに、操作画面が日本語に対応するほか、ケースを開いた状態でもメニューの操作が可能になりました。専用アプリ「JBL Headphones」では、オリジナル壁紙を追加・選択することができるため、ご家族やペット、お気に入りの画像を充電ケースに表示させて自分だけの充電ケースに仕上げることもできます。本体は「TOUR PRO 2」に比べ、体積-6%、重量-5%とコンパクトにリサイズされ、持ち運びに便利なストラップが装着可能なホールも新搭載しています。



## ■究極の装着性を実現するこだわりの設計

装着時の違和感や痛みなど、完全ワイヤレスイヤホンならではの課題を解決するブランド独自の「ショートスティック型」デザインを継承。複雑な三次元形状から成る耳を密閉するための形状と融合したような「ハイブリッドデザイン」を踏襲し、外から覆うような自然な密閉感で理想的な装着環境を実現しています。また、よりフィット感を高めるために開発した、人間工学に基づく外耳道の形状に合わせた「デュアルオーバルシェイプデザイン」により、物理的に耳を塞ぎノイズを遮断するパッシブノイズキャンセリングの向上や音質およびアクティブノイズキャンセリングの向上など、多くのメリットももたらします。さらに、形状設計・アプリ機能の向上・新ソフトの開発により、あらゆる型の耳で最高のフィット感を提供できるよう追究しています。

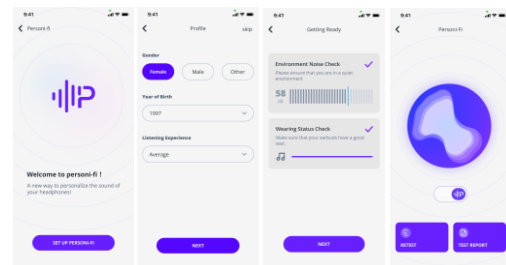


### — 形状設計 — 3つの工夫で耳穴にスムーズなアプローチ

- ① バツ部分で耳甲介をホールドできる設計
  - ② 根元からの角度を変えてイヤークリップを装着する軸となるステムを長めに確保
  - ③ スティック部分を丸く細くしつまみやすく装着のしやすい設計  
充電ケースからも取り出しやすい
- 

### — アプリ機能の向上 — 最新版サウンドパーソナライズ機能「Personi-Fi 3.0」

個人の聴覚特性にサウンドを最適化する「Personi-Fi 3.0」を搭載。従来の9チェックポイントから12チェックポイントにアップデートになり、より正確なパーソナライズサウンドを提供します。

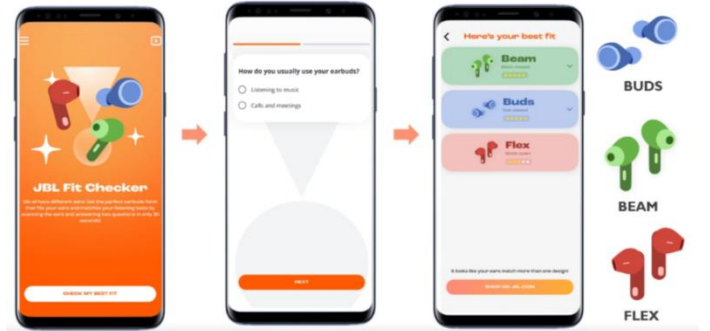


# Press Release

## — 新ソフト開発 — 最適なイヤホン型がわかる「JBL Fit Checker」

様々な耳の形状に合った装着性を追求し、イヤホン型のスタイル提案により最適な快適性と、サウンド、ノイズキャンセリング性能を提供。ソフト上で耳の撮影と簡単な質問に回答するだけで、「BUDS」、「BEAM」、「FLEX」の3タイプからおすすめのスタイルを提案します。

・「JBL Fit Checker」  
<https://fitchecker.jbl.com/>



### ■ 日常使いに特化した充実の機能

音楽や映画視聴以外にも用途が多様化している中、日常生活のあらゆるシーンで快適にお使いいただけるよう充実の機能を搭載。新たに独自開発した「アダプティブ EQ」では、高音域と低音域を増強することで小音量時でもバランスの良い音質で再現性の高いパフォーマンスを実現したり、甘い装着や頭の動きなどが原因による音漏れを察知し、低音域のロスを自動的に検出して補正することで常にパワフルなサウンドを維持することができます。また、オンライン会議などが主流になる中、高度な通話設定によりスムーズな会話が可能になるほか、相手の声量に合わせて自動で音量を調整する機能も搭載しています。さらに、波の音や焚火音など5つの環境音を選択してBGMとして設定することも可能です。自然の音に包まれてゆっくり静かに過ごしたい時にオススメです。

### 主な仕様

製品名	JBL LIVE BEAM 3(ライブビーム 3)
タイプ	リアルタイム補正機能付ハイブリッドノイズキャンセリング搭載完全ワイヤレスイヤホン
カラー	全4色(ブラック・シルバー・ブルー・パープル)
Bluetooth	バージョン 5.3(LE Audio 対応予定)
ノイズキャンセリング	リアルタイム補正機能付きハイブリッド
外音取り込み機能	○
ハイレゾ対応	○
対応プロファイル	A2DP V1.4, AVRCP V1.6.2, HFP V1.8
使用ユニット	10 mm径ダイナミックドライバー
周波数特性	20 Hz - 40 kHz
対応コーデック	SBC, AAC, LDAC, LC3(対応予定)
防水等級	イヤホン本体:IP55 <sup>※1</sup> , 充電ケース:IPX2 <sup>※2</sup>

# Press Release

重量	イヤホン本体:各 5g, 充電ケース:71.4g
連続使用時間※3	<p>[Bluetooth 接続]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ANC オフ時:約 48 時間(イヤホン本体 約 12 時間再生+充電ケース使用 約 36 時間)</li> <li>・ANC オン時:約 40 時間(イヤホン本体 約 10 時間再生+充電ケース使用 約 30 時間)</li> </ul> <p>[LDAC 接続]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ANC オフ時:約 36 時間(イヤホン本体 約 9 時間再生+充電ケース使用 約 27 時間)</li> <li>・ANC オン時:約 24 時間(イヤホン本体 約 6 時間再生+充電ケース使用 約 18 時間)</li> </ul> <p>※急速充電対応(10 分の充電で約 4 時間再生可能)</p>
マルチポイント	○
Dual Connect(片側使用)	○
イコライザー	○
パーソナライゼーション	Personi-Fi 3.0
スマート充電ケース	○
付属品	充電用 USB Type-C ケーブル, イヤーチップ 4 サイズ ※M サイズ装着済み
発売日	2024 年 6 月 7 日(金)
価格	オープン価格 ※JBL オンラインストア販売価格 28,050 円(税込)

※仕様や価格は変更となる場合があります。

※1 防水性能 IP55 は、粉塵が内部に侵入することを防止、または若干の侵入があっても正常な運転を阻害しない。また、いかなる方向からの水の飛沫によっても有害な影響を受けない、と定義されています。

※2 鉛直から 15 度の範囲で落下する水滴からの悪影響から免れると定義されています。

※3 充電・再生時間は使用環境により異なります。

## 数量限定！「ARTISAN & ARTIST\*」別注 オリジナルハンドストラップが当たる先着プレゼントキャンペーン実施

スマートケースでもっと個性的に！

LIVE BEAM 3 / お買い上げの方に

数量限定

ハンドストラップ & 専用保護フィルムを先着でプレゼント

ご購入対象期間:2024年6月30日(日)まで

ARTISAN & ARTIST 別注  
ケースとカラーマッチしたハンドストラップ

ARTISAN & ARTIST\*  
Established 1991 in Tokyo

写真はイメージで、実際の見た目とデザイン仕様が異なる場合があります。  
ジェンブランドとしての「ARTISAN & ARTIST」は、独立した世界的なブランドとして「ARTISAN & ARTIST」を輸入・販売する株式会社「ARTISAN & ARTIST」の所有する権利を有するブランドであり、多くのクリエイティブなブランドと提携し、使用に際しては適切な承認を仰ぎ、手配せらるべきです。

「LIVE BEAM 3」をキャンペーン期間内に対象店舗で購入し、所定の応募フォームから申し込みいただくことで、製品カラーとマッチした「ARTISAN & ARTIST\*」別注のオリジナルハンドストラップと、「LIVE BEAM 3」専用ディスプレイ保護フィルムのセットを先着でプレゼントいたします。数量限定の企画のため、賞品がなくなり次第終了となります。奮ってご応募ください。

# Press Release

## 【キャンペーン期間】

- ・対象購入期間:2024年5月30日(金)～2024年6月30日(日)
  - ・応募受付期間:2024年6月7日(金)～2024年7月7日(日)23時59分59秒
- ※数量限定につき、賞品がなくなり次第終了となります。

## 【対象製品】

- ・完全ワイヤレスイヤホン「JBL LIVE BEAM 3」

## 【賞品】

- ・「ARTISAN&ARTIST\*」別注 ハンドストラップ 1本(4色のうちいずれか)
- ・「JBL LIVE BEAM 3」専用 ディスプレイ保護フィルム(高硬度 9H / 高光沢)



## 【対象店舗】

キャンペーンの対象となる JBL 正規販売店は、下記の URL よりご確認ください。

<https://jp.jbl.com/consumershop.html>

## 【応募方法】

- 1: 対象購入期間内に、対象店舗にて対象商品を購入。
- 2: 本キャンペーンサイト(<https://jp.jbl.com/spring2024>) にアクセス。
- 3: ページ内の応募ボタンよりクリックして応募フォームへお進みください。  
注意事項をご確認の上、製品シリアル番号と購入証明の画像をご用意ください。
- 4: 必要事項を入力の上、「送信確認」ボタンをクリック。完了画面が表示されたら受付完了です。

## ※ARTISAN&ARTIST \* とは

ジャパンブランドとしての誇りを大切に、設立以来その素晴らしさを世界に発信してきた「ARTISAN & ARTIST\*」。職人(ARTISAN)の丹念な手仕事・芸術家(ARTIST)の感性で生み出される揺るぎないクオリティは、多くのプロフェッショナルを魅了し、その機能性は使うほどに配慮の深さを感じさせ、手放せないほどの愛着へ変わっていきます。カメラアクセサリやバッグ、ポーチなど様々な商品が、国内外で多くのファンに愛されています。



# Press Release

## 春キャンペーン第2弾！詩羽さん出演のWEBCMとビジュアルの最新版を公開

「JBLの音楽がクリエイティビティを解き放つ」ことをテーマに、イメージキャラクターである詩羽さんがJBLの新製品とともに舞い踊るWEBCMの第2弾、「『JBL わたし、響け！』LIVE BEAM 3 篇」と新ビジュアルを公開します。第1弾のスピーカーに引き続き、JBLのイヤホンを通して自由に音楽を楽しむことで自身の内に秘められたクリエイティビティを解き放つ様子をオリジナルのアニメーションとの融合で表現しています。

### ●キャンペーン特設サイト

<https://jp.jbl.com/spring2024>

### ●動画概要

- ・タイトル: 『『JBL わたし、響け！』LIVE BEAM 3 篇』(15秒・30秒)
- ・出演: 詩羽(水曜日のカンパネラ)
- ・公開日: 2024年5月30日(木)
- ・本編 URL: 15秒 <https://youtu.be/BRnUtKdtMvw>  
30秒 <https://youtu.be/CtAouJQE5c>



### ●プロフィール



#### 詩羽(水曜日のカンパネラ)

2001年8月9日生まれ、東京都出身。

2021年9月、水曜日のカンパネラの2代目・主演&歌唱担当として加入。22年リリースの「エジソン」がSNSで話題となりMVがYouTubeで5500万再生を突破。23年には日本のみならず、北京、上海、広州、台北を加えた8都市のアジアツアーを開催、本年2024年3月16日、水曜日のカンパネラ詩羽として初の武道館公演を成功させる。前日の3月15日には自身初となるフォトエッセイ『POEM』で今の自分につながる過去を綴った書籍を発売。また、音楽活動だけでなく、アーティスト、女優、モデルなどマルチな表現方法で自己表現を行う。2023年7月、詩羽初映画出演となる映画『アイスクリームフィーバー』が公開、同年、日本テレビ系7月期ドラマ『最高の教師 1年後、私は生徒に■された』でも生徒役で初のドラマ出演を果たし女優としての活動も広げている。

### <JBLについて>

美しい外観とプロ・サウンドを両立した家庭用スピーカーの開発を目指して設立。以来、あらゆる音楽が関わるシーンで、プロアマ問わず信頼され、愛用され続けている、世界最大級のオーディオメーカーです。

家庭用超高級スピーカーからイヤホン、ヘッドホン、ホームシアターを展開。また、トヨタを始めとする車載純正オーディオ、マルチメディア用などの民生機器から、世界中の映画館、スタジアム、コンサートホール、そして放送局やレコーディングスタジオなどが対象となる業務用機器を投入しています。JBLは世界中の競技場で音響システムとして採用されており、様々な世界的なスポーツイベントでも採用されています。

### <ハーマンインターナショナル(米国本社/Harman International Industries, Incorporated)について>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社のAKG®、Harman Kardon®、Infinity®、JBL®、Lexicon®、Mark Levinson®、Revel®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント／コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやインフォテインメント・システムが装備された自動車が世界で5,000万台以上走っており、弊社のソフトウェアサービスは、オフィスや家庭、車やモバイルなどあらゆるプラットフォームにおいて、何十億台ものモバイル端末やシステムが安全な接続や統合を行えるよう、支えています。ハーマンインターナショナルは全世界に約30,000名の社員が在籍しています。



# Press Release

---

お客様のお問い合わせ先  
ハーマンインターナショナル株式会社  
<https://www.harman.com/japan>

JBL オンラインストア  
・ブランド公式サイト: <https://jp.jbl.com/>  
・楽天市場: <https://www.rakuten.ne.jp/gold/jblstore/>  
・Yahoo!店: <https://store.shopping.yahoo.co.jp/jblstore/>