

Press Release

ハーマンインターナショナル株式会社
2023年10月17日

<報道関係各位>

70年代の伝説的スピーカーからインスパイアされたデザイン 先進のネットワーク機能に対応した新時代の Wi-Fi オーディオ 「JBL AUTHENTICS 200」・「JBL AUTHENTICS 300」新発売



ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:桑原拓磨)は、アメリカカリフォルニア発祥の世界最大級のオーディオブランドであり、日本においてワイヤレススピーカー5年連続販売台数 No.1※1 に輝く「JBL」より、Wi-Fi によるネットワーク接続に対応した新しい Wi-Fi オーディオシリーズ「JBL AUTHENTICS 200(オーセンティックス 200)」と「JBL AUTHENTICS 300(オーセンティックス 300)」を 2023 年 11 月 10 日(金)より発売いたします。

2000年代から世界では、数千万曲の楽曲が聴き放題になるサブスクリプション型(定額制)音楽サービスが興隆しました。当時日本においては、根強い CD 文化やダウンロード型サービスの人気もあり、なかなか普及しない状況でしたが、2010年代後半から、スマホの普及や音楽サービス及び楽曲の充実などが追い風となり、遂に今日では「音楽視聴スタイルの主流=音楽ストリーミング」と言える状況にまで大きく環境が変化しました。JBL は、このような音楽ストリーミングを中心としたライフスタイルにふさわしい機器を提供するべく、新しい「Wi-Fi オーディオ」を積極的に製品展開し、現代の音楽生活をより豊かなものへと変えていくことを目指します。

今回は、「JBL AUTHENTICS 200」と「JBL AUTHENTICS 300」の2モデルを発売。これら「JBL AUTHENTICS」シリーズは、どこか懐かしさを感じさせるデザインと革新的なテクノロジーが見事に融合した、インテリア性の高いホームオーディオです。Wi-Fi ストリーミングによる高品位音楽再生はもちろん、同一ネットワークに設置した Wi-Fi スピーカーとの連携、そして「JBL ONE」アプリとともに拡張する様々なスマート機能で、これまでにない新次元のオーディオ体験を提供します。

製品のポイント

- Wi-Fi 接続と「JBL ONE」アプリによる新次元のオーディオ体験
- 70年代の正統派モデルを彷彿させるオーセンティックなデザイン
- コンパクトボディに本格的なステレオ構成を採用した JBL プロサウンド
- 業界初の Amazon アレクサ & Google アシスタントの統合
- Bluetooth、3.5mm 入力も装備し外部機器との接続が可能
- 最長 8 時間再生※2 が可能なバッテリー内蔵 (AUTHENTICS 300 のみ)

Press Release



▲ JBL AUTHENTICS 300

▲ JBL AUTHENTICS 200

製品名	タイプ	発売日	価格
JBL AUTHENTICS 300	ポータブルワイヤレススピーカー	2023年 11月10日(金)	オープン価格 ※JBL オンラインストア販売価格 66,000円(税込)
JBL AUTHENTICS 200	ワイヤレススピーカー	2023年 11月10日(金)	オープン価格 ※JBL オンラインストア販売価格 49,500円(税込)

製品詳細

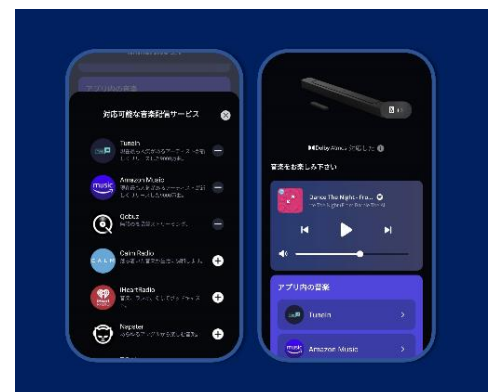
■Wi-Fi 接続と「JBL ONE」アプリによる新次元のオーディオ体験

最新のWi-Fi 6に対応した、5GHz帯と2.4GHz帯のデュアルバンドWi-Fiと新たに独自開発した「JBL ONE」アプリにより、インターネットを介して世界中の音楽やインターネットラジオへアクセスし、簡単かつ高品位な再生が可能になりました。また、音楽だけでなく、ニュースや天気予報、ポッドキャストなどの音声情報に加え、内蔵マイクを使って音声アシスタントに話しかけることができるなど、ただの音楽再生機器にとどまらない新次元のオーディオ体験を提供します。

<「JBL ONE」アプリの特徴>

●高音質と利便性の両立

Wi-Fi 6の最大ビットレートは9.6 GbpsとBluetoothと比較すると数千倍近いデータ量を一瞬にして伝送することが可能です。そのおかげで、ハイレゾ音源のような高精細且つ大容量の音源も余裕をもって同時に複数のデバイスへと伝送することが可能です。また、各音楽サービスから製品に直接ストリーミングが可能のため、Bluetooth接続では実現できなかった快適性と高品位再生を提供します。例えば、スマホのポップアップ音やブラウジング中の広告などで音楽が中断されることがないため、音楽に集中して楽しむことができます。また、スマホから再生する曲を選んだ際も、再生中は本機が直接インターネット上の音楽データへアクセスするため、スマホの電池を消費することはありません。さらに、モーメント機能では、好きな音楽やポッドキャスト、ステーションなどを登録しておくことで、アプリを立ち上げることなくワンタッチですぐにお気に入りの音源を再生することができるなど、高音質再生と利便性を高い次元で両立しています。



Press Release

●直感的な GUI で製品の設定・調整

使い慣れたスマートフォン上でカラフルなイラストとともに操作をガイド。面倒な初期設定もアプリを使った対話形式の手順に従えば迷うことなく確実に完了します。また、EQ やルーム・キャリブレーションなどの細かい調整も、いつでも直感的に行うことが可能です。



●カテゴリーを超えた製品群を一元管理

「JBL ONE」アプリは、カテゴリーを超えて多くの製品を1つのUIで一元管理。統一されたUIで操作に迷うことはありません。最初の1台を設定すれば、2台目以降の製品ではWi-Fiの設定等が引き継がれて自動で入力されます。



●マルチ・スピーカー接続によるオーディオ体験のさらなる拡張性

「JBL ONE」アプリに対応したJBL製品を複数台組み合わせることで、音楽体験がさらに拡張する3つのマルチ・スピーカー接続に対応。

- ① 「マルチルーム機能」:それぞれの部屋でそれぞれ好きな音楽を聴くことが出来る機能。Chromecast や AirPlay2 を介して製品を部屋ごとにグルーピングすることで、それぞれの部屋で聴きたい音楽を聴くことが可能です。また、将来的にアップデートによって「JBL ONE」自体がマルチルーム機能にネイティブ対応する予定、さらに直感的でシームレスな操作感が実現されます。
- ② 「パーティーモード」:すべてのスピーカーで同時に同じ音楽を再生することで家中をまるでパーティ会場かのように音でアップグレード機能。大切なご家族や友人がご自宅に遊びに来られた時など、音楽で上質な時間を演出することが可能です。
- ③ 対応したサウンドバーやスピーカーの組み合わせで「ステレオ」、「2.1ch」、「5.1ch」に拡張できます※。もちろんワイヤレス接続なので配線の手間なく、簡単にON/OFF切り替えも可能です。

※対応チャンネル数等は機種により異なります。



■70年代の正統派モデルを彷彿させるオーセンティックなデザイン

本シリーズのデザインは、1970年代に世界各国で人気を博したスピーカー「JBL L100 Century」をモチーフにしています。「JBL L100 Century」のアイコンともなっている、幾何学的に配置されたキューブ状の「クアドレックス・グリルカバー」を前面に採用し、JBLの歴代の歩みを感じさせるオーセンティックな雰囲気を出しています。また、ボディの要所に使われている、洗練された印象を与える真鍮色のアルミニウムと、全体を覆うレザー調の異素材の組み合わせによって、トラディショナルな要素を現代的に昇華させたインテリア性の高いデザインに仕上げています。さらに、天面には、質感の高いアルミニウム製の音量調整用ノブのほか、バス・トレブル(低音域・高音域)調整ダイヤルも装備しているので、直感的に本体で音の調整をすることが可能です。



Press Release

■コンパクトボディに本格的なステレオ構成を採用した JBL プロサウンド

特徴的デザインのグリルカバーの背後には左右 2 基のツイーターと大口径のウーファーを搭載した本格的なステレオ 2 ウェイ構成を採用しています。さらに、本体底面から下向きに配備したダウファイアリング方式の大型パッシブラジエーターを搭載することで、設置面の床から部屋全体へと広がるような重低音を実現します。クリアで芯のある力強いボーカルと豊かでキレのあるベースサウンドからなる JBL のプロサウンドをご家庭でお楽しみいただけます。



■業界初の Amazon アレクサ & Google アシスタントの統合

JBL は、Amazon と Google とのコラボレーションにより、「JBL AUTHENTICS」シリーズでそれぞれの音声アシスタントに同時にアクセスできる新しい統合機能を実現しました。両アシスタントの登録を選択したユーザーは、同じデバイス上で Amazon アレクサまたは Google アシスタントのいずれかと、好きなときにすぐに通信することができます。Amazon アレクサと Google アシスタントが同時に利用可能になることで、ユーザーは、両方の音声アシスタントとシームレスに通信し、それぞれの異なる機能を利用したり、異なるアクティビティ用に切り替えて利用したりする選択肢と柔軟性を手に入れることができます。ひとたび音声アシスタントを有効にすれば、お気に入りの音楽の再生、スマートホーム機器の操作、タイマーやアラームの設定などを、ハンズフリーで声だけで行うことができます。「JBL ONE」アプリでアシスタントを簡単に設定することができ、「OK、グーグル」または「アレクサ」と声をかけるだけで使い始めることができます。音声アシスタントと会話するために、本体天面には高性能のデュアルマイクを装備しています。このマイクは、ボイスアシスタントだけでなく、本機が設置された部屋の音環境をマイクで聞き取ることで把握し、自動で的確にサウンドを調整する「自動チューニング機能」としても使うことができます。

■Bluetooth、3.5mm 入力も装備し外部機器との接続が可能

Bluetooth 接続にも対応しているため、即時的に音楽を楽しみたい場合や Wi-Fi 環境外での使用も可能です。また、レコードプレーヤーなどの外部機器とも接続できるよう 3.5mm 入力も装備しています。

■最長 8 時間再生^{※2} が可能なバッテリー内蔵 (AUTHENTICS 300 のみ)

「AUTHENTICS 300」には、充電式のバッテリーが内蔵されているため、電源に接続しない状態でも最大 8 時間の音楽再生^{※2} が可能です。また、「AUTHENTICS 300」はハンドルも装備しているため持ち運びやすく、ご自宅内での移動やテラスなどの屋外へも気軽に持ち運ぶことができ、様々なシーンで高品位な音楽再生を楽しむことが可能です。

Press Release

主な仕様

製品名	JBL AUTHENTICS 300(オーセンティックス 300)	JBL AUTHENTICS 200(オーセンティックス 200)
タイプ	ポータブルワイヤレススピーカー	ワイヤレススピーカー
総合出力	最大 100W	最大 90W
スピーカー構成	133mm ウーファー + 25mm ツイーター x 2 + 165mm パッシブラジエーター	125mm ウーファー + 25mm ツイーター x 2 + 150mm パッシブラジエーター
周波数特性	45Hz-20kHz(-6dB)	50Hz-20kHz(-6dB)
オーディオ入力	3.5mm 入力, Bluetooth, Wi-Fi, Ethernet	3.5mm 入力, Bluetooth, Wi-Fi, Ethernet
Wi-Fi ネットワーク	IEEE 802.11 a/b/g/n/ac/ax (2.4GHz/5GHz)	IEEE 802.11 a/b/g/n/ac/ax (2.4GHz/5GHz)
Bluetooth バージョン	Ver 5.3	Ver 5.3
マルチチャンネル拡張	ステレオ	ステレオ
バッテリー容量	3.6V、4800mAh	-
最大再生時間	約 8 時間(Bluetooth 使用時)	-
外形寸法 (幅 x 高さ x 奥行)	342 X 196 x 180 mm	266 X 172 x 167 mm
重量	4.9kg	3.2kg
付属品	電源ケーブル	電源ケーブル
発売日	2023 年 11 月 10 日(金)	2023 年 11 月 10 日(金)
価格	オープン価格 ※JBL オンラインストア販売価格 価格 66,000 円(税込)	オープン価格 ※JBL オンラインストア販売価格 価格 49,500 円(税込)

※仕様や価格は変更となる場合があります。

※各商標

・AirPlay は、アメリカ合衆国およびその他の国々で登録された Apple Inc.の商標です。

・Google、Chromecast built-in は、Google LLC の商標です。

・Alexa は、Amazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。

※1 全国の家電量販店、パソコン専門店、ネットショップなどから収集した実売データ「BCN ランキング」にもとづき、1 年間の累計販売数量が最も多かった企業を部門ごとに表彰する「BCN AWARD 2023」にて、ワイヤレススピーカー部門の第 1 位を 5 年連続で獲得しました。

※2 充電・再生時間は使用環境により異なります。

<JBL について>

美しい外観とプロ・サウンドを両立した家庭用スピーカーの開発を目指して設立。以来、あらゆる音楽が関わるシーンで、プロアマ問わず信頼され、愛用され続けている、世界最大級のオーディオメーカーです。

家庭用超高級スピーカーからイヤホン、ヘッドホン、ホームシアターを展開。また、トヨタを始めとする車載純正オーディオ、マルチメディア用などの民生機器から、世界中の映画館、スタジアム、コンサートホール、そして放送局やレコーディングスタジオなどが対象となる業務用機器を投入しています。JBL は世界中の競技場で音響システムとして採用されており、様々な世界的なスポーツイベントでも採用されています。

Press Release

<ハーマンインターナショナル(米国本社/Harman International Industries, Incorporated)について>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社の AKG®、Harman Kardon®、Infinity®、JBL®、Lexicon®、Mark Levinson®、Revel®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント／コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやエン터테인먼트・システムが装備された自動車が世界で 5,000 万台以上走っており、弊社のソフトウェアサービスは、オフィスや家庭、車やモバイルなどあらゆるプラットフォームにおいて、何十億台ものモバイル端末やシステムが安全な接続や統合を行えるよう、支えています。ハーマンインターナショナルは全世界に約 30,000 名の社員が在籍しています。

お客様のお問い合わせ先

ハーマンインターナショナル株式会社

<https://support.jbl.com/jp/ja/contact.html/>

JBL オンラインストア

・ブランド公式サイト: <https://jp.jbl.com/>

・楽天市場: <https://www.rakuten.ne.jp/gold/jblstore/>

・Yahoo!店: <https://store.shopping.yahoo.co.jp/jblstore/>