

Press Release

ハーマンインターナショナル株式会社
2023年10月4日

<報道関係各位>

ストリートからビジネスまで、どんなスタイルにも寄り添う 洗練されたデザインに上位モデル譲りのサウンドテクノロジーを搭載 ワイヤレスオーバーイヤーヘッドホン「JBL LIVE770NC」新発売



ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:桑原拓磨)は、アメリカカリフォルニア発祥の世界最大級のオーディオブランドであり、日本においてワイヤレススピーカー5年連続販売台数 No.1^{※1}に輝く「JBL」より、ワイヤレスオーバーイヤーヘッドホン「JBL LIVE770NC(ライブ 770NC)」を2023年10月13日(金)より発売いたします。

今回登場する「JBL LIVE770NC」は、先に登場した JBL オーバーイヤーヘッドホンのフラッグシップモデル「TOUR ONE M2(ツアーワン エムツー)」譲りの音質・機能性を備えながら、洗練されたデザインとカラーバリエーションにより、ストリートからビジネスまであらゆるシーン、あらゆるファッション、そしてあらゆるスタイルに寄り添うワイヤレスヘッドホンです。

『スタイルもサウンドもあきらめない』欲張りなミュージックラバーへ JBL からの新提案をお届けします。

製品のポイント

- 洗練されたデザインとカラーバリエーション
- ファブリック素材採用のヘッドバンドをはじめとする、こだわりの装着感
- 上位モデル譲りのサウンドテクノロジー、ノイズキャンセリング機能搭載
- 「JBL Headphones」アプリ対応で自分好みにカスタマイズ
- 日常使いで活躍する「マルチポイント」やなど多彩な機能に対応

製品名	タイプ	発売日	カラー	価格
JBL LIVE770NC	ノイズキャンセリングワイヤレスオーバーイヤーヘッドホン	2023年 10月13日(金)	全4色 (ブラック、ホワイト、 ブルー、サンドストーン)	オープン価格 ※JBL オンラインストア販売価格 22,000円(税込)

Press Release



▲ブラック



▲ホワイト



▲ブルー



▲サンドストーン

製品詳細

■洗練されたデザインとカラーバリエーション

JBL の Bluetooth スピーカーや完全ワイヤレスイヤホンなどで先んじて採用され、市場でも高い評価を得ている「トーン・オン・トーン」のデザインを採用。表面のアイコン的なロゴをさりげなくボディの色に合わせてメタリックに施すことで、さまざまなファッションやシーンに寄り添う洗練されたデザインに仕上がっています。

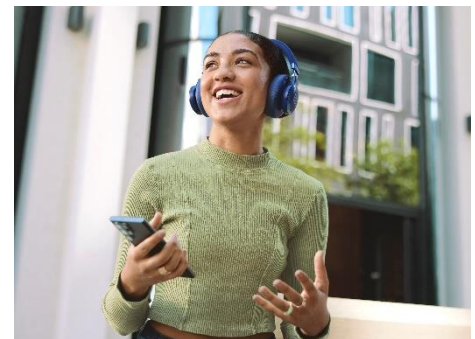
カラーは、定番のブラックとホワイトのモノトーンカラーのほか、ブルーとサンドストーンを加えた全4色のラインアップを展開。お好みに合わせてお選びいただけます。



■ファブリック素材採用のヘッドバンドをはじめとする、こだわりの装着感

ヘッドバンド部分には、表面生地にポリエステル、スパンデックス、ナイロンを組み合わせたファブリック素材を採用。内側の柔らかいスポンジ素材との組み合わせで優れた衝撃吸収効果を発揮し、さらに直接触れる頭部にも柔らかく触れるため、負担の少ない快適な装着感を生み出します。

さらに、肌に直接触れるイヤークッションはソフトな合成皮革を採用。12段階で長さを調整できるヘッドバンドと合わせて、頭部にフィットしやすく、さらに耳を覆うオーバーイヤータイプのハウジングデザインにより、高い密閉度と快適な装着性を実現しました。



■上位モデル譲りのサウンドテクノロジー、ノイズキャンセリング機能搭載

JBL ならではの高音質を実現する 40mm 径ダイナミック・ドライバーを搭載。豊かな低音域とクリアで伸びやかな高音域で音楽再生はもちろん、動画なども迫力たっぷりでお楽しみいただけます。

そして、上位モデル「TOUR ONE M2」でも搭載されている独自開発の「JBL 空間サウンド」技術の搭載や、耳にも負担をかけない低音量でも低域と高域両方を網羅した忠実度の高いイコライジングなどの機能も搭載しています。

さらに、ノイズキャンセリングレベルをリアルタイムで補正する「リアルタイム補正機能付ノイズキャンセリング」を搭載。周囲のノイズ成分を随時監視し、ノイズキャンセリングをかける周波数帯とその度合いを調整することで、どんな状況でも上質な静寂の中、音楽や動画に浸ることが可能です。リアルタイム補正機能オフの際は周囲の状況やお好みなどに応じて、「JBL Headphones」アプリ上から7段階でノイズキャンセリング効果を調整することができます。車の走行音や飲食店での人の話声など、人間が最も敏感に聴き取るとされる中音域帯においてより効果を発揮するため、あらゆる日常のシーンで自分だけの空間に没入でき、より深い集中を与えます。



Press Release

■「JBL Headphones」アプリ対応で自分好みにカスタマイズ

JBL 独自の専用アプリ「JBL Headphones」に対応。イコライザーなどの各種設定をはじめ、自分の声と周囲の音量を調整しヘッドホンを通して自分の声を聴くことができる「ボイスアウェア」の調整、周りの会話音声を補強して左右のバランスも調整することにより、「聴こえ」のサポートをする電子補聴器的な役割を果たす「パーソナルサウンドアンプリフィケーション機能」など、日常生活をより豊かにする充実の機能が盛りだくさんのアプリで、自分に合った自分だけのオーディオ体験を提供します。

さらに、自分好みにカスタマイズが可能なパーソナライズ機能がより充実。「Personi-Fi 2.0」では、年齢や性別、聴覚経験値など、個人の聴覚特性に合わせて各 10 バンドの測定ポイントを測定することでより精細なサウンド補正をおこない、ユーザーにぴったりの音を提供、アプリを通してヘッドホンを自分好みにパーソナライズすることで、ご自身に合った最適な使い心地を実感いただくとともに製品そのもののポテンシャルを最大限に引き出すことができます。



■日常使いで活躍する「マルチポイント」やなど多彩な機能に対応

高性能マイク搭載により、高い通話品質を実現。在宅ワーク時や、移動中などでの急な入電時にも便利なハンズフリー通話に対応しています。

そして、2 台の Bluetooth デバイスに同時接続とスムーズな切り替えが可能な「マルチポイント」に対応。普段、音楽再生をしているスマートホンなどに Bluetooth で接続しながら、デスクトップやタブレットなど他のデバイス 1 台ともペアリングできるため、電話着信があっても聞き逃しや取り逃しを防ぐことができます。

本体は折り畳みが可能なためコンパクトに収納でき、持ち運びにも便利なため、場所を選ばずどこでも使用できる多彩な機能を備えています。



主な仕様

製品名	JBL LIVE770NC (ライブ 770NC)
タイプ	リアルタイム補正機能付きハイブリッドノイズキャンセリングワイヤレスオーバーイヤーヘッドホン
カラー	全 4 色 (ブラック、ホワイト、ブルー、サンドストーン)
対応プロファイル	A2DP V1.4, HFP V1.8, AVRCP V1.6.2
使用ユニット	40mm 径ダイナミックドライバー
周波数特性	BT 接続時: 20 Hz ~ 20 kHz、有線接続時: 20 Hz ~ 40 kHz (ハイレゾ認証取得済)
対応コーデック	SBC、AAC、LC3 対応予定
重量	ヘッドセット本体 約 255g
連続使用時間 ^{※2}	ANC オフ時 最大再生時間: 約 65 時間、ANC オン時 最大再生時間: 約 50 時間 急速充電対応 (5 分の充電で約 4 時間再生可能)
付属品	オーディオケーブル (120cm)、充電用 USB Type A to C ケーブル (20cm) 持ち運び用ポーチ
発売日	2023 年 10 月 13 日 (金)
価格	オープン価格 ※JBL オンラインストア販売価格 22,000 円 (税込)

※仕様や価格は変更となる場合があります。

※¹ 全国の家電量販店、パソコン専門店、ネットショップなどから収集した実売データ「BCN ランキング」にもとづき、1 年間の累計販売数量が最も多かった企業を部門ごとに表彰する「BCN AWARD 2023」にて、ワイヤレススピーカー部門の第 1 位を 5 年連続で獲得しました。

※² 充電・再生時間は使用環境により異なります。

Press Release

<JBL について>

美しい外観とプロ・サウンドを両立した家庭用スピーカーの開発を目指して設立。以来、あらゆる音楽が関わるシーンで、プロアマ問わず信頼され、愛用され続けている、世界最大級のオーディオメーカーです。

家庭用超高級スピーカーからイヤホン、ヘッドホン、ホームシアターを展開。また、トヨタを始めとする車載純正オーディオ、マルチメディア用などの民生機器から、世界中の映画館、スタジアム、コンサートホール、そして放送局やレコーディングスタジオなどが対象となる業務用機器を投入しています。JBL は世界中の競技場で音響システムとして採用されており、様々な世界的なスポーツイベントでも採用されています。

<ハーマンインターナショナル(米国本社/Harman International Industries, Incorporated) について>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社の AKG®、Harman Kardon®、Infinity®、JBL®、Lexicon®、Mark Levinson®、Revel®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント／コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやエン터테인먼트・システムが装備された自動車が世界で 5,000 万台以上走っており、弊社のソフトウェアサービスは、オフィスや家庭、車やモバイルなどあらゆるプラットフォームにおいて、何十億台ものモバイル端末やシステムが安全な接続や統合を行えるよう、支えています。ハーマンインターナショナルは全世界に約 30,000 名の社員が在籍しています。

お客様のお問い合わせ先

ハーマンインターナショナル株式会社

<https://support.jbl.com/jp/ja/contact.html/>

JBL オンラインストア

・ブランド公式サイト: <https://jp.jbl.com/>

・楽天市場: <https://www.rakuten.ne.jp/gold/jblstore/>

・Yahoo!店: <https://store.shopping.yahoo.co.jp/jblstore/>