

Press Release

ハーマンインターナショナル株式会社
2023年7月7日

<報道関係各位>

アプリ初対応と多彩な機能の搭載で使い勝手が大幅に向上！ 最大70時間^{*1}の長時間再生と進化したノイズキャンセリングで上質な音を楽しむ オーバーイヤーヘッドホン「JBL TUNE 770NC」新発売



ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:桑原拓磨)は、アメリカカリフォルニア発祥の世界最大級のオーディオブランドであり、日本においてワイヤレススピーカー5年連続販売台数No.1^{*2}に輝く「JBL」より、ハイブリッド式ノイズキャンセリング機能搭載のオーバーイヤーヘッドホン「JBL TUNE 770NC(チューン 770 エヌシー)」を2023年7月7日(金)よりJBL オンラインストア、JBL Store(横浜)、JBL 公式楽天市場店、JBL 公式 Yahoo!店およびAmazon JBL 公式ストアにて限定発売いたします。

本モデルは2022年に発売したオーバーイヤーヘッドホン「JBL TUNE 760NC(チューン 760 エヌシー)」の後継機として新たに登場します。前モデルが持つ、長時間再生やノイズキャンセリング機能は踏襲しつつ、いずれも最大約70時間再生^{*1}(前モデル:最大約50時間)や、ハイブリッド式ノイズキャンセリング(前モデル:フィードフォワード式ノイズキャンセリング)搭載など大幅なアップグレードを実現しています。また、新たにJBL独自のアプリ「JBL Headphones」にも対応し、お好みに合わせてカスタマイズすることで、より使いやすくJBLサウンドをお楽しみいただけるようになりました。

前モデルのブラックとブルーに加えて、ホワイトとパープルの2色もラインアップし、幅広いライフスタイルやファッションのニーズにもお応えしやすいカラーバリエーションもポイントです。

製品のポイント

- ・ ハイブリッド式ノイズキャンセリング機能で味わう上質な JBL PURE BASS サウンド
- ・ 「JBL Headphones」アプリ新対応で自分好みにカスタマイズ
- ・ 日常使いで活躍する「マルチポイント」や「Google Fast Pair」^{*3}など多彩な機能に対応
- ・ 安定した接続で最大約70時間^{*1}の長時間再生
- ・ Bluetoothバージョン5.3 LE Audioに対応予定^{*4}
- ・ ソフトなイヤークッションと軽量設計で快適な装着感
- ・ あらゆるスタイルに溶け込む豊富なカラーバリエーション

Press Release



製品名	タイプ	発売日	カラー	価格
JBL TUNE 770NC	ハイブリッド式 ノイズキャンセリング機能搭載 オーバーイヤーヘッドホン	2023 年 7 月 7 日(金)	全 4 色 ブラック、ブルー、 ホワイト、パープル	JBL オンラインストア JBL Store(横浜) JBL 公式楽天市場店 JBL 公式 Yahoo!店 Amazon JBL 公式ストア 15,840 円(税込)

製品詳細

■ハイブリッド式ノイズキャンセリング機能で味わう上質な JBL PURE BASS サウンド

本モデルには、騒音集音用マイクをハウジング本体外側に配置するフィードフォワード方式と鼓膜に近いドライバーユニット側に配置するフィードバック方式の両方式を採用したハイブリッド式ノイズキャンセリング機能を採用。前モデルよりも高性能な消音パフォーマンスを実現し、高品位 φ40mm 径ダイナミックドライバーが奏でる上質な JBL PURE BASS サウンドを深い静寂の中でお楽しみいただけ、人混みや車の多い雑踏といった街中のノイズも大幅に低減するなど、オールラウンドな環境に対応が可能です。また、周囲の環境音を取り込むことができる「アンビエントアウェア」や「トークスルー」機能などの外音取り込みにも対応しているため、外出先のショッピングの会計時や仕事中に話しかけられた場合でも、スムーズに対応できます。



■「JBL Headphones」アプリ新対応で自分好みにカスタマイズ

JBL 独自の専用アプリ「JBL Headphones」に新対応。イコライザーなどの各種設定をはじめ、自分の声と周囲の音量を調整しヘッドホンを通して自分の声を聴くことができる「ボイスアウェア」の調整、コンテンツやお好みに合わせて最適な接続環境をお選びいただける「スマートオーディオモード」など、さまざまな設定と操作が可能です。アプリを通してヘッドホンを自分好みにパーソナライズすることで、ご自身に合った最適な使い心地を実感いただくとともに、製品そのもののポテンシャルを最大限に引き出すことができます。

■日常使いで活躍する「マルチポイント」や「Google Fast Pair」^{※3}など多彩な機能に対応

2 台の Bluetooth デバイスに同時接続とスムーズな切り替えが可能な「マルチポイント」に対応。普段、音楽再生をしているスマートフォンなどに Bluetooth で接続しながら、デスクトップやタブレットなど他のデバイス 1 台ともペアリングできるため、電話着信があっても聞き逃しや取り逃しを防ぐことができます。また、「Google Fast Pair」^{※3}にも対応しており、簡単なペアリング設定だけでなく、スマートフォンとタブレット、PC など複数デバイスに接続した際に、都度 Bluetooth 接続をしなくても簡単に切り替えができるといった高い利便性を備えています。



Press Release

■安定した接続で最大約 70 時間^{※1}の長時間再生

前モデルの最大再生時間約 50 時間に対して、本モデルは、ノイズキャンセリング機能をオフにした状態で最大約 70 時間^{※1}、ノイズキャンセリング機能をオンにした状態でも約 44 時間の長時間再生を実現。長距離の移動や会議、映画などの動画視聴を繰り返しても、頻繁なバッテリー切れを気にせずにお使いいただけます。また、前モデルから踏襲した急速充電は 5 分の充電で約 3 時間分再生できるようにアップグレード。万が一のバッテリー切れが生じた場合や、急に必要になった場合でも安心です。

接続は Bluetooth ワイヤレスに加え、φ 3.5mm オーディオケーブルにも対応しているため、ワイヤレスでも有線ヘッドホンとしてもご使用いただけます。

■Bluetooth バージョン 5.3 LE Audio に対応予定^{※4}

長らく使用されてきた従来の Bluetooth 音声規格 (Classic Audio) に代わり、Bluetooth SIG により再定義された LE Audio に対応するハードウェアとしてスペックを準拠、将来のソフトウェアアップデートなどでいち早く対応できるように準備されています。

■ソフトなイヤークッションと軽量設計で快適な装着感

肌に直接触れるイヤークッションはソフトな合成皮革を採用。また、本体重量約 232g と軽量デザインを実現、ヘッドバンドは 12 段階で長さを調整できるため、頭にフィットしやすく、耳をすっぽりと覆うオーバーイヤータイプのハウジングデザインと合わせて長時間の着用でも負担になりにくい仕様です。さらに、本体は折り畳みが可能なためコンパクトに収納でき、持ち運びにも便利です。



■あらゆるスタイルに溶け込む豊富なカラーバリエーション

定番のブラックやホワイトのほかに、ブルーやパープルなどの使いやすいカラーを揃えた 4 色のラインナップです。ビジネスシーンから、プライベートなどのカジュアルなシーンまで、お好みのスタイルに合わせて耳元を彩ります。



▲ブラック



▲ブルー



▲ホワイト



▲パープル

製品 URL

<https://jp.jbl.com/TUNE770NC.html>

Press Release

主な仕様

製品名	JBL TUNE 770NC(チューン 770 エヌシー)
タイプ	ハイブリッドノイズキャンセリングオーバーイヤーヘッドホン
カラー	全 4 色(ブラック、ブルー、ホワイト、パープル)
接続	Bluetooth 5.3 (LE オーディオ対応予定)、3.5mm オーディオ
対応プロファイル	A2DP v1.4, AVRCP v1.6.2, HFP v1.8
ユニット	40mm 径ダイナミックドライバー
周波数特性	20 Hz - 20 kHz
対応コーデック	SBC、AAC、LC3 対応予定 ^{※4}
重量	ヘッドセット本体 約 232g
連続使用時間 ^{※1}	ANC オフ時 最大再生時間:約 70 時間 ANC オン時 最大再生時間:約 44 時間 急速充電対応(5 分の充電で約 3 時間再生可能)
付属品	オーディオケーブル(120cm)、充電用 Type A to C USB ケーブル(20cm)
発売日	2023 年 7 月 7 日(金)
価格	JBL オンラインストア/JBL Store(横浜)/JBL 公式 楽天市場店/JBL 公式 Yahoo!店/Amazon JBL 公式ストア 価格 15,840 円(税込)

※仕様や価格は変更となる場合があります。

※1 充電・再生時間は使用環境により異なります。

※2 全国の家電量販店、パソコン専門店、ネットショップなどから収集した実売データ「BCN ランキング」にもとづき、1 年間の累計販売数量が最も多かった企業を部門ごとに表彰する「BCN AWARD 2023」にて、ワイヤレススピーカー部門の第 1 位を 5 年連続で獲得しました。

※3 Google Fast Pair は、Google Inc.の商標です。

※4 LE オーディオおよび LC3 コーデックの対応時期は 2023 年 6 月現在未定です。

発売記念キャンペーン

本製品の発売を記念し、JBL 各公式ストアにて購入金額が 15%オフとなるキャンペーンを実施いたします。是非、この機会にお買い求めください。

■実施期間:2023 年 7 月 7 日(金)~7 月 12 日(水)購入分まで

■実施内容:15% OFF クーポン

■キャンペーン対象店舗:以下サイトにて本製品を購入

・JBL 公式楽天市場店:<https://item.rakuten.co.jp/jblstore/tune-770nc/>

・Yahoo!店:<https://store.shopping.yahoo.co.jp/jblstore/tune-770nc.html>

・Amazon JBL 公式ストア:<https://www.amazon.co.jp/dp/B0C83YWYZP/>

※JBL オンラインストア、JBL Store(横浜)での購入は対象外となります。

Press Release

<JBL について>

美しい外観とプロ・サウンドを両立した家庭用スピーカーの開発を目指して設立。以来、あらゆる音楽が関わるシーンで、プロアマ問わず信頼され、愛用され続けている、世界最大級のオーディオメーカーです。

家庭用超高級スピーカーからイヤホン、ヘッドホン、ホームシアターを展開。また、トヨタを始めとする車載純正オーディオ、マルチメディア用などの民生機器から、世界中の映画館、スタジアム、コンサートホール、そして放送局やレコーディングスタジオなどが対象となる業務用機器を投入しています。JBL は世界中の競技場で音響システムとして採用されており、様々な世界的なスポーツイベントでも採用されています。

<ハーマンインターナショナル(米国本社/Harman International Industries, Incorporated) について>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社の AKG®、Harman Kardon®、Infinity®、JBL®、Lexicon®、Mark Levinson®、Revel®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント／コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやエン터테인먼트・システムが装備された自動車が世界で 5,000 万台以上走っており、弊社のソフトウェアサービスは、オフィスや家庭、車やモバイルなどあらゆるプラットフォームにおいて、何十億台ものモバイル端末やシステムが安全な接続や統合を行えるよう、支えています。ハーマンインターナショナルは全世界に約 30,000 名の社員が在籍しています。

お客様のお問い合わせ先

ハーマンインターナショナル株式会社

<https://support.jbl.com/jp/ja/contact.html/>

JBL オンラインストア

・ブランド公式サイト: <https://jp.jbl.com/>

・楽天市場: <https://www.rakuten.ne.jp/gold/jblstore/>

・Yahoo!店: <https://store.shopping.yahoo.co.jp/jblstore/>