

Press Release

ハーマンインターナショナル株式会社
2023年5月25日

全公演即日完売につき東京追加公演を JBL がサポート

I Don't Like Mondays. **“Billboard Live Tour 2023 Special Encore” Powered by JBL**

- コラボグッズ付特典チケットが当たるキャンペーンも実施 -



ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:桑原拓磨)は、アメリカ カリフォルニア発祥の世界最大級のオーディオブランドであり、日本においてポータブルスピーカー5年連続販売台数 No.1 に輝く※「JBL」が、<I Don't Like Mondays.>Billboard Live Tour 2023 の追加公演にスポンサーとして協賛することをお知らせいたします。

また、本公演に際して、<I Don't Like Mondays.>のロゴをあしらったポータブル Bluetooth スピーカー「GO Essential」を特典とするコラボグッズ付チケットやメンバーサイン入り完全ワイヤレスイヤホン「TOUR PRO 2」が当たるキャンペーンを実施致します。

ぜひ、この機会をお見逃しなく。

Press Release

【開催概要】

“Billboard Live Tour 2023 Special Encore” Powered by JBL

■日時:2023年7月7日(金)

1st Stage 開場 16:00 / 開演 17:00

2nd Stage 開場 19:00 / 開演 20:00

■会場:Billboard Live TOKYO

〒107-0052 東京都港区赤坂 9-7-4 東京ミッドタウン ガーデンテラス 4F

■お問い合わせ

03-3405-1133

SNS キャンペーン

JBL Japan の公式 Twitter アカウント(@JBL_JAPAN)にて、特典グッズ付きチケットまたはサイン入り完全ワイヤレスイヤホンが当たるキャンペーンを実施致します。奮ってご応募ください。

- 実施期間:2023年5月25日(木)～5月31日(水)23:59まで
- 応募方法:1. I Don't Like Mondays. の公式 Twitter アカウント(@IDLMs_OFFICIAL)および JBL Japan の公式 Twitter アカウント(@JBL_JAPAN)をフォロー。
2. 5月25日(木)に、JBL Japan の公式 Twitter (@JBL_JAPAN)で投稿されたキャンペーンツイートに希望商品のコメントを添えて引用リツイートして応募完了。
- 賞品 :A 賞 特典グッズ付きチケット(各公演2組4名様、合計4組8名様)
B 賞 I Don't Like Mondays. YU(ボーカル)サイン入り完全ワイヤレスイヤホン「JBL TOUR PRO 2(ブラック)」(1名様)
- 当選発表:6月上旬予定(JBL Japan の公式 Twitter アカウントより、DMにてお知らせいたします)



※A 賞の1st Stage、2nd Stageの公演指定、ならびに座席指定はできません。また、飲食料金などは含まれておりません。

※B 賞は製品のみとなり、公演チケットは含まれておりません。

アーティストプロフィール

■I Don't Like Mondays.(アイ・ドント・ライク・マンデーズ)

80年代サウンドをルーツに持ちながら、こだわり抜いた音作りとグルーブで邦楽と洋楽の垣根を超えていく<I Don't Like Mondays.>(通称:アイドラ)。その楽曲はまるで都会をドライブしているかのような高揚感を与える。

昨年からTVアニメ『ONE PIECE』主題歌を担当し、秋には5枚目となるフルアルバムと全国ツアーを予定。デビュー10周年を目前に、世界からも注目される最新の彼らの姿をお見逃しなく。

公式サイト:<https://idlms.com/>



※全国の家電量販店、パソコン専門店、ネットショップなどから収集した実売データ「BCN ランキング」にもとづき、1年間の累計販売数量が最も多かった企業を部門ごとに表彰する「BCN AWARD 2023」にて、ワイヤレススピーカー部門の第1位を5年連続で獲得しました。

Press Release

<JBL について>

美しい外観とプロ・サウンドを両立した家庭用スピーカーの開発を目指して設立。以来、世界中のあらゆる音楽が関わるシーンで、プロアマ問わず信頼され、愛用され続けている、世界最大級のオーディオメーカーです。家庭用超高級スピーカーからイヤホン、ヘッドホン、ホームシアターを展開。また、トヨタを始めとする車載純正オーディオ、マルチメディア用などの民生機器から、世界中の映画館、スタジアム、コンサートホール、そして放送局やレコーディングスタジオなどが対象となる業務用機器を投入しています。JBL は世界中の競技場で音響システムとして採用されており、様々な世界的なスポーツイベントでも採用されています。

<ハーマンインターナショナル(米国本社/Harman International Industries, Incorporated)について>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社の AKG®、Harman Kardon®、Infinity®、JBL®、Lexicon®、Mark Levinson®、Revel®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント/コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやインフォテイメント・システムが装備された自動車が世界で 5,000 万台以上走っており、弊社のソフトウェアサービスは、オフィスや家庭、車やモバイルなどあらゆるプラットフォームにおいて、何十億台ものモバイル端末やシステムが安全な接続や統合を行えるよう、支えています。ハーマンインターナショナルは全世界に約 30,000 名の社員が在籍しています。

お客様のお問い合わせ先

ハーマンインターナショナル株式会社

<https://support.jbl.com/jp/ja/contact.html/>

JBL オンラインストア

・ブランド公式サイト: <https://jp.jbl.com/>

・楽天市場: <https://www.rakuten.ne.jp/gold/jblstore/>

・Yahoo!店: <https://store.shopping.yahoo.co.jp/jblstore/>