

# Press Release

ハーマンインターナショナル株式会社

2022年4月1日

**多方面で活躍する実力派俳優・村上虹郎を JBL のイメージキャラクターに起用！  
新作のイヤホンやポータブルスピーカーでハジけるスペシャル動画を公開  
春の新生活応援キャンペーン「MUSIC！音楽と、前へ。」4月1日（金）より始動  
～最新機能を網羅した完全ワイヤレスイヤホン「JBL LIVE FREE 2」も本日発売！～**



ハーマンインターナショナル株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：前井利夫）は、アメリカ カリフォルニア発祥の世界最大級のオーディオブランドであり、日本においてポータブルスピーカー4年連続販売台数 No.1 に輝く<sup>※1</sup>「JBL」のイメージキャラクターとして、多方面で活躍する実力派俳優の村上虹郎さんを起用した、新生活応援キャンペーン「MUSIC！音楽と、前へ。」を2022年4月1日（金）より開始いたします。本キャンペーンでは、村上虹郎さんが JBL の新製品とともに音楽を楽しむスペシャル動画やビジュアルの公開と、豪華賞品が当たるプレゼント企画等をご用意しています。

また、音楽再生をはじめ日常生活において必要とされるあらゆる機能を搭載したリアルタイム補正機能付きハイブリッド式ノイズキャンセリング搭載完全ワイヤレスイヤホン「JBL LIVE FREE 2（ライブ フリー 2）」も同4月1日（金）より発売開始、新生活が始まるタイミングに合わせて続々と登場する JBL の新製品にもご注目ください。

## キャンペーン実施背景

4月になり、新たに始まる生活に向けて期待感が高まる一方、先行きの見えない状況が長期化する様相を呈しています。このようなご時世において、世界中のスタジオやコンサートホールで音楽の歴史を作り続けている JBL は、自分の力ではどうしようもない理不尽に対する憤りや不安を、音楽によって前向きに変えることができると信じています。そのため、「MUSIC！音楽と、前へ。」というポジティブなメッセージで、新生活を始める方へ新しい一歩を踏み出す勇気を届けたいという想いから本キャンペーンを実施いたします。

# Press Release

今回のキャンペーンでは、舞台や映画・ドラマをはじめ様々な場面で活躍し、圧倒的な存在感を放ち続けている俳優・村上虹郎さんを、JBL のイメージキャラクターとして新たに起用しています。キャンペーン期間内には、村上虹郎さんが JBL の新作イヤホンやポータブルスピーカーでハジけるスペシャル動画やポスターを、デジタル広告や、屋外広告・車内広告、そして店頭展示ツールなど幅広く展開いたします。さらに、高音質を手軽にお楽しみいただける JBL のオーディオ製品を通して本格的な音楽に触れていただく機会として、村上虹郎さんのサイン入りポータブルスピーカーなど豪華賞品が当たる、SNS キャンペーンも実施してまいります。

JBL の提供するパワフルでクリアなサウンドで気持ちを高め、明るく豊かな新生活をお迎えください。

## ●動画公開日：2022年4月1日（金）

- ① JBL 完全ワイヤレスイヤホン LIVE FREE2「MUSIC！音楽と、前へ。」篇：<https://youtu.be/T1ztxdSBI70>
- ② JBL ポータブルスピーカー「MUSIC！音楽と、前へ。」篇：<https://youtu.be/opHw8W8c-JI>

## ●屋外・車内広告 掲出開始日：2022年4月11日（月）

- ① JR 東日本秋葉原駅 秋葉原中央改札内大型シート B
- ② 東急田園都市線渋谷駅 田園都市線渋谷ビッグ 14
- ③ クロス新宿ビジョン
- ④ JR 東海名古屋駅 名古屋マルチビジョンセット
- ⑤ 東京メトロ Tokyo Metro Vision

## Twitter キャンペーン概要

JBL Japan の公式アカウント (@JBL\_JAPAN) にて、「MUSIC！音楽と、前へ。」のプレゼントキャンペーンを実施いたします。ご参加いただいた方の中から抽選で 113 名様に、JBL のポータブルスピーカーやキャンペーンオリジナル QUO カードなどの豪華賞品をプレゼントいたします。この機会に奮ってご応募ください。

- 実施期間：2022年4月1日（金）～4月15日（金）
- 応募方法：1. JBL Japan の公式 Twitter アカウント (@JBL\_JAPAN) をフォロー。  
2. 4月1日(金)に、JBL Japan の公式 Twitter (@jbl\_japan) で投稿された本キャンペーンツイートを引用リツイートで希望商品を明記して応募完了
- 賞品：A 賞（3 名様） 村上虹郎サイン入り JBL FLIP 6 ※カラーはお選びいただけません。  
B 賞（10 名様） Billboard Live ゴールドチケット  
C 賞（100 名様） JBL×村上虹郎オリジナル QUO カード（500 円分）
- 当選発表：4月中旬予定（JBL Japan の公式 Twitter アカウントより、DM にてお知らせいたします）
- 発送時期：4月下旬予定

### ※Billboard Live ゴールドチケットとは

有効期間内の Billboard Live のどの公演でも入場できるプレミアムチケットです。Billboard Live ゴールドチケットのご利用には条件がございます。詳しくは Twitter のキャンペーン案内ツイートから応募規約をご確認下さい。



# Press Release

## プロフィール



### <村上虹郎（むらかみ にじろう）>

1997年3月17日、東京都生まれ。

2014年映画『2つ目の窓』（河瀬直美監督）で主演を務め俳優デビュー。この作品で第29回高崎映画祭最優秀新人男優賞を受賞。映画『武曲 MUKOKU』（2017）で第41回日本アカデミー賞優秀助演男優賞を受賞。近年の主な映画に『るろうに剣心 最終章 The Beginning』『孤狼の血 LEVEL2』『燃えよ剣』（いずれも2021）。『孤狼の血 LEVEL2』（2021）では、第45回日本アカデミー賞優秀助演男優賞を受賞。近年の主なドラマに『この世界の片隅に』（18）、『今際の国のアリス』（20）、連続テレビ小説『カムカムエヴリバディ』（21～22）。今年にはスペシャルドラマ『夜のあぐら ～姉と弟と私～』に出演。ドラマ『未来への10カウント』が4月14日より放送スタート。映画『パスカヴィル家 シャーロック劇場版』が6月17日に公開される。『今際の国のアリス』シーズン2が12月配信予定。

### <村上虹郎さんからの、新生活を始める方へのメッセージ>

「新生活。いいですね。四季と共に"節目"を強く感じられる生活、お仕事。ともかく、おめでとうございます。みな心豊かにあられますよう。音と共に。」

## 新製品「JBL LIVE FREE 2」紹介

今回同日発売となる「JBL LIVE FREE 2」は、リアルタイム補正機能付きハイブリッド式ノイズキャンセリング搭載完全ワイヤレスイヤホンです。「音も通話も、思いのまま」をコンセプトに、上位モデル譲りの高音質はもちろんのこと、プライベートからビジネスまでさまざまなライフスタイルに必要な機能を網羅しています。新世代を象徴するデザインとすべてのライフスタイルに寄り添う多彩な機能、そして、長い歴史で培われたサウンドクオリティ。これらのすべてをコンパクトな筐体に凝縮した JBL 完全ワイヤレスイヤホンの新基準となる「JBL LIVE FREE 2」でワンランク上のオーディオライフをお楽しみください。



▲ブラック



▲シルバー



▲ブルー



▲ローズ（台数限定）

●公式サイト：<https://jp.jbl.com/LIVE-FREE-2-TWS-.html>

製品名	タイプ	カラー	発売日	価格
JBL LIVE FREE 2	リアルタイム補正機能付 ハイブリッド式 ノイズキャンセリング搭載 完全ワイヤレスイヤホン	ブラック, シルバー, ブルー, ローズ(台数 限定)	2022年 4月1日 (金)	オープン価格 ※JBL オンラインストア販売価格 15,950円(税込)

# Press Release

※1 全国の家電量販店、パソコン専門店、ネットショップなどから収集した実売データ「BCN ランキング」にもとづき、1年間の累計販売数量が最も多かった企業を部門ごとに表彰する「BCN AWARD 2022」にて、ワイヤレススピーカー部門の第1位を4年連続で獲得しました。

## <JBL について>

美しい外観とプロ・サウンドを両立した家庭用スピーカーの開発を目指して設立。以来、世界中のあらゆる音楽が関わるシーンで、プロアマ問わず信頼され、愛用され続けている、世界最大級のオーディオメーカーです。家庭用超高級スピーカーからイヤホン、ヘッドホン、ホームシアターを展開。また、トヨタを始めとする車載純正オーディオ、マルチメディア用などの民生機器から、世界中の映画館、スタジアム、コンサートホール、そして放送局やレコーディングスタジオなどが対象となる業務用機器を投入しています。JBL は世界中の競技場で音響システムとして採用されており、様々な世界的なスポーツイベントでも採用されています。

## <ハーマンインターナショナル（米国本社/Harman International Industries, Incorporated）について>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社の AKG®、Harman Kardon®、Infinity®、JBL®、Lexicon®、Mark Levinson®、Revel®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント／コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやインフォテインメント・システムが装備された自動車が世界で 5,000 万台以上走っており、弊社のソフトウェアサービスは、オフィスや家庭、車やモバイルなどあらゆるプラットフォームにおいて、何十億台ものモバイル端末やシステムが安全な接続や統合を行えるよう、支えています。ハーマンインターナショナルは全世界に約 30,000 名の社員が在籍しています。

---

### お客様のお問い合わせ先

ハーマンインターナショナルコールセンター  
Tel: 0570-550-465  
<https://www.harman.com/Japan>

### JBL オンラインストア

- ・ブランド公式サイト: <https://jp.jbl.com/>
- ・楽天市場: <https://www.rakuten.ne.jp/gold/jblstore/>
- ・PayPay モール店: <https://paypaymall.yahoo.co.jp/store/jblstore>