

<報道関係各位>

ワイヤレススピーカー販売台数 3年連続 No.1 の JBL より新モデルが登場 新しくなったカラビナでどこでも簡単に取り付け可能 防塵性能を備え、持ち運びにも最適なデザインに一新した ポータブル Bluetooth スピーカー「JBL CLIP4」登場



ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:トム・メッツガー)は、今年創立 75 周年を迎えるアメリカ カリフォルニア発祥の世界最大級のオーディオブランドであり、日本においてワイヤレススピーカー3年連続販売台数 No.1 に輝く^{※1}「JBL」ブランドより、ポータブル Bluetooth スピーカー「JBL CLIP」シリーズの最新モデル「JBL CLIP4 (クリップ 4)」を、2021 年 1 月 29 日(金)より発売いたします。

今回登場する「JBL CLIP4」は、JBL が展開するポータブル Bluetooth スピーカーの中でも、手軽さと高性能さから根強い人気を誇る「CLIP」シリーズの最新モデルです。既に発売されている同シリーズのコンパクトさは継承しつつ、より持ち運びや取り付けに長けたデザインに大幅リニューアル、また防塵機能(IP67^{※2})を搭載するなど、大胆にアップデートして登場します。

円形のボディに取り付け可能なクリップがついたシルエットが特徴的だった前モデルから、本モデルのボディは楕円形のシルエットに一新しています。そのため、ボディ自体が握りやすくなり、持ち運びしやすい形状になりました。また、「CLIP」シリーズの最大の特長である、ビルトインカラビナの構造を一部リニューアルし、より開閉しやすく、取り付けやすい仕様になりました。日常使いはもちろん、デイパックや、ベルトストラップにも取り付けて、気軽に持ち運ぶことも可能です。さらに、既存の防水機能に加え、新たに防塵機能を搭載した IP67^{※2}に準拠。台所や浴室など日常生活における水回りでの使用や、砂埃などが気になるアウトドアのシーンでも安心してお使いいただけます。ボディの底に搭載された充電端子(USB Type-C)も防水・防塵対応のため、万が一ボディが汚れてもそのまま丸洗いが可能です。

本モデルでは、JBL 独自の 40mm 径フルレンジスピーカーユニットとパッシブブラスジエーターを搭載しています。独自開発のデジタル信号処理技術により、アンプの最大出力は前モデルより 50%アップ。コンパクトな手のひらサイズの約 239gという小型軽量ながら、サイズを超えた音の広がりを実現し、より明瞭な音質と深みのある豊かな低音をお楽しみいただけます。約 3 時間の充電で、最大約 10 時間^{※3}の連続再生が可能のため、日常の音楽視聴をはじめ、ヨガやおうちトレーニング、アウトドアなどさまざまなシーンで活躍します。

カラーは、11 月に発売されたポータブル Bluetooth スピーカー「JBL GO3」と同じく、鮮やかでアクティブな全 6 色(ブラック、ブルー、レッド、ホワイト、オレンジ、ピンク)のバリエーションをご用意。ブラック、ブルー、レッド、ホワイト、ピンクの 5 色はボディとロゴのカラーを併せた“TONE on TONE(トーンオントーン)”。JBL カラーであるオレンジには、ベースカラーとハイコントラストカラーを組み合わせた“Bi-Color(バイカラー)”を採用。ファブリック素材によるファッションアイテムのような温かみのあるデザインがアクティブでカジュアルな印象を与え、ライフスタイルのパートナーとしてお好みのカラーをお選びいただけます。

新たにアップデートして登場した「JBL CLIP4」で、幅広いシーンで JBL の上質なサウンドをお楽しみください。

Press Release



製品名	タイプ	カラー	発売日	価格
JBL CLIP4	ポータブル Bluetooth スピーカー	全 6 色 ブラック、ブルー、レッド、ホワイト、オレンジ、ピンク	2021 年 1 月 29 日 (金)	オープン価格 ※JBL オンラインストア販売価格 6,480 円 (税込)

特長

■握りやすいシルエットとクリップの改良で大胆なりニューアル

既に発売されている「CLIP」シリーズのコンパクトさは継承しつつ、より持ち運びや取り付けに長けたデザインに大幅リニューアルしました。円形のボディにクリップのついたシルエットが特徴的だった前モデルから、本モデルのボディは楕円形のシルエットに一新しています。そのため、本体自体が握りやすくなり、持ち運びの手軽さを向上させました。ファブリック素材によるファッションアイテムのような温かみのあるビジュアルがアクティブでカジュアルな印象を与えます。さらに、今作では「CLIP」シリーズの最大の特長である、カラビナの構造をリニューアルしました。ゲートの開口部が拡大したことにより開閉しやすく、フックとなる先端部分の突起も小さく丸みを帯びた形状になったことで、より装着しやすい仕様になっています。台所や浴室などに設置して音楽を楽しむだけでなく、デイパックや、ベルトストラップにも取り付けられるので、行き先問わず、気軽に持ち運びが可能です。また、ボディの背面に滑り止めのグリップをあしらうことで、傾斜のある場所でも転がりにくくなり、使用シーンの幅も広がりました。



■屋内外で安心して使える防水・防塵 (IP67^{※2}) 対応

防水機能に加え、新たに防塵機能を搭載した IP67^{※2} に準拠。万が一の水没に対応しているため、水辺での使用や、砂場や砂埃などが気になる屋外でも安心してお使いいただけます。また、本体側面に搭載された充電端子 (USB Type-C) も防水・防塵対応のため、ボディが汚れてもそのまま丸洗いが可能です。キッチンや浴室など日常使いの自由度も高く、いつでもどこでも JBL サウンドをお楽しみいただけます。



Press Release

■コンパクトさの中で体感する JBL の圧倒的高音質

JBL 独自の 40mm 径フルレンジスピーカーユニットとパッシブブラジエーターを搭載。本モデルでは、独自開発のデジタル信号処理技術により、アンプの最大出力を前モデルより 50%アップ。約 239g とコンパクトな手のひらサイズでありながら、サイズを超える音の広がりや JBL の持ち味であるクリアな中高域、パワフルで奥行きのある豊かな低音を実現しています。

■Bluetooth 搭載で最大約 10 時間^{※3}の連続ワイヤレス再生を実現

本モデルでは、約 3 時間の充電で、最大約 10 時間^{※3}のワイヤレス連続再生が可能です。音楽視聴やアウトドアシーンなど、長時間の使用でも、充電切れの心配をすることなくお使いいただけます。

■ファッショナブルで豊富なカラーバリエーション

新しくなった「CLIP4」は、全 6 色の鮮やかで豊富なカラーバリエーションをご用意。定番のブラック、ブルー、レッドに加え、どんなファッションとも合わせやすいホワイトと JBL ロゴと同じオレンジを採用しています。さらに、柔らかい印象を与える淡いピンクカラーも仲間入りし、ライフスタイルに合わせたお好みのカラーをお選びいただけます。ブラック、ブルー、レッド、ホワイト、ピンクの 5 色はボディとロゴのカラートーンを併せた“TONE on TONE(トーンオントーン)”。オレンジはベースカラーとハイコントラストカラーを組み合わせた“Bi-Color(バイカラー)”を採用したデザインが特徴です。



ブラック

ブルー

レッド

ホワイト

オレンジ

ピンク

主な仕様

製品名	JBL CLIP4(クリップ 4)
タイプ	ポータブル Bluetooth スピーカー
カラー	全 6 色(ブラック、ブルー、レッド、ホワイト、オレンジ、ピンク)
Bluetooth	バージョン 5.1
防水・防塵機能	IP67 ^{※2}
連続使用時間	最大約 10 時間 ^{※3}
対応プロファイル	A2DPv1.3、AVRCPv1.6
オーディオ入力	Bluetooth
対応コーデック	SBC
出力	5W RMS
使用ユニット	40mm 径フルレンジスピーカー × 1
周波数特性	100Hz - 20kHz
サイズ(H x W x D)	86.3 x 134.5 x 46(mm)
重量	約 239g
電池	リチウムイオン充電電池<充電:約 3 時間、再生:約 10 時間 ^{※2}
付属品	充電用 USB ケーブル(USB Type-C)
発売日	2021 年 1 月 29 日(金) 発売
価格	オープン価格 ※JBL オンラインストア販売価格 6,480 円(税込)

Press Release

※仕様、価格は変更となる場合がございます。

※¹ 全国の家電量販店、パソコン専門店、ネットショップなどから収集した実売データ「BCN ランキング」にもとづき、1年間の累計販売数量が最も多かった企業を部門ごとに表彰する「BCN AWARD 2020」にて、ワイヤレススピーカー部門の第1位を3年連続で獲得しました。

※² IP67 は粉塵がスピーカー内部に侵入しなく、水深 1m の水中にスピーカーを最大 30 分間入れても浸水しないと定義されています。

※³ 充電・再生時間は使用環境により異なります。

プレゼントキャンペーン

今年 JBL は、ブランド創立 75 周年を迎えます。さらに、全国の家電量販店、パソコン専門店、ネットショップなどから収集した実売データ「BCN ランキング」にもとづく、1年間の累計販売数量が最も多かった企業を部門ごとに表彰する「BCN AWARD 2020」において、ワイヤレススピーカー部門の第1位を3年連続で獲得いたしました。

これについて、JBL アンバサダー「桐生祥秀（陸上短距離選手）」より以下のお祝いの言葉を頂戴しております。

「国内 No.1 の販売記録の更新おめでとうございます。昨年は僕自身も日本選手権 100m で優勝し、一緒に No.1 を獲得できたことはとてもうれしいです。特に JBL の Boombox や GO3 はトレーニング時にも欠かせないアイテムになっているので、これからもこのいい音と共にチャレンジを続けていきたいと思えます。2021 年もいい音でアゲていきましょう！」



また、この受賞を記念して、豪華オリジナル賞品が抽選で当たるプレゼントキャンペーンを Twitter にて実施いたします。

【キャンペーン概要】

- キャンペーン名 : BCN AWARD ワイヤレススピーカー部門 3年連続 No.1 記念プレゼントキャンペーン
- 実施期間 : 2021 年 1 月 26 日(火)7:00~2 月 9 日(火)23:59
- 応募条件 :
実施期間内に JBL Japan 公式 Twitter アカウント(@JBL_JAPAN)をフォローし、対象のツイートをリツイート
- プレゼント内容 :
・桐生選手サイン入り JBL GO3 (1 名様)
・JBL GO3 (2 名様)
・JBL CLIP4 (3 名様)
- 当選発表 : 2 月中旬予定
- 発送時期 : 2 月中旬予定

<桐生祥秀(日本生命所属)について>

中学で陸上競技を始め、高校 3 年時には 10 秒 01 の高校記録・ジュニア日本記録を樹立。東洋大学進学後は各大会で活躍し、2016 年リオデジャネイロオリンピック 4×100mリレーで銀メダルを獲得。翌年 9 月の日本学生対校選手権 100m 決勝にて、日本選手初の 9 秒台となる 9 秒 98 を樹立。2019 年アジア選手権 100m では金メダルを獲得し、同年の世界選手権 4×100mリレーではアジア新記録を樹立し銅メダルを獲得。2020 年 10 月に行われた日本陸上選手権 100m では 6 年ぶり 2 度目の優勝を果たしました。



Press Release

<JBLについて>

美しい外観とプロ・サウンドを両立した家庭用スピーカーの開発を目指して設立。以来、世界中のあらゆる音楽が関わるシーンで、プロアマ問わず信頼され、愛用され続けている、世界最大級のオーディオメーカーです。

家庭用超高級スピーカーからイヤホン、ヘッドホン、ホームシアターを展開。また、トヨタを始めとする車載純正オーディオ、マルチメディア用などの民生機器から、世界中の映画館、スタジアム、コンサートホール、そして放送局やレコーディングスタジオなどが対象となる業務用機器を投入しています。JBLは世界中の競技場で音響システムとして採用されており、様々な世界的なスポーツイベントでも採用されています。

<ハーマンインターナショナル(米国本社/Harman International Industries, Incorporated)について>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社の AKG®、Harman Kardon®、Infinity®、JBL®、Lexicon®、Mark Levinson®、Revel®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント／コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやインフォテインメント・システムが装備された自動車の世界で 5,000 万台以上走っており、弊社のソフトウェアサービスは、オフィスや家庭、車やモバイルなどあらゆるプラットフォームにおいて、何十億台ものモバイル端末やシステムが安全な接続や統合を行えるよう、支えています。ハーマンインターナショナルは全世界に約 30,000 名の社員が在籍し、2017 年 3 月に韓国サムスン電子の子会社となりました。

お客様のお問い合わせ先

ハーマンインターナショナルコールセンター

Tel: 0570-550-465

www.JBL.com

JBL オンラインストア

www.JBL.com