

Press Release

ハーマンインターナショナル株式会社
2020年3月26日

<報道関係各位>

JBL オートモーティブ新商品 フロントシート下に収まる省スペース設計サブウーファー 「BASSPRO SL2」新登場



ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:トム・メッツガー)は、アメリカ カリフォルニア発祥の世界最大級のオーディオブランド「JBL」より、パワードサブウーファー「BASSPRO SL」のアップデートモデル、「BASSPRO SL(バスプロ エスエル)2」を、5月中旬より発売いたします。

今回登場する「BASSPRO SL2」は、フロントシート下という普段デッドスペースとなりがちな箇所を有効活用し、JBLならではの迫力のある低音を再生することができるサブウーファーです。

薄型設計のウーファーと、熱効率が高く省電力設計のD級アンプとの組み合わせにより、本体の小型化・薄型化を実現。コンパクトカーや軽自動車等、大きな機材の搭載場所確保が難しい車においても、スペースの問題を気にせずに迫力あるサウンドをお楽しみ頂けます。また、本製品ではクロスオーバー設定、そしてフレキシブルなイコライズ設定を実現。お持ちの車のカーオーディオに合わせ、簡単に車室のサウンド環境をアップデートすることが可能です。

カーオーディオにさらなる楽しみ方を与える「BASSPRO SL2」で、より快適なカーライフをお楽しみください。

製品名	タイプ	発売日	価格
BASSPRO SL2	パワードサブウーファー	5月中旬(予定)	¥40,000(税抜)

Press Release

特長

<BASSPRO SL2 について>

■ 自動車のデッドスペース・フロントシート下に設置可能

薄型設計のため、多くの自動車でデッドスペースとなっている、フロントシート下のスペースに設置することが可能。ラゲッジスペース等を占有することなく、置くことができます。

■ 薄型設計

サイズ(H x W x D)=71 x 250 x 344 (mm)、重量も 3.60kg と、薄型でコンパクトな設計。コンパクトカーや軽自動車等でも、スペースの問題を気にすることなく設置することが可能です。

■ 深みがありキレの良い低音

低歪みで豊かな低域を再現する 200mm の大径ウーファー、及び D 級アンプを採用し、通常 125W 出力が可能のため、車内でも大迫力の低音を体感することができます。また、熱効率が高く自動車に負担の少ない定電流設計のため消費電流が少なく、長時間・大音量で連続再生をしても、安心して音楽をお楽しみいただけます。

■ クロスオーバーやフレキシブルなイコライザを搭載

50Hz～120Hz までのクロスオーバー設定が可能で他、フレキシブルなイコライザ設定が可能。お持ちの車のカーオーディオシステムに合わせ、簡単にスピーカーシステムの中低音域をアップデートすることができます。また、Bass ブースト機能も持ち合わせているため、車内環境に合わせた設定が可能です。

■ 様々な接続方法に対応

通常の RCA (ラインレベル) 入力だけでなく、スピーカーレベル入力に対応。ヘッドユニットがライン出力を持たない場合でも、スピーカーケーブルからの出力を分岐して入力することができます。そのため、様々な車種に搭載することが可能です。本体のスイッチを切り替えるだけで、ヘッドユニットが RCA 出力を持たなくても、スピーカーラインから入力できます。



主な仕様

製品名	BASSPRO SL2
タイプ	パワードサブウーファー
定格出力	125W
周波数特性	35Hz ~ 120Hz
クロスオーバー周波数	50Hz ~ 120Hz
最大消費電力	12A

Press Release

サイズ(H x W x D)	71 x 250 x 344 (mm)
重量	約 3.60kg
販売価格(税抜)	¥40,000(税抜)

※仕様および外観は、改良のため予告なく変更される場合がありますのでご了承ください。

<JBL について>

美しい外観とプロ・サウンドを両立した家庭用スピーカーの開発を目指して設立。以来、世界中のあらゆる音楽が関わるシーンで、プロアマ問わず信頼され、愛用され続けている、世界最大級のオーディオメーカーです。

家庭用超高級スピーカーからイヤホン、ヘッドホン、ホームシアターを展開。また、トヨタを始めとする車載純正オーディオ、マルチメディア用などの民生機器から、世界中の映画館、スタジアム、コンサートホール、そして放送局やレコーディングスタジオなどが対象となる業務用機器を投入しています。JBL は世界中の競技場で音響システムとして採用されており、様々な世界的なスポーツイベントでも採用されています。

<ハーマンインターナショナル(米国本社/Harman International Industries, Incorporated)について>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社の AKG®、Harman Kardon®、Infinity®、JBL®、Lexicon®、Mark Levinson®、Revel®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント／コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやインフォテインメント・システムが装備された自動車が世界で 5,000 万台以上走っており、弊社のソフトウェアサービスは、オフィスや家庭、車やモバイルなどあらゆるプラットフォームにおいて、何十億台ものモバイル端末やシステムが安全な接続や統合を行えるよう、支えています。ハーマンインターナショナルは全世界に約 30,000 名の社員が在籍し、2017 年 3 月に韓国サムスン電子の子会社となりました。