

<報道関係各位>

**ファーウェイ・ジャパンより SIM ロックフリータブレット『MediaPad M2 8.0』新発売
ハーマン独自の音楽復元技術「Clari-Fi™」と Harman Kardon のサウンドチューニングを採用**



ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都台東区、代表取締役社長:仲井一雄)は、同社独自の音楽復元技術「Clari-Fi™(クラリアイ)」および、「Harman Kardon(ハーマンカードン)」のサウンドチューニングが、本日発表された華為技術日本株式会社(ファーウェイ・ジャパン)の SIM ロックフリータブレット『MediaPad M2 8.0』にて採用されたことを発表いたします。「Clari-Fi™」がタブレット製品へ搭載されるのは今回が初めてのことで、『MediaPad M2 8.0』は 8 月上旬以降に順次発売されます。

今回採用された同社の独自技術「Clari-Fi™」は、プレイヤーに音楽を取り込む際のデジタル圧縮によって劣化した音楽データを、本来の美しさまで復元させるものです。これにより、圧縮音源でも CD クオリティの音をお楽しみいただけます。また、伝統の音響技術と先進のデザイン性を兼ね備えた世界的なオーディオブランド「Harman Kardon」によるサウンドチューニングによって、『MediaPad M2 8.0』本体に搭載されたデュアルスピーカーで、ハイクオリティサウンドをお届けします。

ハーマンインターナショナルは、質の高い音響技術の提供を通して、皆様の日常をより豊かにしてまいります。

<Harman Kardon について>

オーディオの世界的権威であるシドニー・ハーマン博士により、1953年にアメリカ合衆国ニューヨーク州にて設立。以降、半世紀以上の長きに渡り、様々な分野へ高品位な製品を数多く発表している音楽業界のリーディングカンパニーです。その伝統的な音響技術と先進性の高いデザインが融合した、上質なインテリアのようなハイクオリティ・オーディオシステムは世界中の高感度な音楽ファンに愛され続けています。現在は、カー及びホーム用エレクトロニクス製品にとどまらず、iPod用スピーカーなどのマルチメディア製品にも力をいれており、あらゆるオーディオ製品の分野において高い評価を得ています。特に欧米ではホームオーディオブランドとしての評価も高く、世界中のファンに支持されています。

<ハーマンインターナショナルについて>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、エン터테인먼트と、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社の AKG®、Harman Kardon®、Infinity®、JBL®、Lexicon®、Mark Levinson®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント／コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやエン터테인먼트・システムが装備された自動車が世界で2,500万台以上走っています。

ハーマンインターナショナルは全世界に25,000名の社員が在籍、2015年3月末までの12か月で59億米ドルの売上を報告しています。