

<報道関係各位>

JBL がポップアップストアのオープンを発表 4月10日(金)開店、三井アウトレットパーク横浜ベイサイド



ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:トム・メッツガー)は、同社が展開する世界最大級のオーディオブランド JBL に特化した直営ポップアップストア「JBL Store」を、2020年4月10日(金)に三井アウトレットパーク横浜ベイサイドにてオープンいたします。

JBL は、多彩なカラーバリエーションと様々な機能を搭載し、普段使いはもちろん、アクティブなシーンからホームパーティーまで対応できるワイヤレススピーカーをはじめ、IPX7 防水機能に対応しスポーツやトレーニングにも最適なイヤホン、ヘッドホンなど、屋内外場所を問わずに利用できる商品を多数展開しています。

また JBL は、BCN 社が発表する店舗販売 POS データを元にした BCN ランキングの 2019 年度において、ワイヤレススピーカー部門で 2018 年に続き国内マーケットのトップシェアを獲得しました。
「JBL Store」では、これらの各種ワイヤレススピーカーのフルラインアップの他、イヤホン、ヘッドホン、小型スピーカーなどを取り扱います。

ストアのオープンに合わせ、特別セールなどの情報も随時発信してまいります。

Press Release



「JBL Store」概要

開業日: 2020年4月10日(金)

期間: 2020年4月10日～2021年3月9日

場所: 三井アウトレットパーク 横浜ベイサイド Aブロック1階 #10090

<https://mitsui-shopping-park.com/mop/yokohama/teaser.html>

住所: 神奈川県横浜市金沢区白帆5番2号

店舗名称: JBL Store

店舗面積: 64.92 m² (19.63 坪)

※当該施設は現在リノベーション中で、4月10日がグランドオープンです。

<JBLについて>

美しい外観とプロ・サウンドを両立した家庭用スピーカーの開発を目指して設立。以来、世界中のあらゆる音楽が関わるシーンで、プロアマ問わず信頼され、愛用され続けている、世界最大級のオーディオメーカーです。

家庭用超高級スピーカーからイヤホン、ヘッドホン、ホームシアターを展開。また、トヨタを始めとする車載純正オーディオ、マルチメディア用などの民生機器から、世界中の映画館、スタジアム、コンサートホール、そして放送局やレコーディングスタジオなどが対象となる業務用機器を投入しています。JBLは世界中の競技場で音響システムとして採用されており、様々な世界的なスポーツイベントでも採用されています。

<ハーマンインターナショナル(米国本社/Harman International Industries, Incorporated)について>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社の AKG®、Harman Kardon®、Infinity®、JBL®、Lexicon®、Mark Levinson®、Revel®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント/コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやインフォテイメント・システムが装備された自動車が世界で5,000万台以上走っており、弊社のソフトウェアサービスは、オフィスや家庭、車やモバイルなどあらゆるプラットフォームにおいて、何十億台ものモバイル端末やシステムが安全な接続や統合を行えるよう、支えています。ハーマンインターナショナルは全世界に約30,000名の社員が在籍し、2017年3月に韓国サムスン電子の子会社となりました。

お客様のお問い合わせ先

ハーマンインターナショナルコールセンター

Tel: 0570-550-465

<http://www.harman-japan.co.jp/>

JBL 公式オンラインショップ

www.JBL.com