

# Press Release

ハーマンインターナショナル株式会社  
2020年3月13日

<報道関係各位>

TV やネット動画をアップグレードさせる人気のサウンドバーを手に入れるチャンス！  
QUO カード Pay で最大 5,000 円還元も  
**JBL サウンドバー「春のキャッシュバックキャンペーン」実施！**



ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:トム・メツガー)は、世界最大級のオーディオブランド JBL のサウンドバー購入者を対象にしたキャンペーン「JBL サウンドバー 春のキャッシュバックキャンペーン」を、2020年3月13日(金)から2020年5月10日(日)まで期間限定で実施いたします。対象のサウンドバー2機種を JBL オンラインストアをはじめとする正規販売店で購入、JBL ホームページにございます、本キャンペーンバナーページ内専用応募フォームから申し込むことで、対象製品の購入ごとに該当金額を、デジタル版 QUO カード「QUO カード Pay」にて最大 5,000 円分キャッシュバックいたします。

本キャンペーンは、引っ越しや新生活のスタートなどをきっかけに、生活の中核にあるテレビのサウンドをアップグレードすることができる、JBL のサウンドバーの導入を支援することを目的としています。今回キャンペーンの対象となる製品は、「JBL LINK BAR」と「BAR2.0 All-in-One」の2機種。どちらも手軽ながらお家のテレビライフを向上させてくれる製品として、昨年の発売以降大変ご好評を頂いています。「JBL LINK BAR」は、新生活を始める方により便利で豊かなライフスタイルを提供するスマートオールインワンサウンドバー。Android TV™



# Press Release

と Google アシスタント を両搭載しているため、テレビ放送やブルーレイだけでなく様々なオンライン上の映像・音楽コンテンツを声だけで呼び出し、JBL サウンドで堪能することが可能です。もうひとつの対象機種である「BAR2.0 All-in-One」は、洗練されたシンプルデザインのコンパクトな筐体でありながら、パワフルでリアルな JBL サウンドを実現。付属の HDMI ケーブルでテレビと接続したり Bluetooth でスマートフォンと接続することで、ひとり暮らしのお部屋から家族で暮らすリビングルームまで、幅広いシーンでテレビの音や音楽をアップグレードします。

## 【キャンペーン詳細】

### ■ キャンペーン概要

キャンペーン購入期間内に対象のサウンドバーをご購入のうえ、キャンペーン応募期間中に専用応募フォームよりご応募いただいた方全員に、QUO カード Pay にてデジタルギフトとして該当金額を贈呈。

### ■ キャンペーン期間

対象購入期間： 2020 年 3 月 13 日(金)～2020 年 5 月 10 日(日)

応募期間： 2020 年 3 月 13 日(金)～2020 年 5 月 31 日(日)

### ■ 対象製品

JBL LINK BAR

<https://jp.jbl.com/JBL+LINK+BAR-.html>



BAR2.0 All-in-One

<https://jp.jbl.com/BAR+2.0+ALL-IN-ONE.html>



### ■ キャッシュバック金額

対象製品購入ごとに、各製品の該当金額をキャッシュバックいたします。

JBL LINK BAR	5,000 円分の QUO カード Pay
BAR2.0 All-in-One	2,000 円分の QUO カード Pay

# Press Release

## ■応募方法

- ①当社ホームページ(JBL.com)のトップページにある「JBL サウンドバー 春のキャッシュバックキャンペーン」バナーをクリックすると専用申込ページに移動します。
- ②専用応募フォームに必要情報を記載の上、「申し込む」をクリックしてください。  
※製品シリアル番号と購入証明の画像（販売店名、購入日、購入製品が判る画像）が必要になりますので事前に準備しておいてください。
- ③入力確認画面から送信ボタンをクリック、完了画面が表示されたら受付完了です。
- ④申込内容を確認後、約1か月で登録メールアドレスに、Quoカード Pay のクレジット付きリンクを送付（リンクをブラウザで開くことでアプリ等をインストールすることなく Quo カード Pay を使用することが可能です）。

## ■注意事項

- ・お申込は国内在住の個人の方に限らせていただきます。
- ・販売店様や販売業者様等の代行申請は無効となります。
- ・日本国内の販売店でお客様が直接ご購入された新品のみが対象となります。
- ・中古品、二次販売品（転売品）、第三者からの譲渡品、返礼品（ふるさと納税など）、オークションなどで購入された製品は対象外となります。
- ・本キャンペーンのご応募は、対象の製品のご購入につき1回のみとさせていただきます。
- ・ご応募時の入力情報に虚偽、誤り、不足等があった場合、無効とさせていただきます。
- ・ご応募にあたりインターネット環境、メール送受信環境が必要です。
- ・通信費用は、お客様の負担になります。
- ・ご応募について、有効・無効のご連絡は致しませんのでご注意ください。
- ・QUO カード Pay に関する注意事項は QUO カード Pay 利用約款をご覧ください (<https://www.quocard.com/pay/terms-of-use/>)。
- ・お申込後、約1か月でキャッシュバックいたします。キャッシュバック時に電話等でご連絡はいたしませんのでご注意ください。
- ・当社の裁量で、事前に通告することなく、本キャンペーンを中断、変更、または終了することができるものとします。
- ・当社は、お客様から提供された電話番号、メールアドレス等をお客様の連絡先として取り扱うものとし、該当連絡先の変更、誤り等により生ずる損害については、一切の責任を負わないものとします。
- ・本キャンペーンに関するお問い合わせ先：[harman@jcs-net.co.jp](mailto:harman@jcs-net.co.jp)

## 【『QUO カード Pay』の特長】



スマホ画面表示イメージ



『QUO カード Pay』ロゴマーク



# Press Release

## 面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

「QUO カード Pay」は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用でご利用いただけます。

## 最短翌営業日発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短翌営業日納品ができ、発行された URL をメールや各種 SNS などでも贈るだけなので、手間も送料もかかりません。残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

### <JBLについて>

美しい外観とプロ・サウンドを両立した家庭用スピーカーの開発を目指して設立。以来、世界中のあらゆる音楽が関わるシーンで、プロアマ問わず信頼され、愛用され続けている、世界最大級のオーディオメーカーです。家庭用超高級スピーカーからイヤホン、ヘッドホン、ホームシアターを展開。また、トヨタを始めとする車載純正オーディオ、マルチメディア用などの民生機器から、世界中の映画館、スタジアム、コンサートホール、そして放送局やレコーディングスタジオなどが対象となる業務用機器を投入しています。JBL は世界中の競技場で音響システムとして採用されており、様々な世界的なスポーツイベントでも採用されています。

### <ハーマンインターナショナル(米国本社/Harman International Industries, Incorporated)について>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社の AKG®、Harman Kardon®、Infinity®、JBL®、Lexicon®、Mark Levinson®、Revel®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント／コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやエン터테인먼트・システムが装備された自動車が世界で 5,000 万台以上走っており、弊社のソフトウェアサービスは、オフィスや家庭、車やモバイルなどあらゆるプラットフォームにおいて、何十億台ものモバイル端末やシステムが安全な接続や統合を行えるよう、支えています。ハーマンインターナショナルは全世界に約 30,000 名の社員が在籍し、2017 年 3 月に韓国サムスン電子の子会社となりました。

---

#### お客様のお問い合わせ先

ハーマンインターナショナルコールセンター

Tel: 0570-550-465

[www.JBL.com](http://www.JBL.com)