

Press Release

ハーマンインターナショナル株式会社
2020年3月11日

<報道関係各位>

JBL オンラインストア限定 ドウェイン・ジョンソン監修モデルの購入で JBL オリジナルタオルプレゼント



ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:トム・メツガー)は、世界最大級のオーディオブランド「JBL」にて、ドウェイン・ジョンソン監修のヘッドホン「UA TRAIN THE ROCK」、もしくは完全ワイヤレスイヤホン「UA FLASH THE ROCK」をJBL オンラインストアでご購入いただいたお客様に、JBL オリジナルタオルをプレゼントするキャンペーンを2020年3月11日(水)から実施します。

ROCK モデルは激しい動きにも対応できる機能を有している他、どちらの製品も防水機能対応[※]の為トレーニング等の汗や水のある場面でもご利用いただける製品です。このようなシーンにおいて共に活用できるタオルをご提供することで、JBL はより一層お客様の快適な音楽ライフをサポートいたします。

JBL オリジナルタオルは数量限定のため、在庫がなくなり次第キャンペーンを終了とさせていただきます。ぜひ、この機会をお見逃しなく。

[※]「UA TRAIN THE ROCK」は防水機能 IPX4 対応。「UA FLASH THE ROCK」は防水機能 IPX7 対応。

【キャンペーン詳細】

■対象店舗

JBL オンラインストア(JBL.com)

■期間

2020年3月11日(水)より、在庫なくなり次第終了



Press Release

■対象製品

UA TRAIN THE ROCK 価格 24,880 円(+税)

UA FLASH THE ROCK 価格 19,880 円(+税)

※詳しくは下記のドウェイン・ジョンソン監修モデル紹介ページをご覧ください

https://jp.jbl.com/UA_dwaynejohnson202002.html

■内容:

対象商品を JBL オンラインストアにてお買い上げいただいた方に、JBL オリジナルタオル(数量限定)をプレゼント

<JBL について>

美しい外観とプロ・サウンドを両立した家庭用スピーカーの開発を目指して設立。以来、世界中のあらゆる音楽が関わるシーンで、プロアマ問わず信頼され、愛用され続けている、世界最大級のオーディオメーカーです。

家庭用超高級スピーカーからイヤホン、ヘッドホン、ホームシアターを展開。また、トヨタを始めとする車載純正オーディオ、マルチメディア用などの民生機器から、世界中の映画館、スタジアム、コンサートホール、そして放送局やレコーディングスタジオなどが対象となる業務用機器を投入しています。JBL は世界中の競技場で音響システムとして採用されており、様々な世界的なスポーツイベントでも採用されています。

<ハーマンインターナショナル(米国本社/Harman International Industries, Incorporated)について>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社の AKG®、Harman Kardon®、Infinity®、JBL®、Lexicon®、Mark Levinson®、Revel®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント／コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやインフォテインメント・システムが装備された自動車の世界で 5,000 万台以上走っており、弊社のソフトウェアサービスは、オフィスや家庭、車やモバイルなどあらゆるプラットフォームにおいて、何十億台ものモバイル端末やシステムが安全な接続や統合を行えるよう、支えています。ハーマンインターナショナルは全世界に約 30,000 名の社員が在籍し、2017 年 3 月に韓国サムスン電子の子会社となりました。

<アンダーアーマーについて>

「アスリートを進化させる」ことをミッションに掲げる“パフォーマンスアスレチックブランド”。

近年急速に普及した身体にフィット(密着)するアスリートのためのウェアの発祥ブランドであり、汗を素早く吸収、発散。身体を常にドライで快適に保つウェアなど、アスリートのパフォーマンスを最大限に引き出す商品開発に取り組んでいます。

お客様のお問い合わせ先

ハーマンインターナショナルコールセンター

Tel: 0570-550-465

www.JBL.com