

<報道関係各位>

2年連続でワイヤレススピーカー国内マーケットシェア No.1 を獲得 世界最大級のオーディオブランド「JBL」を中心とした幅広いラインアップに支持が集まる



ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都台東区、代表取締役社長:トム・メッツガー)は、日本国内におけるワイヤレススピーカー市場において、アメリカ カリフォルニア発祥のオーディオブランド「JBL」の製品を中心に、2018年に引き続き2019年においてもトップシェアを獲得し、「BCN AWARD 2020」にてワイヤレススピーカー部門の第1位を2年連続で受賞いたしました。

「JBL」ブランドのワイヤレススピーカーは、多彩なカラーバリエーションを揃えペットボトルサイズで持ち運びやすい「FLIP5」を代表として、IPX7 防水機能に対応し屋内外場所を問わずに利用できる商品を多数展開。また、特徴的なデザインと高品質なサウンドを融合させた「Harman Kardon」ブランドのワイヤレススピーカーと合わせて、様々なライフスタイルに合わせて選択できる、幅広いラインアップをご用意しています。多くのお客様からご愛顧いただくことができ、2018年に引き続き2019年においても、日本市場においてトップシェアを獲得いたしました。

また、この実績により、全国の家電量販店、パソコン専門店、ネットショップなどから収集した実売データ「BCN ランキング」にもとづき、1年間の累計販売数量が最も多かった企業を部門ごとに表彰する「BCN AWARD 2020」にて、ワイヤレススピーカー部門の第1位を2年連続で獲得、同社として2回目の受賞となりました。

<BCN AWARD について>

「BCN AWARD」は、全国の量販店の POS データを日次で収集・集計した「BCN ランキング」に基づき、パソコン関連・デジタル家電関連製品の年間(1月～12月)販売台数第1位のベンダーの功績を讃える賞です。

「BCN AWARD」特設ページ <http://www.bcnaward.jp/award/>

- JBL 製品は、オンラインストア [JBL.com](http://www.jbl.com) ならびに全国の取扱店にてお求めいただけます。
- Harman Kardon 製品は、[SoftBank SELECTION オンラインショップ](http://www.softbank-selection.com)ならびに全国の取扱店にてお求めいただけます。

<ハーマンインターナショナル(米国本社/Harman International Industries, Incorporated)について>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社の AKG®、Harman Kardon®、Infinity®、JBL®、Lexicon®、Mark Levinson®、Revel®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント／コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやインフォテインメント・システムが装備された自動車が世界で 5,000 万台以上走っており、弊社のソフトウェアサービスは、オフィスや家庭、車やモバイルなどあらゆるプラットフォームにおいて、何十億台ものモバイル端末やシステムが安全な接続や統合を行えるよう、支えています。ハーマンインターナショナルは全世界に約 30,000 名の社員が在籍し、2017 年 3 月にて韓国サムスン電子の子会社となりました。

お客様のお問い合わせ先

ハーマンインターナショナルコールセンター

Tel: 0570-550-465

[www.JBL.com](http://www.jbl.com)