

PRESS RELEASE

2019年2月12日



報道関係各位

ハーマンインターナショナル株式会社
公益社団法人ジャパン・プロフェッショナル・バスケットボールリーグ

B.LEAGUE サポートカンパニーに 世界的オーディオブランド「JBL」が決定

ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都台東区、代表取締役社長:トム・メッツガー、以下「ハーマンインターナショナル」と)、公益社団法人ジャパン・プロフェッショナル・バスケットボールリーグ(所在地:東京都文京区、理事長:大河正明、以下「B.LEAGUE」)は、ハーマンインターナショナルが展開するオーディオ機器ブランド JBL が、「B.LEAGUE サポートカンパニー」に決定したことをお知らせいたします。

JBL は、70 年以上の歴史の中で世界中の音楽アーティストやオーディオ愛好家に愛され、様々なコンサートやスタジアムでも活躍しています。近年は小型ワイヤレススピーカーにも注力し、国内ワイヤレススピーカー市場ではマーケットシェア No.1 を獲得しています※1。JBL はバスケットボールのスポンサーシップに積極的で、米国プロバスケットボールリーグ NBA の複数のチーム及び選手とスポンサーシップ契約を締結しています。B.LEAGUE は、新たに JBL を「Official Sounds of B.LEAGUE」として迎え、JBL 製品とのコラボをはじめ、JBL とともに B.LEAGUE の更なる盛り上げ及び活性化に向けて様々な形で連携していきます。

■ハーマンインターナショナル株式会社 代表取締役 コメント

我々は、米国 NBA とのコラボレーションを通してバスケットボールという文化と JBL が高い親和性を持っている事を知りました。今回、バスケットボールの魅力をエンターテインメントの側面からも積極的に発信していく、という B リーグの哲学に賛同し、スポンサーシップを合意して下さった事に感謝します。今後様々な形の協業を通して B リーグ発展の一助になる事ができれば幸いです。

■B.LEAGUE チェアマン 大河正明 コメント

スポーツと「音」は関係が深く、エンターテインメント性の追求を目指す B.LEAGUE の試合会場の演出においても、「音」はとても重要な役割を担っています。この度、NBA のチームや選手のサポートに積極的な JBL をサポートカンパニーに迎え、「Official Sounds of B.LEAGUE」として、NBA での事例も参考にしながら、B.LEAGUEらしい形で取り組みをご一緒していけることを楽しみにしております。

PRESS RELEASE



■ハーマンインターナショナル株式会社 会社概要

企業名： ハーマンインターナショナル株式会社
本社： 〒110-0006 東京都台東区秋葉原 1-1 秋葉原ビジネスセンター8F
代表取締役社長： トム・メッツガー
設立： 1991年6月
事業概要： 家電オーディオ製品の輸入販売、自動車用インフォテインメント・オーディオシステムの開発、
営業

■JBLについて

美しい外観とプロ・サウンドを両立した家庭用スピーカーの開発を目指して1947年に設立。以来、世界中のあらゆる音楽が関わるシーンで、プロアマ問わず信頼され、愛用され続けている、世界最大級のオーディオメーカーです。家庭用超高級スピーカーからイヤホン、ヘッドホン、ホームシアターを展開。また、トヨタを始めとする車載純正オーディオ、マルチメディア用などの民生機器から、世界中の映画館、スタジアム、コンサートホール、そして放送局やレコーディングスタジオなどが対象となる業務用機器を投入しています。JBLは世界中の競技場で音響システムとして採用されており、ブラジルワールドカップでは全競技場の6割がJBLの製品を採用しました。

※1 BCN 調べ、2018年実績、ワイヤレススピーカー部門

<参照元> https://www.bcnaward.jp/award/gallery/detail/contents_type=221