

# Press Release

ハーマンインターナショナル株式会社

2018年11月22日

<報道関係各位>

## 完全ワイヤレスで防水機能(IPX7) × オートパワーオン/オフ機能搭載！！ JBL「ENDURANCE PEAK」新発売



ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都台東区、代表取締役社長:トム・メッツガー)は、アメリカ カリフォルニア発祥の世界最大級のオーディオブランド「JBL」の、激しい動きにも外れにくく、防水機能(IPX7)とオートパワーオン/オフ機能を搭載したワイヤレスインイヤイヤホンとして、完全ワイヤレスの「ENDURANCE PEAK」を12月7日(金)に発売いたします。

JBL のパワフルサウンドを楽しみながらあらゆるスポーツシーンでの使用を提案する「ENDURANCE(エンデュランス)シリーズ」から、シリーズ初となる完全ワイヤレスイヤホン「ENDURANCE PEAK(エンデュランス ピーク)」を発売します。

「ENDURANCE PEAK」は、防水機能(IPX7)を搭載し、雨天時や激しい運動中に汗をかいても安心してスポーツやトレーニングに集中することができます。完全ワイヤレスによりケーブルがないストレスフリーな環境で音楽をお楽しみいただけるとともに、スポーツやアクティビティに最適な独自設計と耳掛け式のデザインで、激しい運動時でもしっかりと耳にフィットする装着感を実現しました。耳から抜け落ちにくい独自構造「ツイストロックテクノロジー」に加え、人間工学に基づいた研究から開発した「フレックスソフト」イヤチップを採用しました。これらのイヤチップ構造と付属のエンハンサーとを組み合わせることで、長時間の激しい運動でもイヤホンの落下を防ぎ、快適な装着感でリスニングを楽しめます。

さらに、イヤホンと耳掛け部分のマグネットの引き合いによってイヤホン本体の電源オン/オフができる「パワーフック」機能を搭載しました。イヤホンを着脱する動作だけで電源のオン/オフができるため、運動中に煩わしい電源スイッチの操作や接続設定が不要となり、スムーズにトレーニングを開始することができます。加えて「タッチコントロール」機能も搭載しているため、運動中にボタンを探す必要がなく直感的な操作が可能です。一切のボタンがないことによるシンプルなデザインと、簡単なタッチ操作で新しいリスニングスタイルを提案します。また Bluetooth コーデックは、データ送信時にタイムラグが少ない AAC に対応しているため(※)、対応オーディオデバイスと接続した際に高音質でのワイヤレス再生が可能です。音場豊かな 10mm ダイナミックドライバーを搭載し、急速充電にも対応しているため、時間のない時でも短時間の充電で JBL のパワフルサウンドをあらゆるシーンでお楽しみ頂けます。

完全ワイヤレスイヤホンでは数少ない防水機能(IPX7)とオートパワーオン/オフ機能を搭載し、スポーツやトレーニングなど長時間の快適な使用を実現した完全ワイヤレスイヤホン「ENDURANCE PEAK」で、手軽に本格的なサウンドをお楽しみください。

「ENDURANCE シリーズ」は、すべての製品に防水機能(IPX5~7)を搭載し、快適にスポーツシーンをお楽しみ頂けるラインナップです。リーズナブルな価格でありながら、JBL のパワフルサウンドを楽しめる「ENDURANCE RUN」を始め、オートパワーオン/オフを搭載したワイヤレスイヤホン「ENDURANCE JUMP」、MP3 プレーヤー機能を加えた「ENDURANCE DIVE」もご用意しております。

※接続する携帯電話によっては AAC に対応していないことがあります。

製品名	タイプ	カラー	発売日	価格
ENDURANCE PEAK	左右独立型 Bluetooth ワイヤレスインイヤイヤホン	ブラック、ブルー、レッド	12月7日(金)	オープン価格 ※公式通販サイト販売価格:12,880円(税抜)

# Press Release

## 特長

### ■JBL「ENDURANCE シリーズ」初の完全ワイヤレスイヤホン

「ENDURANCE PEAK」は、「ENDURANCE シリーズ」初の完全ワイヤレスイヤホンです。ケーブルがないストレスフリーな環境で音楽を楽しめます。人間工学に基づき、スポーツやアクティビティに最適なデザインに設計し、激しい運動時でもしっかりと耳にフィットする快適な装着感を実現しました。また、10mm 径ドライバーの採用により、JBL ならではの良質なサウンドを楽しむことができます。



### ■IPX7 防汗仕様でスポーツ中のリスニングに最適

防水機能 (IPX7)に対応しているため、雨の日の着用のほか、激しい運動中に汗をかいても安心してスポーツやトレーニングに集中することができます。数少ない IPX7 搭載の完全ワイヤレスイヤホンで、あらゆるスポーツシーンにおいて長時間の快適な使用を実現しました。



### ■イヤホン後部と耳掛け部にマグネットを内蔵し、オートパワーオン/オフ機能を搭載

イヤホン後部と耳掛け部分にマグネットを内蔵し、マグネットの引き合いによってイヤホン本体の電源オン/オフができる「パワーフック」機能を搭載。右イヤホンの後部と耳掛け部分が本体の電源スイッチとして働き、耳掛け部分をイヤホンから離すことで電源が入り、耳掛け部分とイヤホンをマグネットで固定することで電源がオフになります。イヤホンを着脱する動作だけで電源のオン/オフが可能のため、運動中に煩わしい電源スイッチの操作や接続設定が不要となり、スムーズにトレーニングを開始することができます。



### ■最大約 4 時間のワイヤレス再生と急速充電に対応、さらに 24 時間分の充電が可能なケースも付属

約2時間の充電で最大約4時間のワイヤレス再生が可能です。さらに、充電ケースを使えば最大28時間分をチャージすることができ、長時間の使用でも充電切れの心配をすることなくお使いいただけます。また、時間がないときにも便利な急速充電機能に対応しているため、約10分の充電で、最大約1時間の音楽再生が可能です。※再生時間は、使用環境により異なります。

### ■激しい運動でも耳から外れにくい、長時間快適に使えるイヤチップを採用

スポーツ中に激しく動いても、耳から抜け落ちにくい独自構造「ツイストロックテクノロジー」に加え、人間工学に基づいた形状と素材の研究から開発した「フレックスソフト」イヤチップを採用。「ツイストロックテクノロジー」は、イヤチップを後方にひねりながら装着することでロックが働き、安定した装着感を実現。フレックスソフトイヤチップは、長時間の装着でも痛くならず、快適なフィット感をご体感いただけます。本体に装着したエンハンサーとの組み合わせで、激しい動きにも外れにくいスタイルを実現しました。

### ■「タッチコントロール」機能とハンズフリー通話が可能

右イヤホンのマルチファンクションボタンで、タッチコントロールが可能です。指でなぞるタッチ操作で、音量調整、再生、一時停止、ハンズフリー通話の着信応答、終話を、リモートコントロールできます。

### ■全 3 色のカラーバリエーションをご用意

全 3 色 (ブラック、ブルー、レッド) のカラーバリエーションを取り揃えておりますので、ファッションに合わせてカラーをお選びいただけます。



# Press Release

## 主な仕様

製品名	ENDURANCE PEAK
タイプ	左右独立型 Bluetooth 完全ワイヤレスインイヤイヤホン
カラー	全 3 色 (ブラック、ブルー、レッド)
Bluetooth	バージョン 4.2 ※伝送範囲: Class2 (通信距離 10m、障害がない場合)
対応プロファイル	HFP v1.6、A2DP v1.3、AVRCP v1.5
対応コーデック	SBC, AAC ※接続する携帯電話によっては AAC に対応していないことがあります。
ユニット	10mm 径ドライバー
周波数特性	16Hz - 22kHz
音圧レベル	102dB/mW
重量	イヤホン左右 各: 約 12g (イヤチップ、エンハンサー装着時)、ケース: 約 93g
電池	リチウムイオン電池 (充電式)
充電時間	充電: 約 2 時間、音楽再生: 最大約 4 時間 (急速充電: 約 10 分の充電で約 1 時間使用可能) (充電ケースとの接続で最大約 28 時間使用可能)
付属品	充電用ケーブル、イヤチップ 3 サイズ (S、M、L) ※M サイズ装着済み、 エンハンサー (装着済)、充電対応イヤホンケース
発売日	12 月 7 日 (金)
価格	オープン価格 ※公式通販サイト販売価 12,880 円 (税抜)

※仕様および外観は、改良のため予告なく変更される場合がありますのでご了承ください。



# Press Release

## <JBLについて>

美しい外観とプロ・サウンドを両立した家庭用スピーカーの開発を目指して設立。以来、世界中のあらゆる音楽が関わるシーンで、プロアマ問わず信頼され、愛用され続けている、世界最大級のオーディオメーカーです。

家庭用超高級スピーカーからイヤホン、ヘッドホン、ホームシアターを展開。また、トヨタを始めとする車載純正オーディオ、マルチメディア用などの民生機器から、世界中の映画館、スタジアム、コンサートホール、そして放送局やレコーディングスタジオなどが対象となる業務用機器を投入しています。JBL は世界中の競技場で音響システムとして採用されており、ブラジルワールドカップでは全競技場の 6 割が JBL の製品を採用しました。

## <ハーマンインターナショナル(米国本社/Harman International Industries, Incorporated)について>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社の AKG®、Harman Kardon®、Infinity®、JBL®、Lexicon®、Mark Levinson®、Revel®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント／コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやインフォテインメント・システムが装備された自動車が世界で 5,000 万台以上走っており、弊社のソフトウェアサービスは、オフィスや家庭、車やモバイルなどあらゆるプラットフォームにおいて、何十億台ものモバイル端末やシステムが安全な接続や統合を行えるよう、支えています。ハーマンインターナショナルは全世界に約 30,000 名の社員が在籍し、2017 年 3 月にて韓国サムスン電子の子会社となりました。

---

### ハーマン公式通販サイト

<http://shop.harman-japan.co.jp/>

### お客様のお問い合わせ先

ハーマンインターナショナル株式会社

Tel: 0570-550-465

<http://www.harman-japan.co.jp/>