

秋を堪能！ マロンの濃厚な味わいとラム酒の香りが楽しめる気分華やぐ贅沢スイーツ

## ミニカップ『リッチマロン』

10月26日(火)より期間限定新発売！

～おいしさのヒミツと開発者インタビューを紹介～

ハーゲンダッツ ジャパン株式会社（本社：東京都目黒区、社長：平井弓子）は、ハーゲンダッツ ミニカップ『リッチマロン』を、10月26日（火）より期間限定にて全国で新発売します。

本商品は、秋の味覚であるマロンの濃厚な味わいと、ラム酒※の芳醇な香りが織り成すリッチなハーモニーを楽しめるスイーツ仕立てのアイスクリームです。気分華やぐマロン尽くしの贅沢な味わいをご堪能ください。※アルコール分0.1%を含む。



### 開発担当者が語る商品の裏側！ ～ミニカップ『リッチマロン』篇～

#### ■秋を感じるマロンをハーゲンダッツ流にアレンジしたラム酒が香る贅沢スイーツ

ラム酒の香り広がる濃厚なマロンアイスクリームにマロン粒とマロンソースを加えた、マロン尽くしのアイスクリームです。マロンの濃厚な味わいとふわっと広がるラム酒の芳醇な香りが楽しめ、贅沢な気分になれる味わいに仕上げました。

#### ★こだわりポイント①…ラム酒が香るクリーミーなマロンアイスクリーム

濃厚な風味を持つマロンペーストに豊かなコクを感じるミルク、香り高いラム酒を合わせました。ラム酒の芳醇な香りがマロンの味わいをより一層引き立てます。

#### ★こだわりポイント②…ホクとした食感を楽しめるマロン粒

食感の良いマロン粒をシロップに漬け、アイスクリームに混ぜ込みました。なめらかな舌触りのアイスクリームと、ホクとした食感のマロン粒のハーモニーをお楽しみください。

#### ★こだわりポイント③…マロンの濃厚な味わいが感じられる焼きマロンソース

焼いたマロンを使用し、素材の味わいが凝縮されたソースに仕上げました。マロンの風味が口いっぱい広がります。



## ■ 『林檎のカラメリゼ』 vs 『リッチマロン』 新発売記念キャンペーン

ミニカップ『林檎のカラメリゼ』とミニカップ『リッチマロン』の発売を記念して、Twitterキャンペーンを実施します。

ハーゲンダッツ公式Twitterアカウントをフォローし、どちらの新商品が食べたいか投稿すると、抽選で10名様にミニカップ『林檎のカラメリゼ』とミニカップ『リッチマロン』の詰め合わせ12個セットをプレゼントします。



### <キャンペーン概要>

- ・期間：10月26日（火）～11月2日（火）
- ・景品：  
ミニカップ『林檎のカラメリゼ』とミニカップ『リッチマロン』12個詰め合わせ×10名様
- ・応募方法：
  - ①ハーゲンダッツ公式Twitterアカウント（@Haagen\_Dazs\_JP）をフォロー
  - ②ミニカップ『林檎のカラメリゼ』とミニカップ『リッチマロン』のどちらを食べたいかツイート
- ・キャンペーンサイト：[https://www.haagen-dazs.co.jp/cp/autumn\\_2021/](https://www.haagen-dazs.co.jp/cp/autumn_2021/)

## ■ 商品情報

- 【商品名】 ミニカップ『リッチマロン』（期間限定）
- 【種類別】 アイスクリーム
- 【成分】 無脂乳固形分 7.5%、乳脂肪分 12.5%、卵脂肪分 0.8%、アルコール分 0.1%
- 【原材料名】 クリーム（生乳（北海道））、脱脂濃縮乳、砂糖、粒入りマロンペースト、マロンソース、卵黄、マロンピューレ、ラム酒、（一部に乳成分・卵を含む）
- 【内容量】 110ml
- 【価格】 319円（希望小売価格：消費税込み） ※軽減税率適用
- 【発売日】 2021年10月26日（火）
- 【販売先】 全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストア、デパート他

