

ハーゲンダッツ ジャパン35周年の節目に
 新たなパッケージデザインに6月より順次変更
 新TVCM 6月13日(木)より放映開始

ハーゲンダッツ ジャパン株式会社（本社：東京都目黒区、社長：栗原信裕）は、1984年に日本でハーゲンダッツアイスクリームの販売を開始して以来、多くのお客様にご支持をいただき、今年で35周年を迎えます。これからも唯一無二のアイスクリームのラグジュアリーブランドを目指し、新たなパッケージデザインに6月より順次変更します。

新パッケージでは、ハーゲンダッツのフレーバーごとに異なるユニークな体験価値、瞬間を表現したデザインに、ミルクをはじめとしたハーゲンダッツの原料へのこだわりを表現する白を組み合わせ、フタとロゴにはコーポレートカラーであるバーガンディーレッドを用いています。ハーゲンダッツのブランドイメージをより楽しく魅力的に、また多種多様な商品をより分かりやすく、お客様にお伝えいたします。

まずは、基幹商品6商品（ミニカップ バニラ・ストロベリー・グリーンティー・クッキー&クリーム・マカデミアナッツ・クリスプチップチョコレート）より、変更いたします。



また、当社ブランドアンバサダーである中条あやみさんを起用したバニラの新TVCM「新パッケージ登場」篇の放映を6月13日（木）より開始します。

新TVCM「新パッケージ登録」篇

新パッケージデザインの抽象空間で、さまざまな衣装をまとった中条あやみさんが遊ぶシーンを通じて、ハーゲンダッツでしか味わえない特別な体験や感動を伝えます。

当社ではお客様の期待を越える商品やサービスを通して「ハーゲンダッツ・モーメント」（ハーゲンダッツを口にしたときの至福の瞬間）をご提供することを使命として事業を行ってまいりました。

今後もお客様に驚きや感動を提供できる、新しい価値の創造と品質の向上に挑戦し続けます。

概要は別紙の通りです。

新TVCM概要

新TVCM「新パッケージ登場」篇

出演：中条あやみ

放映期間：2019年6月13日（木）～2019年7月7日（日）

放映地域：【関東】 東京、神奈川、千葉、埼玉、茨城、栃木、群馬

【関西】 大阪、兵庫、京都、奈良、和歌山、滋賀

【中京】 愛知、岐阜、三重

【他地域】 北海道、青森、岩手、山形、宮城、福島、新潟、長野、静岡、富山、石川、福井、岡山、広島、香川、愛媛、福岡、長崎、熊本、鹿児島

ナレーション：それがハーゲンダッツなら
どのフレーバーを選んでも
期待を超える感動がまっています。
今日はどれにする？

スーパー：Brand
New
Häagen-Dazs

ナレーション：新デザインのハーゲンダッツ

スーパー：幸せだけで、できている。



ミニカップ パッケージ変遷



1985年：
全体にレース模様をあしらったデザイン。



1991年：
コーポレートカラーであるバーガンディーレッドを使用。



1994年：
アイコンを入れることでフレーバーを分かりやすく識別。



2000年：
フタがゴールドへ。バーガンディーレッドを基調としさらに高級感があふれるパッケージに。



2006年：
フレーバーをより分かりやすくお伝えするため、バーガンディーレッドの割合を増やす。リボンに丸みを持たせることで優しい印象に。アイコンがイラストから写真へ。



2011年：
ハーゲンダッツの特徴である濃厚でクリーミーな色合いをイメージするクリーム色と、バーガンディーレッドが基調に。フレーバー名の日本語表記とロゴを大きくする。



2016年：
グラデーションの柔らかい色の変化で濃厚さやクリーミーさを表現。エレガントな印象に。フレーバー名を黒色にし識別性をよりよくする。

- 1961年：創始者ルーベン・マタスの今までにない究極のアイスクリームを作りたいという思いからアメリカ・ニューヨークでハーゲンダッツが誕生
- 1984年：ハーゲンダッツ ジャパン創業（8月10日）
首都圏のデパート、高級スーパーで『パイント』（473ml）販売開始
東京・青山にハーゲンダッツショップ1号店オープン
- 1986年：宅配便を使用したアイスクリームギフトを発売
- 1989年：お客様相談室を設置
- 1990年：アイスクリームの輸入自由化に伴いアイスクリームバーの輸入を開始
スーパーマーケット、コンビニエンスストアに販路を拡大
- 1991年：世界に先駆け日本でハーゲンダッツ初となるTVCMを放映
- 1992年：アイスクリームの品質管理体制を強化するためアイスクリスタル測定器を導入
東京・表参道にフラッグシップショップ『表参道 カフェハーゲンダッツ』オープン
- 1993年：品質向上のためミニカップの内ブタにタンパーエビデンスを装着
- 1994年：『ミニカップ・マルチパック』を日本市場向けに発売
大阪・戎橋にサーカスをテーマにしたフラッグシップショップ『シルク・ド・ハーゲンダッツ戎橋』オープン
- 1995年：日本市場向けの商品開発施設『R&Dセンター』設立
- 1996年：日本開発第1号フレーバー『グリーンティ』発売。世界各国でも販売される人気フレーバーに
- 2001年：アイスクリームをパリパリとしたコーティングで包み、サクサクとしたウエハースでサンドした日本開発の新形態『クリスピーサンド』を発売。現在はヨーロッパ、アジアでも愛される定番商品に
- 2005年：創業20周年を記念して東京・六本木に『ハーゲンダッツ プレミアラウンジ』を期間限定でオープン
- 2007年：デザートの世界をハーゲンダッツで表現した『ドルチェ』発売
- 2009年：フィロソフィーショップ『ハーゲンダッツ ラ メゾン ギンザ』オープン
創業25周年記念商品 ミニカップ『バニラ 復刻パッケージ』、同『25周年記念パッケージ』3種発売
- 2014年：創業30周年記念商品 ミニカップ『30th アニバーサリー サクラ』・『同 ローズ』発売
- 2015年：餅を使ったアイスクリーム 『華もち』シリーズ発売