

**ハーゲンダッツの定番アイスクリームに合うトッピング100種類を発表！**  
**ホームパーティーにおススメの楽しみ方を提案する**  
 ハーゲンダッツ プラスワン  
**特別企画『Häagen-Dazs+1』12月14日(月)より開始！**  
 ～特設サイトオープン&SNSキャンペーンも同日スタート～

ハーゲンダッツ ジャパン株式会社（本社：東京都目黒区、社長：馬瀬紀夫）は、12月・1月のパーティーシーズンにおススメの定番アイスクリームの楽しみ方を提案する特別企画『Häagen-Dazs+1（ハーゲンダッツ プラスワン）』を12月14日（月）より開始します。



『Häagen-Dazs+1』では、ハーゲンダッツの定番フレーバーであるバニラ、ストロベリー、グリーンティー、クッキー&クリーム、マカデミアナッツ、チョコレートブラウニーの6種類に合うトッピングを100種発表し、定番アイスクリームがいつもとは違った味わいになる新しい楽しみ方を提案します。また、この企画に合わせ、特設サイト（URL: <http://haagen-dazs-plus1.jp>）をオープンさせ、ハーゲンダッツがお勧めするトッピングの紹介や、SNSのキャンペーンを実施します。

さらに、12月19日（土）から12月25日（金）まで、シェラトン・グランデ・トーキョーベイ・ホテル（浦安市舞浜、総支配人 長田 明）のオールデイ・ダイニング「グランカフェ」内のディナーbuffetにて、実際にハーゲンダッツアイスクリームとトッピングの組み合わせを楽しめる『Häagen-Dazs+1 コーナー』を設置します。

### ■特設サイト『Häagen-Dazs+1』を公開

特設サイト『Häagen-Dazs+1』では、ハーゲンダッツの定番フレーバー6種類（バニラ、ストロベリー、グリーンティー、クッキー&クリーム、マカデミアナッツ、チョコレートブラウニー）に合うトッピング100種を発表し、パーティーシーズンにおススメの楽しみ方、組み合わせせ例を紹介いたします。定番商品にトッピングをプラスすることで、食べ慣れた定番フレーバーがいつもとは違った味わいになります。トッピングのアレンジは何通りもあるので、人が集まるホームパーティーのデザートにおススメです。さらに、一般の方がトッピングを楽しんでいる写真を掲載します。



## ■ハーゲンダッツ ホームパーティーセットが当たる！SNSキャンペーン開始

『Häagen-Dazs+1』の開始を記念して、InstagramとTwitter上で「ハーゲンダッツ ホームパーティーセット（ハーゲンダッツ オリジナルスプーン5本+ハーゲンダッツ ミニカップ詰め合わせ12個セット）」をプレゼントするSNSキャンペーンを実施します。

2015年12月14日(月)から2016年1月14日(木)の期間中に、ハーゲンダッツ公式InstagramまたはTwitterアカウントをフォローし、「#ハーゲンダッツプラス1」のハッシュタグを付けて、ハーゲンダッツ定番アイスクリーム6種類にお好みのトッピングした写真を投稿をすると、抽選で5名様に「ハーゲンダッツ ホームパーティーセット」をプレゼントします。

### <キャンペーン概要>

**応募期間：**2015年12月14日(月)～2016年1月14日(木)

**キャンペーンURL：**<http://haagen-dazs-plus1.jp>

### 応募方法：

#### 【ステップ1】

InstagramもしくはTwitterにて、ハーゲンダッツ ジャパンの公式アカウント「@Haagen\_Dazs\_JP」をフォローしてください（既にフォローしていただいている方はステップ2へ）。

#### 【ステップ2】

ハーゲンダッツの定番フレーバー6種類（バニラ、ストロベリー、グリーンティー、クッキー&クリーム、マカデミアナッツ、チョコレートブラウニー）にトッピングをした写真をInstagramもしくはTwitterで「#ハーゲンダッツプラス1」のハッシュタグを付けて投稿していただくと応募は完了です。

**賞品、当選人数：**「ハーゲンダッツ ホームパーティーセット」5名

【内容】ハーゲンダッツ オリジナルスプーン5本と  
ハーゲンダッツ ミニカップ詰め合わせ12個

### 応募条件：

以下の条件全てにあてはまる方が本キャンペーン利用対象となります。

- ・日本国内にお住まいの方(賞品の発送先が日本国内の方)。
- ・Instagram、Twitterいずれかのアカウントをお持ちの方。
- ・パソコン、スマートフォンからご参加できます（フィーチャーフォンからはご参加できません）。
- ・ハーゲンダッツ ジャパン株式会社社員および関係者は応募できません。

**その他：**キャンペーン内容は予告なく変更する場合がございます。

本キャンペーンは、Instagramを運営するFacebook社およびTwitter社とは一切関係ありません。



## ■シェラトン・グランデ・トーキョーベイ・ホテルで展開

12月19日（土）から25日（金）までの7日間限定でシェラトン・グランデ・トーキョーベイ・ホテルのオールデイ・ダイニング「グランカフェ」内buffeteに『Häagen-Dazs+1コーナー』が設置され、ディナーbuffeteご利用の方は、ハーゲンダッツアイスクリームとトッピングの組み合わせを楽しむことができます。

### <概要>

期間：2015年12月19日（土）～2015年12月25日（金）

場所：シェラトン・グランデ・トーキョーベイ・ホテル  
オールデイ・ダイニング「グランカフェ」（1F）  
（住所：千葉県浦安市舞浜1-9）

ディナーbuffete料金：大人6,000円、9-12才3,500円、4-8才2,300円

その他：ディナーbuffete（17時～）のみの提供となります。

ご予約・サービスお問い合わせ先：

047-355-5555（代表）オールデイ・ダイニング「グランカフェ」



Sheraton®



舞浜のリゾート気分を満喫できるbuffeteレストラン  
オールデイ・ダイニング「グランカフェ」

# Häagen-Dazs+1 (ハーゲンダッツプラス1)

1年の中でもホームパーティーが多い12月・1月にハーゲンダッツアイスクリームをいつもとは違った味わいで楽しく食べてもらうために、定番アイスクリーム6種類に合うトッピングを100種発表。アレンジ方法は何通りもあり、トッピングによる新たなおいしさの発見は、人が集まるホームパーティーを盛り上げるデザートとしておススメです。

## ①【特設サイト】

【開設日】2015年12月14日(月)

【URL】 <http://haagen-dazs-plus1.jp>

## ②【SNSキャンペーン】

【実施機関】2015年12月14日(月)16時～2016年1月14日(木) 24時まで

【キャンペーンURL】 <http://haagen-dazs-plus1.jp>

【応募方法】

### ■ステップ1

InstagramもしくはTwitterにて、ハーゲンダッツ ジャパンの公式アカウント@Haagen\_Dazs\_JP」をフォローしてください（既にフォローしていただいている方はステップ2へ）。

### ■ステップ2

ハーゲンダッツの定番フレーバー6種類（バニラ、ストロベリー、グリーンティー、クッキー&クリーム、マカデミアナッツ、チョコレートブラウニー）にトッピングした写真をInstagramもしくはTwitterで「#ハーゲンダッツプラス1」のハッシュタグを付けて投稿していただくと応募は完了です。

【プレゼント概要】「ハーゲンダッツ ホームパーティーセット」5名

ハーゲンダッツ オリジナルスプーン5本+ハーゲンダッツニカップ詰め合わせ12個

【応募条件】以下の条件全てにあてはまる方が本キャンペーン利用対象となります。

- ・日本国内にお住まいの方(賞品の発送先が日本国内の方)。
- ・Instagram、Twitterいずれかのアカウントをお持ちの方。
- ・パソコン、スマートフォンからご参加できます（フィーチャーフォンからはご参加できません）。
- ・ハーゲンダッツ ジャパン株式会社社員および関係者は応募できません。

その他：キャンペーン内容は予告なく変更する場合がございます。

本キャンペーンは、Instagramを運営するFacebook社およびTwitter社とは一切関係ありません。

## ③【シェラトン・グランデ・トーキョーベイ・ホテルでのサービス展開】

【名称】『Häagen-Dazs+1コーナー』

【実施期間】2015年12月19日(土)～2015年12月25日(金)

【場所】シェラトン・グランデ・トーキョーベイ・ホテル  
オールデイ・ダイニング「グランカフェ」（1F）  
（住所：千葉県浦安市舞浜1-9）

【ディナーbuffet料金】大人6,000円、9-12才3,500円、4-8才2,300円（税サ込）

【注意事項】ディナーbuffet（17時～）のみの提供となります。

【ご予約・サービスお問い合わせ先】047-355-5555

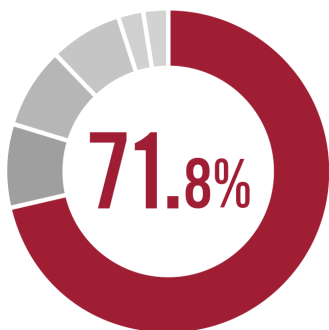
## 【ホームパーティーに関する調査結果】

**71%の人が実感！ホームパーティーが多い時期は『12月～1月』**  
**ホームパーティーの魅力は『料理をみんなで持ち寄ったり、作ること』**

ハーゲンダッツ ジャパン株式会社は20歳～39歳の女性400名を対象にインターネットによる「ホームパーティーに関する調査」を実施しました。

### ■一年のうちホームパーティーが多い時期は12月～1月。71%の人が参加！

1年のうちどの時期にホームパーティーに参加（または実施）するか聞いたところ、12月～1月と回答した人が71%で多く、ハロウィン（8.0%）や新生活（7.3%）の時期と大きな差が出る結果となりました。



Q.1年のうちでどの期間が1番ホームパーティーに参加（または実施）しますか？

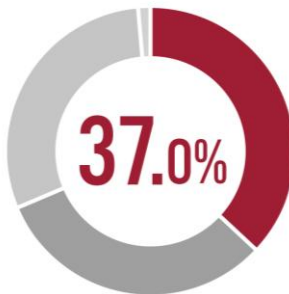
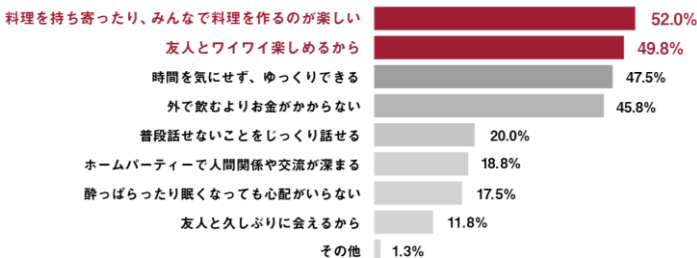
**12月🎄～1月🎆**

- 8月～9月（8.3%）
- 10月～11月（8.0%）
- 4月～5月（7.3%）
- 6月～7月（2.5%）
- 2月～3月（2.3%）

### ■ホームパーティーの魅力は『料理をみんなで持ち寄ったり、作ること』。出前や主催者の手作り料理よりも『みんなで作る料理』希望。

ホームパーティーの魅力について聞いたところ、『料理を持ち寄ったり、みんなで料理を作るのが楽しい』と回答した人が多く、続いて、『友人とワイワイ楽しめるから』『時間を気にせずゆっくりできる』という結果となった。また、ホームパーティーで食べる料理では、出前などの料理や主催者の手作り料理よりも、『みんなで作る料理』が37.0%と一番高い結果となった。

Q. ホームパーティーの魅力は何だと思いますか？（複数解答可）



Q. ホームパーティーで食べる料理の中ではどれが良いですか？

**みんなで作る料理**

- 出前などの既製品（31.8%）
- 主催者の手作り料理（30.0%）
- その他（1.3%）

#### 【調査概要】

- ☑調査方法：インターネット調査
- ☑地域：全国
- ☑調査対象：年齢20歳～39歳の女性400名
- ☑調査時期：2015年12月上旬