

実はブラジャーをつけたくないという人が約4割 ～ブラジャーと姿勢に関する調査結果について～

女性がブラジャーでかなえたい美しさは「着け心地の良さ」がかなえる「健康美」！

株式会社フェリシモは、自社の顧客 20代～50代の女性を対象に「ブラジャー」と「姿勢」に関する意識調査を行いました。これは「背筋ピン」というキャッチフレーズで売り出し中の「ヨガ気分ブラ」の実績が発表以来好調なことを受けて、女性のブラジャーに求める要素が変化しつつあるのではないかという仮説のもとで行ったものです。

■調査概要

1. 調査目的 20代～50代女性の「ブラジャー」と「姿勢」に関する意識の調査
2. 調査対象 全国のフェリシモ顧客、20歳～59歳の女性
3. 調査方法 調査対象のインターネットモニターの方にインターネットで調査を実施
4. 調査期間 2016年4月26日～5月5日
5. 有効回答数 602名

■調査結果

1. ブラジャーについて

1) 実はブラジャーを着けたくないという人が約4割。「崩れるのがこわい」などの不安から着用している。締め付けや窮屈さなどの苦しさから「ほんとうはブラジャーなんて着けたくない」と思っている人が約4割（38%）にのぼりました。着けたくないけれど「下垂するのが嫌」「崩れるのがこわい」などの不安から着用をしているコメントも多く見受けられました。また、24時間着用するのはまれで、97%の人がそれぞれのタイミングでブラを外しており、そのうち13%は家に帰ってすぐ外していることがわかりました。記述回答では「ブラジャーから私を解放して欲しい」という切実な声もありました。

【図1】あなたはブラジャーについてどう思っていますか？

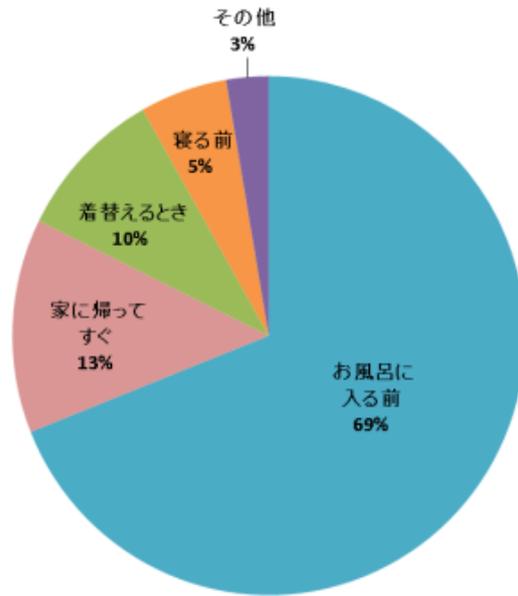


N=602

フェリシモ「ヨガ気分ブラ およびインナー意識について」

アンケート調査 2016年4月～5月実施

【図2】帰宅後、ブラジャーを外すのはいつですか？



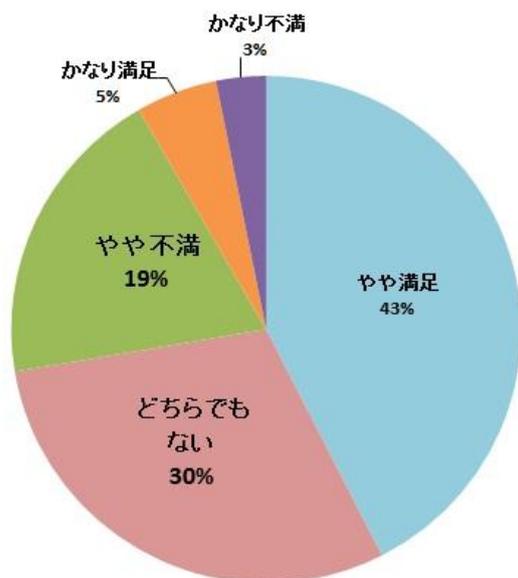
N=602

フェリシモ「ヨガ気分ブラ およびインナー意識について」
アンケート調査 2016年4月～5月実施

2) 現在着用しているブラジャーに不満を感じている人は約2割。不満の原因は着用時のストレス。

現在着用しているブラジャーに満足している人は、かなり満足している人も合わせて約5割（48%）、どちらでもない人は3割いたものの、不満・かなり不満を感じている人は全体の2割以上（22%）にのぼりました。着用していないブラジャーがある原因として「肩ひもがずれる」「ワイヤーが痛い」「サイズが合わない」「息苦しい」などの着用感に関する不満が多くありました。

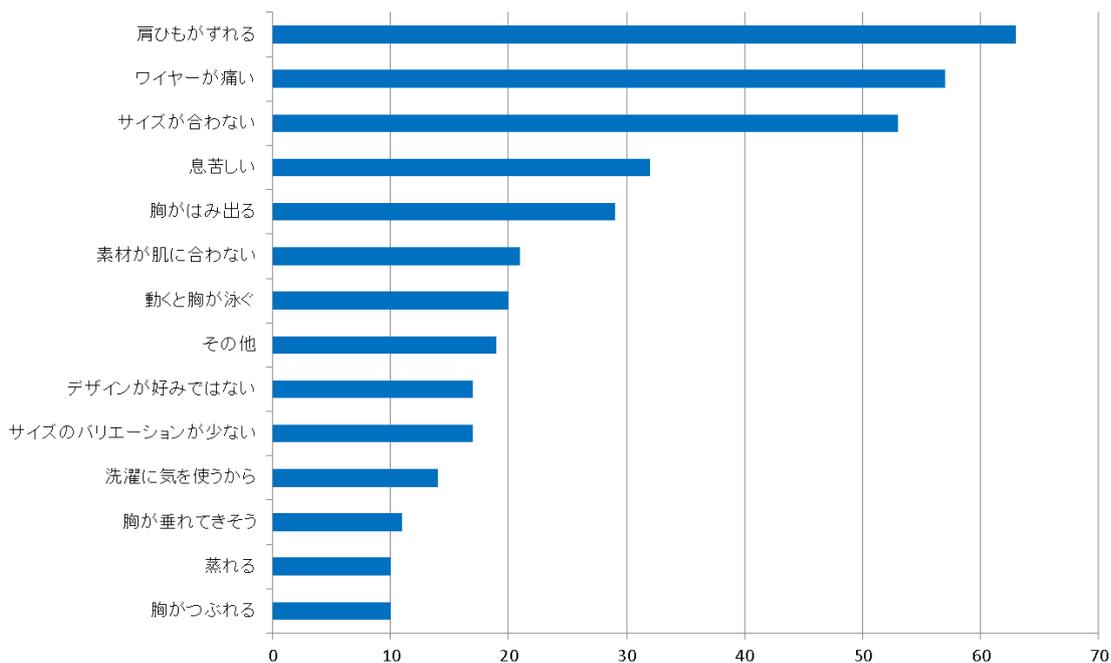
【図3】現在着用しているブラジャーに満足していますか？



N=602

フェリシモ「ヨガ気分ブラ およびインナー意識について」
アンケート調査 2016年4月～5月実施

【図4】購入後着用していないブラジャーの不満点について（選択比率・複数回答有）

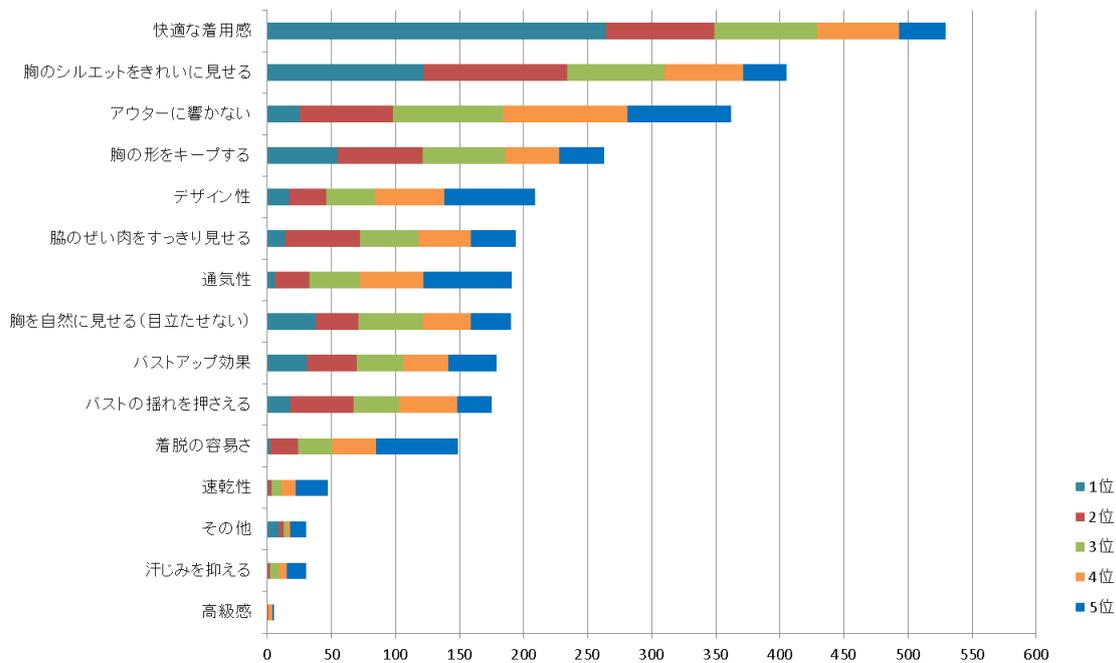


フェリシモ「ヨガ気分ブラ およびインナー意識について」

アンケート調査 2016年4月～5月実施

3) ブラジャーに期待する上位5つは「快適な着用感」が圧倒的な1位で、以下「胸のシルエットをきれいに見せる」「アウターに響かない」「胸の形をキープする」となり、優先順位は「胸」よりも「着け心地」が高い。

【図5】ブラに求める要素は何ですか？ 上位5つを選んでください。



フェリシモ「ヨガ気分ブラ およびインナー意識について」

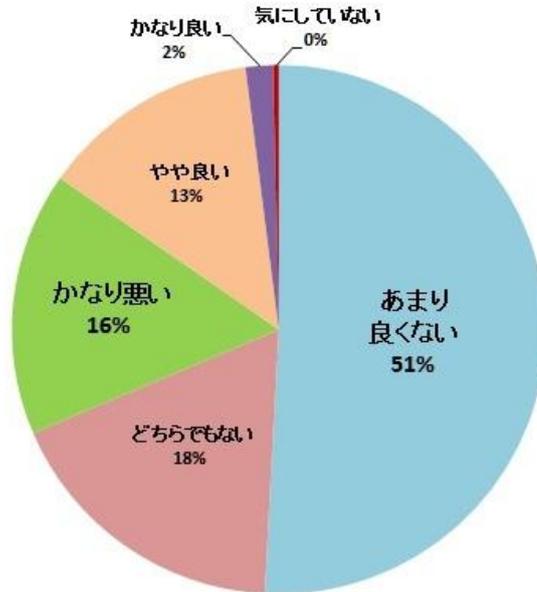
アンケート調査 2016年4月～5月実施

2. 姿勢について

1) 姿勢がよくないことを自覚しているのが約7割(67%)。うち93%が「姿勢をよくしたい」と思っており、その原因として健康への意識が見られました。

姿勢がよくなりたい理由上位5つは「スタイルがよく見えそう」「若々しく見えそう」「肩こりが改善しそう」「気分が前向きになりそう」「元気に見えそう」などの健康的な美しさや健康に関する理由が上位に挙げられました。

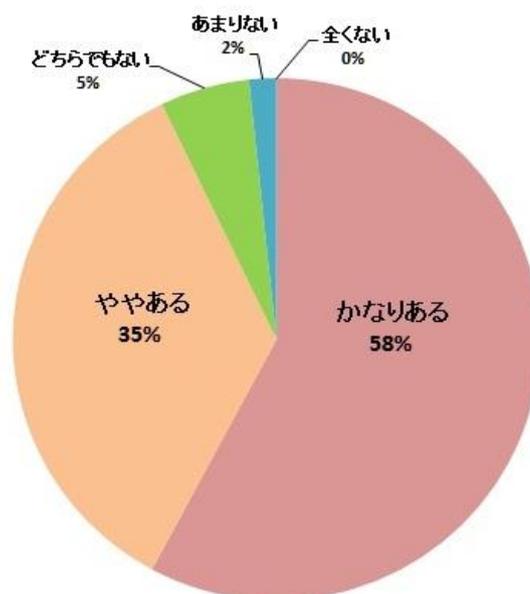
【図6】 普段、自分の姿勢についてどう思っていますか？



N=602

フェリシモ「ヨガ気分ブラ およびインナー意識について」
アンケート調査 2016年4月～5月実施

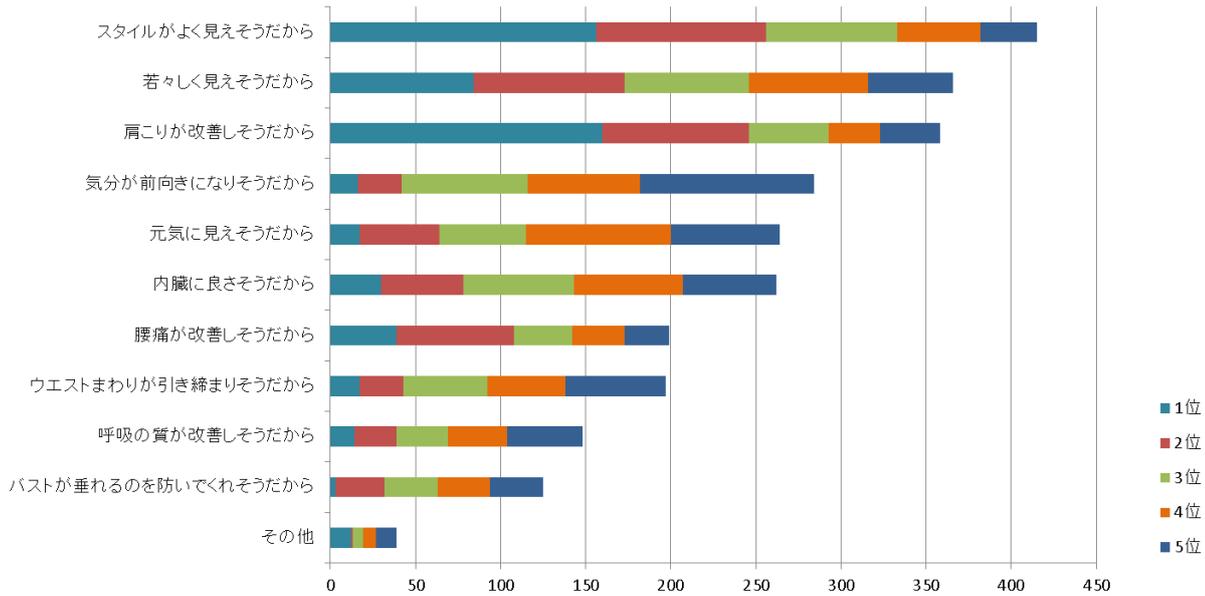
【図7】 姿勢を良くしたい気持ちはありますか？



N=602

フェリシモ「ヨガ気分ブラ およびインナー意識について」
アンケート調査 2016年4月～5月実施

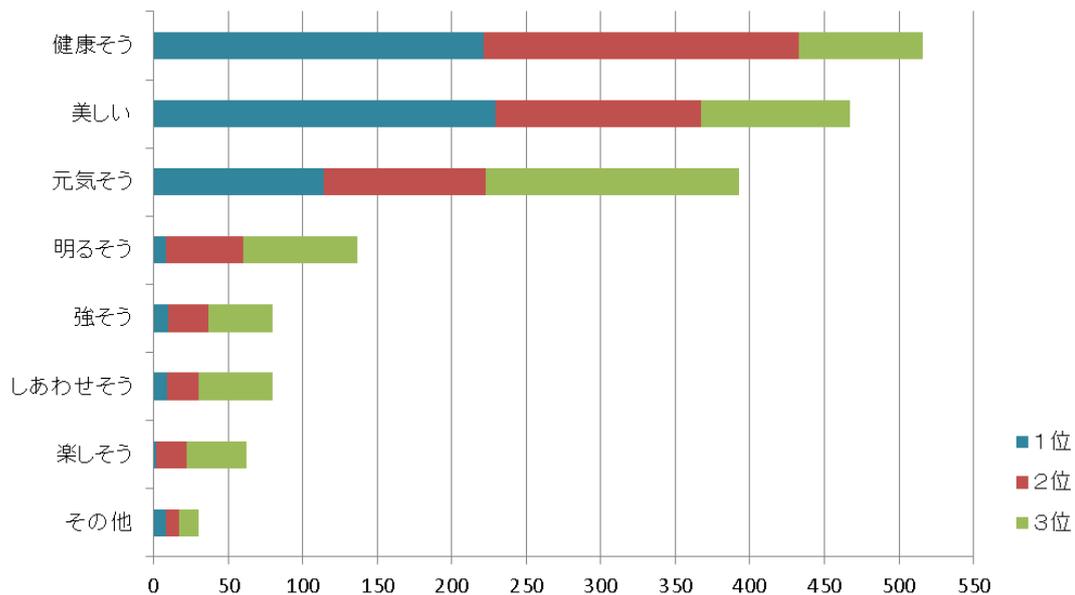
【図8】姿勢が良くなりたい理由は何ですか？ 上位5つを選んでください。



フェリシモ「ヨガ気分ブラ およびインナー意識について」
アンケート調査 2016年4月～5月実施

2) 姿勢が良い人について「健康そう」とともに「美しい」「元気そう」という意見がありました。また、「その他」には「きちんと見える」「仕事における信頼感が増しそう」などの社会性に関する評価もありました。

【図9】姿勢が良い人を見かけるとどんな風に思いますか？ 上位3つを選んでください。

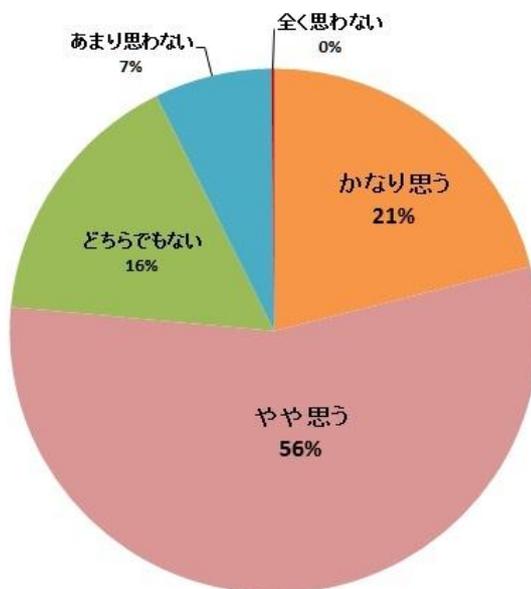


フェリシモ「ヨガ気分ブラ およびインナー意識について」
アンケート調査 2016年4月～5月実施

3) 身体に合うブラジャーを着ければ良い姿勢につながると期待している人が約8割。

ブラジャーに姿勢改善を期待するひとは、約8割(77%)にもものぼり「何かしらの効果がある」と考えている人が非常に多いことが分かりました。

【図10】身体に合うブラジャーを着ければ良い姿勢になると思いますか？



N=602

フェリシモ「ヨガ気分ブラ およびインナー意識について」
アンケート調査 2016年4月～5月実施

■結論

女性らしいフォルムが失われることに対する恐れから、着け心地が悪くても我慢してブラジャーを着けている実態が明らかになりました。また、ブラジャーで叶えたい女性の美しさが、これまでの胸の大きさや形などのわかりやすい(アイコン的な)女性美よりも、「姿勢の良さがもたらす健康美」や「社会人としての信頼感ある印象美」へと変わっていることがわかりました。それは「女性美を胸で表現する」といった部分的な女性美ではない、バランスのとれた全体の美しさが求められているのだと考えます。そして、調査結果にある「着け心地の悪さから、実は自宅では外している」という生活行動から、これらの要望をかなえるブラジャーの絶対条件として「着け心地の良さ」などの快適性が重要であることもわかりました。

今回の調査を通じて、「楽な着け心地で、なおかつバランスのとれた健康美をサポートしてくれるブラジャー」こそが、多くの女性が求めるブラジャーであるという結論に至りました

■ヨガ気分ブラについて

ヨガ気分ブラは、2011年の発表以来、累計約61万枚の販売数を誇るフェリシモインナー部門ではナンバーワンの人気商品です。まるでヨガをしているときのように肩甲骨が動かしやすく自然で心地いい、絶妙なバランスのブラです。このブラは、着け心地らくちんなノンワイヤーながらも、幅広ストラップのたすき効果&背中全体のパワーネットで、肩甲骨をぐっと開いて胸を自然に広げてくれる働きがあります。

お客さまのさらなるお声を受けて最近はブラック・ホワイト・寝ヨガブラなども加わり、シリーズは18種類へと増えています。



フェリシモヨガ気分ブラ サイト >>> <http://www.felissimo.co.jp/s/pr16061505/1/>



テレビCM放映中 >>> <http://www.felissimo.co.jp/s/pr16061505/2/>

※「ヨガ気分」は、株式会社フェリシモの登録商標です。

■商品に関するお問い合わせ

0120-055-820 (通話料無料)

0570-005-820 (通話料お客さま負担)

(受付時間：月曜～金曜/午前9時00分～午後5時)

※携帯電話など「0120」を利用できない場合は、「0570」で始まる番号をお使いください。

※お客さまからのお電話は、ご注文の内容を確認・記録するために録音させていただいております。

※「0570」通話料は20秒につき10円(税別)がかかります。

※PHS・一部のIP電話ではご利用できない場合があります。

熊本地震被災地域についての配達状況およびお問い合わせ窓口についてはこちらをご覧ください。

>>> <http://www.felissimo.co.jp/s/pr16061505/3/>

◆調査結果の引用・転載・取材等に関するお問い合わせやデータの詳細をご希望の方は、広報窓口までご連絡ください。

株式会社フェリシモ 本社広報グループ（吉川・中島・市川）

TEL. 078-325-5700 FAX. 078-325-5116

e-mail: press@felissimo.co.jp

－ 会社概要 －

社 名：株式会社フェリシモ

本 社 所 在 地：〒650-0035 神戸市中央区浪花町 59 番地

代 表 者：代表取締役社長 矢崎和彦

創 立：1965 年 5 月

事 業 内 容：自社開発商品をカタログやウェブサイトにて全国
の生活者に販売するデジタルマーケティング事業