

イラストレーターの堀川波さんとコラボした「色を楽しむ大人のケーブルニットトップス」がフェリシモのファッションブランド「Live in comfort」から新登場

「かわいい色の着方がわかりません……」そんな声から生まれた大人が似合うきれい色ニットが、『色を楽しむ大人のおしゃれ』の著者でもある堀川波さんとのコラボレーションによって実現。

株式会社フェリシモ（本社：神戸市中央区 代表：矢崎和彦）が展開するファッションブランド「Live in comfort[リーブ イン コンフォート]」は、イラストレーターの堀川波さんとの初のコラボ商品「色を楽しむ大人のケーブルニットトップス」を発表、12月7日よりウェブ販売を開始しています。「かわいい色の着方がわかりません……」という声から、「大人が似合うきれい色ニット」をコンセプトに企画された商品です。フェリシモのおうちレッスン「ミニツク®」の「大人が似合う色合わせレッスン」の講師であり、イラストレーターの堀川波さんに依頼し、Live in comfort との初のコラボが実現しました。色を楽しむコーディネートに憧れるものの、ついベーシックな色を選んでしまうという悩みを抱えた人に贈る、着る度そしてワードローブをのぞく度に気分が上がるケーブルニットは、〈ピンク〉と〈イエロー〉の2色が登場しています。



◆新アイテムと、堀川さんによる「大人のカラーニットレッスン」のコラムを掲載
デジタルカタログでチェック>> <https://feli.jp/s/pr201228/1/>



◆新作アイテムの詳細

【NEW】 リブ イン コンフォート 堀川 波さんに聞く 色を楽しむ大人のケーブルニットトップス
1枚 ¥4,200 (+10% ¥4,620)
〈ピンク〉>> <https://feli.jp/s/pr201228/2/>
〈イエロー〉>> <https://feli.jp/s/pr201228/3/>

大人が似合うカラーとして、ピンクはより鮮やかな色を選べた。薄いピンクと比較しても膨張しにくく、どの世代でも赤の感覚で着やすいという特長があります。イエローは朝の日差しのような、大人を元気に見せてくれる色を選べた。どちらも白い糸が混ざっており、より表情豊かな編み地を採用することで、チクチクしにくいやわらかな着心地を実現しています。



カラーだけでなく、堀川さんの着こなしテクニックを参考に体形カバーの工夫も施されています。視覚効果を狙い、体のラインを拾わないストンとしたシルエットや、フロントに編み柄を採用。また、コーディネートがスッキリ見えるよう、両サイドにはスリット、後ろ側は斜めの編み柄を入れています。

BLACK
+
WHITE



WHITE



BACK

デジタルカタログや商品詳細では、堀川さんのイラストでコーディネートのコツが分かる「カラーニットレッスン」が紹介されています。ピンクは色の主張が強い分、合わせる色数をしぼることで甘くなりすぎないようにするのがコーディネートのポイントです。



報道関係者各位
ニュースリリース

2020年12月25日
株式会社フェリシモ

子供っぽくなりがちなイエローはグレーやオフホワイトで印象をやわらげるコーディネートが紹介されています。



◆開発秘話

「ミニツク®」から発売されたレッスン「上手な色合わせのテクニック」の開発にあたり、実施したコーディネートにおける色の合わせ方に関する顧客アンケートには、「かわいい色の着方がわかりません…」「ピンクが着たいけど、なんだか恥ずかしい」という意見が。この声をきっかけに、レッスンだけでなく色を楽しめる商品企画がスタート。完全リモートで行われた企画会議にて、ピンクの中でも大人の女性が着こなしに取り入れやすい色を厳選しています。



ケーブルニット〈イエロー〉は企画担当が糸のサンプルとして用意した色が、企画会議で大人も取り入れやすい色だと盛り上がったことから、ピンクと一緒に発売されることに。イエローはLive in comfortの新作カタログのカバーモデル着用衣装に採用されています。



◆関連商品のご紹介

大人のおしゃれのコツは「色」にもあり！法則がわかれば、おしゃれが見違える!! おしゃれの曲がり角の40代、50代の女性におすすめしたい「上手な色合わせのテクニック」が学べるプログラムです。テキストには人気イラストレーターの堀川波さんがこのレッスンのために書き下ろしたイラストが満載！おうち時間にイラストを眺めているだけでもおしゃれ度がランクアップすること間違いなしです。

大人のおしゃれの見つけ方上手な色合わせレッスンプログラム [6回予約プログラム]

月々 ¥1,600 (+10% ¥1,760)

※6回の総お支払い額は¥9,600 (+10% ¥10,560) となります。

商品の詳細・ウェブでのお申し込み>> <https://feli.jp/s/pr201228/4/>



◆堀川 波さん

1971年生大阪生まれ。イラストレーター。本の執筆、イラスト、エッセイのほか布小物の制作、デザインなども手掛ける。著書に『色を楽しむ大人のおしゃれ』（マイナビ出版）など。フェリシモ『ミニック』にて監修プログラムを販売中。

Instagram (@horikawa._.nami) >> https://www.instagram.com/horikawa._.nami/



監修 堀川波さん

◆Live in comfort [リブ イン コンフォート] 冬の新作を一覧でチェック>>

<https://feli.jp/s/pr201228/5/>

NEW
ARRIVAL

Live in comfort - Winter -



◆Live in comfort [リブ イン コンフォート]

リブ イン コンフォートは、自分に寄り添う毎日服のブランドです。着心地のよさ、お手入れのらくちんさ、たっぷり食べても苦しくない&すっきり見えるひと工夫など。自分らしく心地よく、おしゃれで毎日を素敵に楽しめる服づくりを目指しています。

・Instagram (@liveincomfort_felissimo) >> https://www.instagram.com/liveincomfort_felissimo/

・ウェブサイト>> <https://feli.jp/s/pr201228/6/>

Live in comfort

◆お電話でのご注文・お問い合わせ

0120-055-820 (通話料無料)

0570-005-820 (通話料お客様負担)

(受付時間：月曜～金曜/午前9時～午後5時)

※携帯電話など「0120」を利用できない場合は、「0570」で始まる番号をお使いください。

※お客様からのお電話は、ご注文の内容を確認・記録するために録音させていただいております。

※「0570」通話料は20秒につき10円(税別)がかかります。

※PHS・一部のIP電話ではご利用できない場合があります。

◆年末年始 お問い合わせ・お申し込みについて

年末年始のお問い合わせ・お申し込み・休業期間中の発送についての詳細は、下記をご覧ください。

<https://www.felissimo.co.jp/info/closed.cfm>

～ともにしあわせになるしあわせ「FELISSIMO [フェリシモ]」～

ファッションや雑貨など自社企画商品を中心に、カタログやウェブなどの独自メディアで生活者に販売するダイレクトマーケティングの会社です。ひとりひとりがしあわせ共創の担い手となること、人をしあわせにすること、自然・社会・人としあわせになること。それらの経験価値をコアバリューとした「ともにしあわせになるしあわせ」を具現化する“事業性”“独創性”“社会性”の3つが交わる領域での事業活動を行っています。

— 会社概要 —

社名：株式会社フェリシモ

本社所在地：〒650-0035 神戸市中央区浪花町59番地

代表者：代表取締役社長 矢崎和彦

創立：1965年5月

事業内容：自社開発商品をカタログやウェブサイトにて全国の生活者に販売するダイレクトマーケティング事業

◆ウェブサイト>> <https://feli.jp/s/pr200803/1/>

◆Instagram>> https://www.instagram.com/felissimo_official/

◆Facebook>> <https://www.facebook.com/felissimosanta/>

◆Twitter>> https://twitter.com/FELISSIMO_SANTA

◆会社案内(PDF)>> <https://feli.jp/s/pr200803/2/>

◆みなさまとともにしあわせ社会をめざす基金活動>> <https://feli.jp/s/pr200803/3/>

※本ブランドのウェブ掲載画像について、画像提供のご契約が可能です。

パブリシティなど画像の用途と併せて、契約のご希望を以下アドレスまでご連絡ください。

・衣装貸出しをご希望の際は、以下までメールにてお問い合わせ願います。

◆本件に関するお問い合わせ先

株式会社フェリシモ 本社広報部（岡野 綾香）

TEL. 078-325-5700 FAX. 078-331-1192

e-mail: press@felissimo.co.jp