

報道関係者各位

イグニッション・ポイント株式会社

2022年7月1日

中小企業庁「JAPANブランド育成支援等事業」の支援パートナーとして 海外進出を目指す補助金交付希望者を7月12日まで募集 ～新規事業創出およびDX推進を強みとした企業の海外展開を支援～



新規事業創出やデジタルトランスフォーメーション（DX）を強みに、クライアントおよび社会のイノベーションや変革を支援するイグニッション・ポイント株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：末宗 喬文、以下イグニッション・ポイント）は、中小企業庁による令和4年度「JAPANブランド育成支援等事業」の支援パートナーに選定されたことを受けて、海外展開を目指す中小企業者等を対象とした補助金交付希望事業者を2022年7月12日（火）17:00まで募集します。

■ 令和4年度「JAPANブランド育成支援等事業」とは

中小企業庁が実施する「令和4年度 JAPANブランド育成支援等事業（以下：本補助事業）」とは、中小企業の海外進出を支援する補助金制度です。海外展開やそれを見据えた全国展開のために、新商品・サービスの開発・改良、ブランディングや、新規販路開拓等の取組を行う場合に、その経費の一部を補助することにより、地域中小企業の域外需要の獲得を図るとともに、地域経済の活性化及び地域中小企業の振興に寄与することを目的としています。

支援パートナーとは中小企業者が海外販路開拓等を行う上で必要となる様々な活動をサポートする民間の支援事業者等であり、このたびイグニッション・ポイントは「JAPANブランド育成支援等事業」の理念に共感し、その1社として選定されました。補助金の申請にあたって、海外での販路開拓を目指す事業計画を策定すること、及び「支援パートナー」が提供する支援サービスを受けることが要件となります。

「海外事業に挑戦・拡大したい」という中小企業の皆さまからのご相談をお待ちしています。

【公募概要】

対象 : 海外展開を目指す中小企業者等
補助額 : 上限 500万円 ※1社ごとに500万円上限額を嵩上げし、最大で2,000万円

補助率 : 補助対象経費の2/3以上 ※ただし、採択3年目事業または国内販路開拓部分は1/2以上
 公募締切 : 2022年7月12日(火)17:00までに当社へお問い合わせください。
 お打ち合わせを実施し、支援スコープを擦り合わせの上、中小企業者にて申請書を準備頂き、j Grants（電子申請システム）にて8月1日(月)17:00までに公募申請をする流れとなります。
 補助事業期間 : 交付決定日～2023年3月末日まで

※本事業の概要や要綱については、中小企業庁 JAPANブランド育成支援等事業サイトをご覧ください。

https://www.chusho.meti.go.jp/shogyo/chiiki/japan_brand/r4_japan_brand.html

■ 「イグニッション・ポイント」の支援パートナーとしての取り組み・強み

当社のコンサルティング事業本部は、自らが事業を生み出し続けてきたノウハウに加え、コンサルタント、デザイナー、エンジニア、データサイエンティスト等の専門人材のコラボレーション体制により、クライアントのDX、イノベーション創出を加速させるパートナーとして、クライアントと共に結果を追求して参りました。海外展開支援においては、戦略、会計系、総合系、海外事業支援ファーム、事業会社での海外事業担当、大手広告代理店出身者に加え、海外駐在・出張経験者などが多数在籍、各地の商習慣や事業知見を踏まえて、海外市場におけるクライアントの長期的な目標達成に向け、共に取り組むパートナーとして伴走し続けています。

この度のJAPANブランド育成支援等事業を活用した弊社の支援可能な領域は以下の通りです。

	①情報収集	②戦略立案	③協業先・販路開拓	④商品企画・プロモーション
想定される課題	<ul style="list-style-type: none"> コロナ禍で海外現地に渡航できず、最新の市場環境を把握していない どの地域・業界の顧客に自社製品のニーズがあるか分からない 	<ul style="list-style-type: none"> 融資に向けて、海外市場含めた事業計画書を作成したい 最適な進出形態や、想定売り上げの見通しが立たない 	<ul style="list-style-type: none"> コロナ禍海外現地の展示会に参加できず、事業パートナーが見つからない 既存販路では売上が伸び悩んでいる 	<ul style="list-style-type: none"> 自社商品を海外顧客にどのように認知させるべきか分からない 現状の商品仕様では顧客に受け入れられず、どのようにローカライズすべきか見当がつかない
支援内容	<ul style="list-style-type: none"> 市場調査 競合/与信調査 海外現地視察 	<ul style="list-style-type: none"> 市場戦略策定 事業計画書作成サポート 資金調達サポート 	<ul style="list-style-type: none"> M&A・デューデリジェンス 生産委託先・代理店開拓サポート 営業戦略立案・実行 	<ul style="list-style-type: none"> 商品企画・ローカライズ マーケティング戦略立案・実行 オフライン・オンライン広告出稿
期待できる成果	<ul style="list-style-type: none"> 最新の市場構造を把握することで、参入戦略の検討に必要な判断材料となる 	<ul style="list-style-type: none"> 最適な事業戦略を立案することで、実行フェーズでの手戻りが減る 妥当性のある事業計画書を作成することで、円滑な資金調達に繋がる 	<ul style="list-style-type: none"> 最適な事業パートナーが見つかり、契約交渉に繋がる 販路拡大に十分な体制を整えることができる 	<ul style="list-style-type: none"> 現地顧客のニーズに沿った、最適な商品を企画できる 効果的なマーケティングの実行・改善までPDCAを回すことができる

イグニッション・ポイントは、これまで数多くの新規事業開発・海外関連プロジェクトの支援を通じて、日系企業の強みである高い技術力や品質感、ブランドを十分に活かしきれていないという日系クライアントの課題解決に取り組んできました。今後は本採択を契機に、『ゆたかさを生み出すあらゆる革新のプラットフォームになる』という当社のビジョン体现のため、中小企業の海外展開に向けた二人三脚での伴走支援を強化して参ります。

■ イグニッション・ポイント株式会社について

イグニッション・ポイントは、クライアントのイノベーションや変革を支援するとともに、自ら事業創出／共創を行うイノベーションファームです。ゆたかさを生み出すあらゆる革新のプラットフォームとして、新規事業創出やDX支援を強みに、コンサルティング/イノベーション/インベストメントの事業を展開しています。

Press Release



所在地：東京都渋谷区東1-32-12 渋谷プロパティータワー8F

設立：2014年6月4日

代表者：末宗 喬文（代表取締役社長）

事業内容：・コンサルティング事業：新規事業やDXを中心としたコンサルティングを提供

・イノベーション事業：企業・アカデミア・行政と連携した新規事業創発

・インベストメント事業：スタートアップ投資と投資先の成長支援

URL：<https://www.ignitionpoint-inc.com/>

■ 本件に関する問い合わせ

イグニション・ポイント株式会社 担当：永田、黒田

Email：atsushi.nagata@ignitionpoint-inc.com, kensuke.kuroda@ignitionpoint-inc.com