

2017年 11月 28日
イグニッション・ポイント株式会社

11月28日発行「テクノロジー・ロードマップ 2018-2027 全産業編」に IGP コンサルタント陣が寄稿

ビジネス・コンサルティングと新規事業創出を手掛けるイグニッション・ポイント株式会社（東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO 青柳和洋）のコンサルタントメンバー2名が2017年11月28日発刊の『テクノロジー・ロードマップ 2018-2027 全産業編』（日経 BP 社）に寄稿いたしました。

「テクノロジー・ロードマップ 2018-2027 全産業編」は、自動車、エネルギー、医療・健康、エレクトロニクス、情報通信、材料・製造、農業・食品工業など全産業分野を対象に、イノベーションを起こす118テーマを選定し、今後10年の流れを予測しました。すでに800を超える企業や大学が事業企画やR&D戦略立案のツールとして導入しています。全産業分野を網羅し、技術の未来をわかりやすく「見える化」した「技術予測」の決定版レポートです。

<テクノロジー・ロードマップ 2018-2027 全産業編 HP>

<http://www.nikkeibp.co.jp/lab/techroad2016/>



寄稿したテーマとコンサルタントは下記の通りです。

■第9章：ネット・サービス - 3. オムニチャネルマーケティング（パートナー 野上 隆徳）

アマゾンによるホールフーズ買収、ウォルマートによる Jet.com 買収を始め、ネットとリアルプレイヤーの戦いが激化するなかで、オンラインとオフラインの双方の顧客行動を可視化し、データを統合した上で、顧客体験をシームレスかつパーソナライズした形で提供することが成功のカギになると解説いたしました。

■第9章：ネット・サービス - 4. 電子商取引（EC）（シニアコンサルタント 高木 真一）

スマートフォン、ウェアラブル端末、IoT 端末の増加が E コマースに与える影響と、近年のトレンドである CtoC-EC について、1.モノ、2.空間、3.スキル、4.移動、5.お金のそれぞれの領域に関して、具体例を提示しながら、その特徴と将来の展開を解説いたしました。

「テクノロジー・ロードマップ 2018-2027 全産業編」 概要

- ・2017年11月28日発行
- ・レポート（A4判、約574ページ）
- ・CD-ROM（本体に掲載されたロードマップを収録）
- ・本体価格 450,000円＋税
- ・発行：日経BP社

イグニッション・ポイント株式会社（英語名称：IGNITIONPOINT, Inc.）

- ・本社所在地：〒150-0011 東京都渋谷区 東 1-32-12 渋谷プロパティータワー 1F "SPARK 2045"
- ・代表者：代表取締役 青柳 和洋
- ・ウェブサイト：<http://www.ignitionpoint-inc.com/>

<本件に関するお問い合わせ先>

- ・広報：小松佑美
- ・Tel：03-6434-1412
- ・Email：info@ignitionpoint-inc.com