

2010年2月19日

鼻孔拡張テープ「ブリーズライト®」「青梅マラソン大会」を応援

20,000人の参加ランナーをサポート

グラクソ・スミスクライン株式会社(本社:東京都渋谷区、以下 GSK)が販売する「ブリーズライト」は、2月21日(日)に青梅市で開催される「青梅マラソン大会」(主催:青梅市他)に協賛し、参加ランナーに鼻孔拡張テープ「ブリーズライト」を配布して応援します。

「マラソンの普及と強化」を目的に、誰でも参加できる大衆マラソンとして1967年にスタートした「青梅マラソン大会」は、今年で44回目の開催を迎えます。本大会は、多摩川が織り成す自然豊かな青梅路を駆け抜けるコースとなっており、30km・10kmの種目があり、大人から子供までが参加できる大会です。昨年は約20,000人が出走する程の人気の大会で、今年も同様の約20,000人の出走を見込んでいます。

「ブリーズライト」は、この「青梅マラソン大会」に専用ブースを出展し、参加ランナーに「ブリーズライト」を無料配布します。

運動時の呼吸法として、準備運動の際に、鼻からできるだけ深く呼吸をし、血管に酸素を送ることで激しい運動への備えとなります。また、運動中の過度な呼吸はカラダの中の酸素量を減らしてしまうため、リズムカルな呼吸が大切です。鼻孔拡張テープ「ブリーズライト」は、薬剤を使用せず、物理的に鼻孔を広げ、スポーツシーンでの鼻呼吸をサポートします(※)。

※鼻の通気率 31%up(最大値) -GSK 調査-

生きる喜びを、もっと **Do more, feel better, live longer**

グラクソ・スミスクラインは、研究に基盤を置き世界をリードする、医薬品およびヘルスケア企業であり、人々が心身ともに健康でより充実して長生きできるよう、生活の質の向上に全力を尽くすことを企業使命としています。

製品概要:

貼った瞬間、鼻、とおる! 鼻孔を広げ、呼吸をラクに。「ブリーズライト」

鼻孔拡張テープ「ブリーズライト」は、鼻の上に貼るだけで、プラスチックバーの反発力で鼻孔を広げ、鼻の通りをよくします。薬剤を使用せず、物理的に鼻孔を広げて呼吸をラクにします。貼るだけですぐに効果を感じることができます。

