

2010年5月13日

鼻孔拡張テープ「ブリーズライト[®]」 昨年に引き続き 「マニユライフわくわくチャリティラン& 駅伝 2010 in 味スタ」に協力 9,500人の参加ランナーをサポート

グラクソ・スミスクライン株式会社(本社:東京都渋谷区、以下 GSK)が販売する「ブリーズライト」は、2010年5月16日、味の素スタジアムで開催される「マニユライフわくわくチャリティラン& 駅伝 2010 in 味スタ」(主催: TOKYO MX、味の素スタジアム)に協力し、鼻孔拡張テープ「ブリーズライト」を参加ランナーに配布いたします。

「マニユライフわくわくチャリティラン& 駅伝 2010 in 味スタ」は、子ども達の健全な育成を目的に、幅広い参加者を募り、すべての人の体と心の成長を支援するラン&ウォークの大会です。参加者には各自募金をお願いし、集まった募金総額及びその同額をマニユライフ生命保険が拠出して、合計額を社会福祉法人中央共同募金会を通じて児童関係の活動を行っているNPOへ寄贈します。今大会には9,500人以上の参加が予定されており、初心者やお子様も安心して参加できるような競技種目も設定しております。

「ブリーズライト」は、昨年の大会に引き続き、今回も「マニユライフわくわくチャリティラン& 駅伝 2010 in 味スタ」の大会当日に専用ブースを出展し、参加ランナーに「ブリーズライト」を無料配布します。

運動時の呼吸法として、準備運動の際に、鼻からできるだけ深く呼吸をし、血管に酸素を送ることで激しい運動への備えとなります。また、運動中の過度な呼吸は、カラダの中の酸素量を減らしてしまうため、リズムカルな呼吸が大切です。鼻孔拡張テープ「ブリーズライト」は、薬剤を使用せず、物理的に鼻孔を広げ、スポーツシーンでの鼻呼吸をサポートします()。

鼻の通気率 31%up(最大値) - GSK 調査 -

GSKは、世界中の人々に「生きる喜びを、もっと Do more, feel better, live longer」を提供することをミッションと掲げており、今後も人々の心と体の健康づくりに寄与してまいります。

製品概要:

貼った瞬間、鼻孔を広げて、鼻の通りをラク〜に。 「ブリーズライト」

鼻孔拡張テープ「ブリーズライト」は、鼻の上に貼るだけで、プラスチックバーの反発力で鼻孔を広げ、鼻の通りをよくします。薬剤を使用せず、物理的に鼻孔を広げて呼吸をラクにして、貼るだけですぐに効果を感じることができます。

