

2016年9月吉日

知覚過敏ケアハミガキ売上 No.1^(*)ブランド『シュミテクト[®]』

『シュミテクト[®]』史上初、歯の研磨剤無配合のホワイトニングハミガキ

「シュミテクト[®]トゥルーホワイト[®]」9月30日新発売

～歯がシミるのを防ぎ、歯を白く、ムシ歯も予防できる～

英国系製薬企業グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社(社長:宮原伸生、本社:東京都渋谷区)は、知覚過敏ケアハミガキ売上 No.1^(*)ブランド『シュミテクト[®]』から、歯の研磨剤無配合のホワイトニングハミガキ「シュミテクト[®]トゥルーホワイト[®]」を2016年9月30日に新発売いたします。



シュミテクト[®]トゥルーホワイト[®]

■「シミるを防ぐ」と「ホワイトニング」を両立

「シュミテクト[®]トゥルーホワイト[®]」は、「歯がシミるのが気になるけれど、ホワイトニングはしたい」という知覚過敏の方が持つ悩みに応えた製品で、知覚過敏症状ケアのための、特別なホワイトニングハミガキです。その秘密を支えるポイントは、新たに開発された「シュミテクト[®]トゥルーホワイト[®]」の独自処方です。

■『シュミテクト[®]』が着目した新処方、ポイントは「歯の研磨剤無配合」

研磨剤が物理的に力を加え、歯に付着した歯垢やステイン^{(*)2}を取り除くと、歯を白くすることができます。ただし高い研磨力によって知覚過敏エリアが削られてしまうと、歯がダメージを受けやすく、歯がシミる原因になります。「シュミテクト[®]トゥルーホワイト[®]」は歯の研磨剤無配合。知覚過敏が気になるけれどホワイトニングしたい、というニーズにお応えします。

「歯の研磨剤無配合」を支える秘密は、STP(ポリリン酸ナトリウム)配合処方。プラーク(歯垢)やステイン^{(*)2}等の汚れを、化学的作用で柔らかくして浮かせ、ブラッシングによって取り除きやすくします。この作用により、歯へのダメージを最小限に抑えつつ、歯を白くするのです。

さらに、歯がシミるのを防ぐ「硝酸カリウム」、ムシ歯を予防する「フッ素(フッ化ナトリウム)」が含まれており、敏感な歯にやさしく、さらにムシ歯を防ぐホワイトニングハミガキとなっています。



■「シュミテクト[®] トゥルーホワイト[®]」で、歯本来の白さと美しさを

‘TRUE white (トゥルーホワイト)’という製品名は、歯が本来持つ、自然な美しい白さを表しており、「シュミテクト[®] トゥルーホワイト[®]」をご使用いただくことで、歯本来の白さを取り戻して欲しいという願いを込めています。パッケージも白を基調としており、「シュミテクト[®] トゥルーホワイト[®]」の持つ、サイエンスと美しさが融合した世界観を表現しています。

10年連続成長^{(*)3}を続ける成長ブランド！

知覚過敏ケアハミガキブランド『シュミテクト[®]』は、2005年度以来売り上げを伸ばし続け、2015年12月時点で、10年連続成長^{(*)3}しています。2015年度は、金額シェア11.0%^{(*)3}。2016年上半期は金額シェアをさらに伸ばして11.9%、2016年6月末までの年間全歯磨き製品売上げペースで1位となっています。



歯磨き市場を『シュミテクト[®]』が牽引！

2015年度の歯磨き市場販売金額は846億円^{(*)3}となっており、また同市場全体の成長率は、2011年度から5年間で+12%(+92億円)^{(*)3}伸びています。そのうち『シュミテクト[®]』は、2011年度比+66%(+37億円)^{(*)3}で、市場全体の成長率の中でみると実にその4割強を占めています。

また、知覚過敏分野での市場で見ると、同市場全体では2011年から5年間で+70%(+49億円)^{(*)3}となっており、『シュミテクト[®]』の拡大が知覚過敏分野での市場の拡大をリードしています。

“キンとした痛み”。3人に1人が知覚過敏。

知覚過敏は歯周病^{(*)4}による歯グキの退縮などにより、刺激が露出した象牙細管を通じて直接歯の神経に伝わり、痛みを生じる症状です。この症状は約3人に1人が経験^{(*)5}しています。

知覚過敏はストレスによる歯ぎしり・噛みしめの増加や、過度のブラッシングによって歯の表面(エナメル質)が傷つくことでも起こります。その他にも、スポーツ飲料、炭酸系飲料、ワインやフルーツ類などに含まれる‘酸’の摂取によって、歯の表面(エナメル質)がダメージを受けることで起こることもあり、年齢性別に関係なく起こり得ます。季節や時間帯に関係なく、24時間365日起こり得るため、日々のケアと定期的な歯科検診を受けることが重要です。

(*)1 インテージ SRI 知覚過敏ケア用歯みがき市場 2015年7月～2016年6月 累計販売金額シェア (シュミテクト[®]シリーズ計)

(*)2 タバコのヤニ等

(*)3 インテージ調べ

(*)4 歯肉炎・歯周炎の総称

(*)5 知覚過敏の経験者数(2010年) 当社調べ



『シュミテクト。』製品概要

製品名	薬用シュミテクト® 歯周病ケア(医薬部外品)	
販売名	シュミテクト zd	
効能・効果	歯がシミるのを防ぐ。ムシ歯予防・歯周病*予防。	
製品名	薬用シュミテクト® やさしくホワイトニング(医薬部外品)	
販売名	シュミテクト za	
効能・効果	歯がシミるのを防ぐ。ムシ歯予防。歯を白くする。	
製品名	薬用シュミテクト® デイリーケア+(医薬部外品)	
販売名	シュミテクト zc	
効能・効果	歯がシミるのを防ぐ。ムシ歯予防。	
製品名	薬用シュミテクト® ムシ歯ケア+爽快ウォッシュ(医薬部外品)	
販売名	シュミテクト ze	
効能・効果	歯がシミるのを防ぐ。ムシ歯予防。口中を浄化する。	
製品名	薬用シュミテクト®コンプリートワン EX(医薬部外品)	
販売名	シュミテクト zh	
効能・効果	硝酸カリウムが知覚過敏で歯がシミるのを防ぐ。フッ素(フッ化ナトリウム)が歯のエナメル質を強く硬くし、ムシ歯を予防。MAG(グリチルリチン酸モノアンモニウム)が歯周病*を予防すると共に口臭を防止。ツインシリカ(清掃剤:含水ケイ酸)配合で自然な白さに戻す。ブラッシングにより歯石沈着を予防。お口を爽快でキレイな状態に保つ。	
製品名	シュミテクト®トウルーホワイト®(医薬部外品)	
販売名	シュミテクト zi	
効能・効果	歯の研磨剤無配合。硝酸カリウムが知覚過敏で歯がシミるのを防ぐ。フッ素(フッ化ナトリウム)が歯のエナメル質を強く硬くし、ムシ歯を予防。STP(ポリリン酸ナトリウム)配合処方。ステイン(着色汚れ)を浮かせて取り除き、歯を白くする。お口を爽快でキレイな状態に保つ。	
製品名	シュミテクト PRO エナメル®やさしくホワイトニングエナメルケア(医薬部外品)	
販売名	シュミテクト PW	
効能・効果	歯がシミるのを防ぐ。ムシ歯予防。口中を浄化する。歯を白くする。	
製品名	シュミテクト PRO エナメル®デイリーエナメルケア リラックスミント(医薬部外品)	
販売名	シュミテクト PE2	
効能・効果	歯がシミるのを防ぐ。ムシ歯予防。口中を浄化する。歯を白くする。	
製品名	シュミテクト®やさしく歯周ケア ハブラシ(レギュラー/超やわらかめ)	
製品名	シュミテクト®やさしく歯周ケア ハブラシ(レギュラー/やわらかめ)	
製品名	シュミテクト®やさしく歯周ケア ハブラシ(コンパクト/超やわらかめ)	
製品名	シュミテクト®やさしく歯周ケア ハブラシ(コンパクト/やわらかめ)	
製品名	シュミテクト®コンプリートワン EX ハブラシ(レギュラー/ふつう)	
製品名	シュミテクト®コンプリートワン EX ハブラシ(レギュラー/やわらかめ)	
製品名	シュミテクト®コンプリートワン EX ハブラシ(レギュラー/超やわらかめ)	
製品名	シュミテクト®コンプリートワン EX ハブラシ(コンパクト/ふつう)	
製品名	シュミテクト®コンプリートワン EX ハブラシ(コンパクト/やわらかめ)	
製品名	シュミテクト®コンプリートワン EX ハブラシ(コンパクト/超やわらかめ)	
製品名	シュミテクト®薬用デンタルリンス 500ml(医薬部外品・液体ハミガキ)	
効能・効果	歯がシミるのを防ぐ。歯肉炎の予防。ムシ歯の発生及び進行の予防。口臭の防止。歯を白くする。口中を浄化する。口中を爽快にする。	
製品名	シュミテクト®トラベルセット	
セット製品名	薬用シュミテクト®歯周病ケア(35g)(医薬部外品)	シュミテクト® 歯周ケア ハブラシ(超やわらかめ)
販売名	シュミテクト zd	-
製品特徴	歯がシミるのを防ぐ。ムシ歯予防・歯周病*予防。	歯グキに優しいシルキーブラシ採用。歯と歯の間まで入り込む極細毛先。すべりにくいラバー付きハンドル。



*歯肉炎・歯周炎の総称

●ご使用に際しては、製品に記載されている“使用上の注意”をお読みください。

製造販売元: グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社
 ※「シュミテクト®薬用デンタルリンス 500ml」の製造販売元はアース製薬株式会社
 発売元: アース製薬株式会社
 販売先: 全国の薬局・薬店、スーパー、ホームセンターなど
 希望小売価格: オープン価格
 製品サイト: <http://hagashimiru.jp/>