

2016年2月吉日

知覚過敏ケアハミガキブランド売上 No.1<sup>(\*1)</sup>ブランド「シュミテクト®」  
**「シュミテクト®コンプリートワン EX ハブラシ」**  
**「超やわらかめ」2月12日新発売**

～知覚過敏による痛みが気になる方のために～

英国系製薬企業グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社(社長:宮原伸生、本社:東京都渋谷区)は、知覚過敏ケアハミガキブランド売上 No.1<sup>\*</sup>ブランド「シュミテクト®」から、「シュミテクト®コンプリートワン EX ハブラシ」の「超やわらかめ」(ヘッドサイズ:レギュラー/コンパクトの2タイプ、カラー:ピンク/ブルー/イエロー/グリーンの4タイプ)を2016年2月12日に新発売いたします。



【新製品】

シュミテクト®コンプリートワン EX ハブラシ  
(超やわらかめ)

知覚過敏とは、歯周病<sup>\*2</sup>による歯ぐきの退縮、無理なブラッシングによる歯の表面(エナメル質)の摩耗などで象牙質が露出し、冷たい、熱い、甘い、酸っぱいといった刺激が直接歯の神経に伝わり、“キンとした痛み”が生じる症状です。

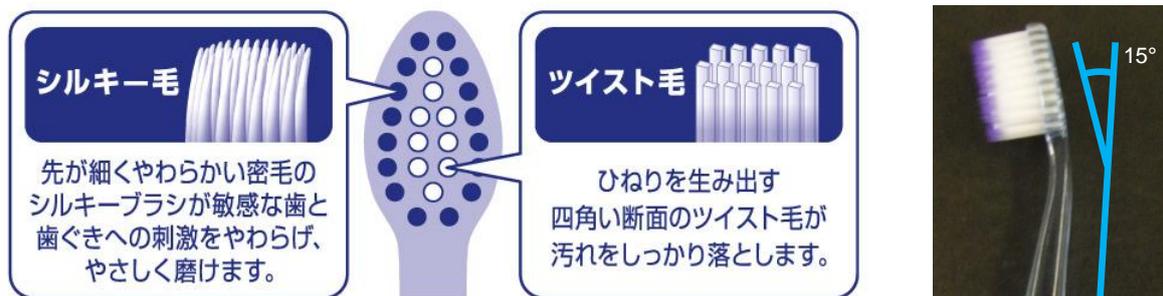
知覚過敏になると、ブラッシング時に歯ブラシが患部に当たることで痛みを感じるため、知覚過敏の周辺は歯磨きがおろそかになりがちです。その結果、患部周辺にはプラーク(歯垢)が残ってしまい、プラークを放置し続けることで、ムシ歯や歯周病<sup>\*2</sup>等のトラブルを招いてしまうのです。

#### ■優しくすみずみまで磨ける「ハイブリッド植毛」採用の知覚過敏用ハブラシ

「シュミテクト®コンプリートワン EX ハブラシ」は、知覚過敏による痛みが気になる方でも、きちんとブラッシングできるように考案された歯ブラシです。先が細くやわらかい密毛の「シルキー毛」と、ひねりを生み出す四角い断面の「ツイスト毛」の“ハイブリッド植毛”により、歯と歯ぐきへの刺激をやわらげて優しく磨けるだけでなく、歯と歯の間まで入り込み、汚れをしっかりと落とします。さらに、アングルネックの“15°の傾き”によって、奥歯のすみずみまでブラッシングすることができます。

日本の消費者ニーズに合わせ、「レギュラーヘッド」と日本のみでの発売となる「コンパクトヘッド」の2つのタイプを展開。ブラシのかたさは、新発売の「超やわらかめ」の他に、「やわらかめ」と「ふつう」があり、それぞれ、ピンク、ブルー、イエロー、グリーンの4つのパステルカラーからお選びいただけます。

既存の「ふつう」「やわらかめ」に新たに「超やわらかめ」が加わることで、消費者のニーズに応えていきます。



<左>ハイブリッド植毛(シルキー毛とツイスト毛) <右>15°に屈曲したアングルネック

### 10年連続成長<sup>\*3</sup>を続ける成長ブランド！

知覚過敏ケアハミガキブランド「シュミテクト<sup>®</sup>」は、2005年度以来売り上げを伸ばし続け、2015年12月時点で、10年連続成長<sup>\*3</sup>しています。2014年度は、2003年度時の3倍を超える金額シェア9.8%<sup>\*3</sup>を獲得し、全歯磨き剤製品中2014年度は売上げベースで2位<sup>\*3</sup>となっています。



### 歯磨き市場の成長を「シュミテクト<sup>®</sup>」が索引！

2014年度の歯磨き剤市場販売金額は816億円<sup>\*3</sup>となっており、また同市場全体の成長率は、2010年度から5年間で+11%(+79億円)<sup>\*3</sup>伸びています。そのうち「シュミテクト<sup>®</sup>」は、2010年度比+71%(+33億円)<sup>\*3</sup>で、市場全体の成長率の中でみると実にその4割強を占めています。

また、知覚過敏分野での市場で見ると、同市場全体では2010年から5年間で+86%(+51億円)<sup>\*3</sup>となっており、「シュミテクト<sup>®</sup>」の拡大が知覚過敏分野での市場の拡大をリードしています。

(\*1) インテージ SRI 知覚過敏ケア用歯みがき市場 2014年12月～2015年11月 累計販売金額シェア (シュミテクトシリーズ計)

(\*2) 歯肉炎・歯周炎の総称

(\*3) インテージ調べ

## 「シュミテクト®」製品概要

製品名	薬用シュミテクト® 歯周病ケア(医薬部外品)	
販売名	シュミテクト zd	
効能・効果	歯がシミるのを防ぐ。ムシ歯予防・歯周病 <sup>(※2)</sup> 予防。	
製品名	薬用シュミテクト® やさしくホワイトニング(医薬部外品)	
販売名	シュミテクト za	
効能・効果	歯がシミるのを防ぐ。ムシ歯予防。歯を白くする。	
製品名	薬用シュミテクト® デイリーケア+(医薬部外品)	
販売名	シュミテクト zc	
効能・効果	歯がシミるのを防ぐ。ムシ歯予防。	
製品名	薬用シュミテクト® ムシ歯ケア+爽快ウォッシュ(医薬部外品)	
販売名	シュミテクト ze	
効能・効果	歯がシミるのを防ぐ。ムシ歯予防。口中を浄化する。	
製品名	シュミテクト PRO エナメル®やさしくホワイトニングエナメルケア(医薬部外品)	
販売名	シュミテクト PW	
製品特徴	フッ素(フッ化ナトリウム)が歯のエナメル質を強く硬くし、ムシ歯を予防。「酸」による歯のダメージに着目した処方。イオンバリアが、知覚過敏で歯がシミるのを防ぐ。改良ツインシリカ(清掃剤:含水ケイ酸)で歯本来の白さに。お口を爽快でキレイな状態に保つ。	
製品名	シュミテクト PRO エナメル®デイリーエナメルケア リラックスミント(医薬部外品)	
販売名	シュミテクト PE2	
製品特徴	フッ素(フッ化ナトリウム)が歯のエナメル質を強く硬くし、ムシ歯を予防。「酸」による歯のダメージに着目した処方。イオンバリアが、知覚過敏で歯がシミるのを防ぐ。お口を爽快でキレイな状態に保つ。心やすらぐようなリラクスマント。	
製品名	シュミテクト®薬用デンタルリンス 500ml(医薬部外品・液体ハミガキ) ※写真(左)	
効能・効果	歯がシミるのを防ぐ。歯肉炎の予防。ムシ歯の発生及び進行の予防。口臭の防止。歯を白くする。口中を浄化する。口中を爽快にする。	
製品名	シュミテクト® ハブラシ(やわらかめ) ※写真(中)	
製品名	シュミテクト® ハブラシ(超やわらかめ) ※写真(右)	
製品名	シュミテクト®トラベルセット	
セット製品名	薬用シュミテクト®歯周病ケア(35g)(医薬部外品)	シュミテクト® ハブラシ(超やわらかめ)
販売名	シュミテクト zd	-
製品特徴	歯がシミるのを防ぐ。ムシ歯予防・歯周病 <sup>(※2)</sup> 予防。	歯グキに優しいシルキーブラシ採用。歯と歯の間まで入り込む極細毛先。すべりにくいラバー付きハンドル。
製品名	薬用シュミテクト®コンプリートワン EX(医薬部外品)	
販売名	シュミテクト zh	
製品特徴	硝酸カリウムが知覚過敏で歯がシミるのを防ぐ。フッ素(フッ化ナトリウム)が歯のエナメル質を強く硬くし、ムシ歯を予防。MAG(グリチルリチン酸モノアンモニウム)が歯周病 <sup>(※2)</sup> を予防すると共に口臭を防止。ツインシリカ(清掃剤:含水ケイ酸)配合で自然な白さに戻す。ブラッシングにより歯石沈着を予防。お口を爽快でキレイな状態に保つ。	
<b>new</b> 製品名	シュミテクト®コンプリートワン EX ハブラシ(レギュラー/超やわらかめ)※画像左	
製品名	シュミテクト®コンプリートワン EX ハブラシ(レギュラー/やわらかめ)※画像右	
製品名	シュミテクト®コンプリートワン EX ハブラシ(レギュラー/ふつう)※画像右	
<b>new</b> 製品名	シュミテクト®コンプリートワン EX ハブラシ(コンパクト/超やわらかめ)※画像左	
製品名	シュミテクト®コンプリートワン EX ハブラシ(コンパクト/やわらかめ)※画像右	
製品名	シュミテクト®コンプリートワン EX ハブラシ(コンパクト/ふつう) ※画像右	

●ご使用に際しては、製品に記載されている“ご注意”をお読みください。

製造販売元: グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社  
 ※シュミテクト®薬用デンタルリンス 500mlの製造販売元はアース製薬株式会社  
 発売元: アース製薬株式会社  
 販売先: 全国の薬局・薬店、スーパー、ホームセンターなど  
 希望小売価格: オープン価格/消費税別  
 製品サイト: <http://hagashimiru.jp/>

