

2015年8月吉日

知覚過敏ケアハミガキ 売上 No.1<sup>(\*)</sup>ブランド「シュミテクト<sup>®</sup>」  
**新 CM キャラクターに大塚寧々さんを起用！**  
**9月1日から全国でオンエアー開始！**

～「大塚さんは語る、知覚過敏・歯周病予防」篇～

英国系製薬企業グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社(本社:東京都渋谷区)は、知覚過敏ケアハミガキ売上 No.1<sup>(\*)</sup>ブランド「シュミテクト<sup>®</sup>」(製造販売元:グラクソ・スミスクライン株式会社)の新 CM を9月1日(火)から全国でオンエアーを開始いたします。

新 CM キャラクターには、明るく、活動的、オーラルケアに対しても関心が高く、女優・写真家として活躍している大塚寧々さんを起用しました。

俳優の成宮寛貴さん、フリーアナウンサーの西尾由佳理さんと共に、「シュミテクト<sup>®</sup>」が知覚過敏症状の予防だけでなく、気になるオーラルケアをサポートする毎日のハミガキとしてふさわしい製品であることを伝えていきます。



新 CM キャラクター 大塚寧々さん

**“キンとした痛み”。3人に1人が知覚過敏。**

知覚過敏は歯周病<sup>(\*)2</sup>による歯ぐきの退縮などにより、露出した象牙細管を通じて刺激が直接歯の神経に伝わり、痛みを生じる症状です。この症状は約3人に1人が経験<sup>(\*)3</sup>しています。

知覚過敏はストレスによる歯ぎしり・噛みしめの増加や、過度のブラッシングによって歯の表面(エナメル質)が傷つくことでも起こります。その他にも、スポーツ飲料、炭酸系飲料、ワインやフルーツ類などに含まれる‘酸’の摂取による歯の表面(エナメル質)のダメージもリスクとなる可能性があります。年齢や性別、季節や時間帯に関係なく、24時間365日起こり得るため、日々のケアと定期的な歯科検診をおこなうことが重要です。

(\*)1 インテージ SRI 知覚過敏ケア用歯みがき市場 2014年5月～2015年4月 累計販売金額シェア(シュミテクト<sup>®</sup>シリーズ計)

(\*)2 歯肉炎・歯周炎の総称

(\*)3 知覚過敏の経験者数(2010年) 当社調べ

## ■9月1日から全国でオンエアを開始！新CMキャラクターは大塚寧々さん！

CMでは、「シュミテクト<sup>®</sup>」が知覚過敏で歯がシミるのを防いでくれること、また歯周病予防にも効果があることを訴求しています。今回、大塚さんには知覚過敏やオーラルケア全般について、また薬用歯磨き剤「シュミテクト<sup>®</sup>」に関してお話を伺いました。

### 「大塚さんは語る・歯周病ケア」篇



ちょっと冷たいものとかを飲んだ時とかに、うんってシミることはありますね。



(薦められたハミガキは?)  
シュミテクト<sup>®</sup>の歯周病ケア。



シミるのも歯周病も予防してくれるって聞きました。



歯グキのケアもしたいですね。早く使いたいなって、思いますよね。

### 【大塚寧々さんインタビュー】

Q. 今回のCM撮影を撮り終えて、感想をお聞かせください。

A. 軽井沢のハウススタジオが、自然に溢れていてとても気持ちよかったです。また、撮影時に虫がカメラ前を動いてくれて、面白かったです。

Q. 「知覚過敏」について、どのような認識、印象をお持ちですか？

A. 「シミる」というようなイメージがあります。冷たいものを食べたり、飲んだりした時に感じます。

Q. 「シュミテクト<sup>®</sup>」はご存知でしたか？ またどのような認識、印象をお持ちですか？

A. 知っていました。色で言うと「白」、清潔なイメージです。

Q. ドラマや映画、舞台など、女優として、お仕事柄人前に立たれたり、画面を通じて人に見られる機会も多いかと思いますが、素敵な笑顔、歯を美しく見せるための秘訣・ポイントはありますか？

A. 私はとにかく、よく歯を磨きます。

Q. 女性にとって歯は重要な部分になるかと思いますが、オーラルケアの重要性に関してご意見をお聞かせください。

A. 歯で、顔の印象も変わると思うので、とても大切だと思っています。

Q. 今回のCMをご覧いただく視聴者の皆様に向け、ひとことお願い致します。

A. 毎日歯は磨きますから、「シュミテクト<sup>®</sup>」で歯を磨くことで、知覚過敏も歯周病もケア出来るのはとても素晴らしいし、嬉しいです。私は「シュミテクト<sup>®</sup>」の味も好きです！

### 【大塚寧々さんプロフィール】



## 大塚寧々（おおつか・ねね）

1968年6月14日生。92年女優デビューし、様々な映画、ドラマ、CMに出演。第57回毎日映画コンクールで主演女優賞、第24回ヨコハマ映画祭助演女優賞を受賞。

## 知覚過敏ケアブランド「シュミテクト®」シリーズ ラインナップ

製品名	薬用シュミテクト® 歯周病ケア(医薬部外品)	
販売名	シュミテクト zd	
効能・効果	歯がシミるのを防ぐ。ムシ歯予防・歯周病 <sup>(*)2</sup> 予防。	
製品名	薬用シュミテクト® やさしくホワイトニング(医薬部外品)	
販売名	シュミテクト za	
効能・効果	歯がシミるのを防ぐ。ムシ歯予防。歯を白くする。	
製品名	薬用シュミテクト® デイリーケア+(医薬部外品)	
販売名	シュミテクト zc	
効能・効果	歯がシミるのを防ぐ。ムシ歯予防。	
製品名	薬用シュミテクト® ムシ歯ケア+爽快ウォッシュ(医薬部外品)	
販売名	シュミテクト ze	
効能・効果	歯がシミるのを防ぐ。ムシ歯予防。口中を浄化する。	
製品名	薬用シュミテクト® コンプリートワン EX(医薬部外品)	
販売名	シュミテクト zh	
効能・効果	歯がシミるのを防ぐ。歯周炎の予防。歯肉炎の予防。ムシ歯予防。口臭の防止。歯を白くする。口中を浄化する。口中を爽快にする。	
製品名	シュミテクト PRO エナメル®やさしくホワイトニングエナメルケア(医薬部外品)	
販売名	シュミテクト PW	
製品特徴	フッ素(フッ化ナトリウム)が歯のエナメル質を強く硬くし、ムシ歯を予防。「酸」による歯のダメージに着目した処方。イオンバリアが、知覚過敏で歯がシミるのを防ぐ。改良ツインシリカ(清掃剤:含水ケイ酸)で歯本来の白さに。お口を爽快でキレイな状態に保つ。	
製品名	シュミテクト PRO エナメル®デイリーエナメルケア リラックスミント(医薬部外品)	
販売名	シュミテクト PE2	
製品特徴	フッ素(フッ化ナトリウム)が歯のエナメル質を強く硬くし、ムシ歯を予防。「酸」による歯のダメージに着目した処方。イオンバリアが、知覚過敏で歯がシミるのを防ぐ。お口を爽快でキレイな状態に保つ。心やすらぐようなリラックスミント。	
製品名	シュミテクト®薬用デンタルリンス 500ml(医薬部外品・液体ハミガキ) ※写真(左)	
販売名	シュミテクト DR2	
効能・効果	歯がシミるのを防ぐ。歯肉炎の予防。ムシ歯の発生及び進行の予防。口臭の防止。歯を白くする。口中を浄化する。口中を爽快にする。	
製品名	シュミテクト® ハブラシ(やわらかめ) ※写真(中)	
製品名	シュミテクト® ハブラシ(超やわらかめ) ※写真(右)	
製品名	シュミテクト®トラベルセット	
セット製品	薬用シュミテクト®歯周病ケア(35g)(医薬部外品)	シュミテクト® ハブラシ(超やわらかめ)
販売名	シュミテクト zd	—
製品特徴	歯がシミるのを防ぐ。ムシ歯予防・歯周病 <sup>(*)2</sup> 予防。	歯グキに優しいシルキーブラシ採用。歯と歯の間まで入り込む極細毛先。すべりにくいラバー付きハンドル。
製品名	シュミテクト®コンプリートワン EX ハブラシ(レギュラー/やわらかめ)	
製品名	シュミテクト®コンプリートワン EX ハブラシ(レギュラー/ふつう)	
製品名	シュミテクト®コンプリートワン EX ハブラシ(コンパクト/やわらかめ)	
製品名	シュミテクト®コンプリートワン EX ハブラシ(コンパクト/ふつう)	

●ご使用に際しては、製品に記載されている“ご注意”をお読みください。

製造販売元: グラクソ・スミスクライン株式会社 ※シュミテクト®薬用デンタルリンス 500mlの製造販売元はアース製薬株式会社  
 発売元: アース製薬株式会社  
 販売先: 全国の薬局・薬店、スーパー、ホームセンターなど  
 希望小売価格: オープン価格/消費税別  
 製品サイト: <http://hagashimiru.jp/>

