

2010年1月5日

## 鼻孔拡張テープ「ブリーズライト®」 快眠をコンセプトにしたホテル「スーパーホテル」にてサンプリング 1月11日(火)より 全国 21 店舗にて実施

グラクソ・スミスクライン株式会社(本社:東京都渋谷区、以下 GSK)が販売する鼻孔拡張テープ「ブリーズライト®」は、2011年1月11日(火)より、快眠をコンセプトにしたビジネスホテルチェーン「スーパーホテル」にて、「ブリーズライト®」のサンプルをプレゼントするキャンペーンを実施します。

スーパーホテルは「日本経営品質賞」や「日本CSランキング顧客満足度指数ホテル業界 No.1」等を獲得しているビジネスホテルで、「安全、清潔、ぐっすり眠れる」をコンセプトに全国 96 店舗を展開しています。「ブリーズライト®」は、鼻の上に貼るだけで瞬時に鼻孔の開く感覚を実感でき、花粉などによる鼻のつまりで寝苦しい時にも、鼻の通りをよくして快適な睡眠をサポートすることから、スーパーホテルの睡眠へのこだわりと想いが合致し、今回のサンプリング企画が実現しました。

キャンペーン実施期間中は、下記の実施ホテルのフロントにて、サンプル商品を希望する宿泊者に配布します。

### 「スーパーホテル」ブリーズライト®サンプリングキャンペーン 概要

**サンプリング実施期間:**2011年1月11日(火)~配布予定枚数終了まで

**実施ホテル:** 全国 21 店舗

(新横浜店、新橋店、御徒町店、池袋北口店、池袋西口店、名古屋店、京都四条河原町店、新大阪店、江坂店、天王寺店、なんば店、大阪谷町四丁目店、大阪天然温泉店、肥後橋店、神戸店、LOHAS JR 奈良駅店、鳥取駅北口店、鳥取駅前店、広島店、博多店、仙台国分町店)

各店舗詳細につきましては、以下のサイトをご参照ください。 <http://www.superhotel.co.jp/menu.html>

### サンプルキット内容物

- ・ブリーズライト® 肌色タイプ レギュラー 2 枚
- ・使用方法解説リーフレット

ブリーズライト®を初めて使用する方にもスムーズに付けていただけるよう、詳細に使用方法を記載しています。

\*1 名につき、1 セットご提供

**配布予定枚数:** 6 万セット



サンプルキット

### ブリーズライト® 製品概要

**貼った瞬間、鼻孔を拡げて、鼻の通りをラク~に。「ブリーズライト®」**

鼻孔拡張テープ「ブリーズライト®」は、鼻の上に貼るだけで、プラスチックバーの反発力で鼻孔を拡げ、鼻の通りをよくします。薬剤を使用せず、物理的に鼻孔を拡げて呼吸をラクにして、貼るだけですぐに効果を感じることができます。



## スーパーホテルについて

「安全、清潔、ぐっすり眠れる」をコンセプトに、お客様に密着した感動的なサービスを追求している新型ホテルチェーンです。お客様に「第二のわが家」とっていただけることを目標に、レディスルームや全館禁煙の施設、7種類から選べる快眠枕、健康朝食といった革新的なサービスをご提供し、好評を博しています。

社名	株式会社 スーパーホテル
主な事業	ホテルチェーンの展開、土地有効活用 コンサルティング
代表取締役	山村 孝雄
本社	〒550-0005 大阪府大阪市西区西本町 1-5-9
展開店舗数	全国 96 店舗(2010年12月現在)
URL	<a href="http://www.superhotel.co.jp/index.html">http://www.superhotel.co.jp/index.html</a>

**スーパーホテル®**

