

2010年3月19日

鼻孔拡張テープ「ブリーズライト®」 「東京・荒川市民マラソン in ITABASHI」を応援 18,000人の参加ランナーをサポート

グラクソ・スミスクライン株式会社(本社:東京都渋谷区、以下GSK)が販売する「ブリーズライト」は、3月21日(日)に東京都板橋区で開催される「東京・荒川市民マラソン in ITABASHI」(主催:東京・荒川市民マラソン大会実行委員会)に協賛し、参加ランナーに鼻孔拡張テープ「ブリーズライト」を配布して応援します。

1998年にスタートした「東京・荒川市民マラソン in ITABASHI」は、今年で13回目の開催を迎えます。本大会は、他の市民マラソン大会と比べてフルマラソンの制限時間が7時間と長いため、例年完走率も高く(09年96.4%)、初心者にやさしく誰でもゆっくり楽しむことができます。荒川河川敷のアップダウンが少なく走りやすいコースのため、フルマラソン以外に、5km(一般・高校生)、ジュニア3km(中学生)、キッズラン(小学1~3年生が500m、4~6年生が1km)、車いす1km(中学生以上の車いすの方)などの種目があるので、幅広い世代の方々が参加できます。昨年は15,208(エントリー数18,662)人が出走する程の人気の大会で、今年も同様の18,000人もの出走を見込んでいます。

「ブリーズライト」は、この「東京・荒川市民マラソン in ITABASHI」に専用ブースを出展し、参加ランナーに「ブリーズライト」を無料配布します。

運動時の呼吸法として、準備運動の際に、鼻からできるだけ深く呼吸をし、血管に酸素を送ることで激しい運動への備えとなります。また、運動中の過度な呼吸はカラダの中の酸素量を減らしてしまうため、リズムカルな呼吸が大切です。鼻孔拡張テープ「ブリーズライト」は、薬剤を使用せず、物理的に鼻孔を拡げ、スポーツシーンでの鼻呼吸をサポートします(※)。

※鼻の通気率 31%up(最大値) - GSK 調査 -

生きる喜びを、もっと Do more, feel better, live longer

グラクソ・スミスクラインは、研究に基盤を置き世界をリードする、医薬品およびヘルスケア企業であり、人々が心身ともに健康でより充実して長生きできるよう、生活の質の向上に全力を尽くすことを企業使命としています。

製品概要:

貼った瞬間、鼻、とおる! 鼻孔を拡げ、呼吸をラクに。「ブリーズライト」

鼻孔拡張テープ「ブリーズライト」は、鼻の上に貼るだけで、プラスチックバーの反発力で鼻孔を拡げ、鼻の通りをよくします。薬剤を使用せず、物理的に鼻孔を拡げて呼吸をラクにします。貼るだけですぐに効果を感じることができます。

