

2011年7月20日

愛されて30年の3色歯磨き剤ブランド「アクアフレッシュ®」に新シリーズ 「アクアフレッシュ® アルティプラス」7月21日新発売！

～見えない70%部分の“大人ムシ歯”（^{シヨン}歯根ムシ歯）に着目！歯グキラインをケア～

風邪薬の「コンタック®」や歯磨き剤「シュミテクト®」など、お馴染みの消費者向けブランドを有する英国系製薬企業グラクソ・スミスクライン株式会社（本社：東京都渋谷区、以下 GSK）では、幅広い年代に愛されつづけ発売から30周年を迎えた「アクアフレッシュ®」の新製品として「アクアフレッシュ® アルティプラス」を2011年7月21日に新発売いたします。「アクアフレッシュ® アルティプラス」は、“大人ムシ歯”とも呼ぶべき歯根ムシ歯（歯科疾患名：^{コンメンクシヨク}根面う蝕）に着目し、独自の処方により歯グキラインをケアします。

■3倍速で進行！ 意外と知られていない“大人ムシ歯”（歯根ムシ歯）の脅威

年齢とともに歯を下支えしている歯グキが退縮し、露出した歯根がムシ歯になることを歯根ムシ歯といいます。40歳代以降から増え始め5割を超える人がこの歯根ムシ歯にかかるため、“大人ムシ歯”ともいわれています。露出した歯根の表面はセメント質であるため、固いエナメル質では守られていません。そのためムシ歯の進行が3倍速く、広範囲におよぶため、歯が折れたり、抜歯につながることも珍しくありません。（*GSK調べ）

この“大人ムシ歯”は、一度罹患すると進行が早いいため、いかにそれを予防するかが最大のポイントとなります。

また、歯グキの退縮は若い頃から徐々に進行していきます。厚生労働省の調査（平成17年歯科疾患実態調査）によると、小・中学生の約4割が歯周病の初期症状である歯肉炎にかかっていることが確認されています。歯周病になると歯と歯グキの間の歯周ポケットが大きくなり、“大人ムシ歯”が子供にも起こりやすくなる恐れがあるため、早いうちから日々の予防に取り組むことが必要不可欠です。

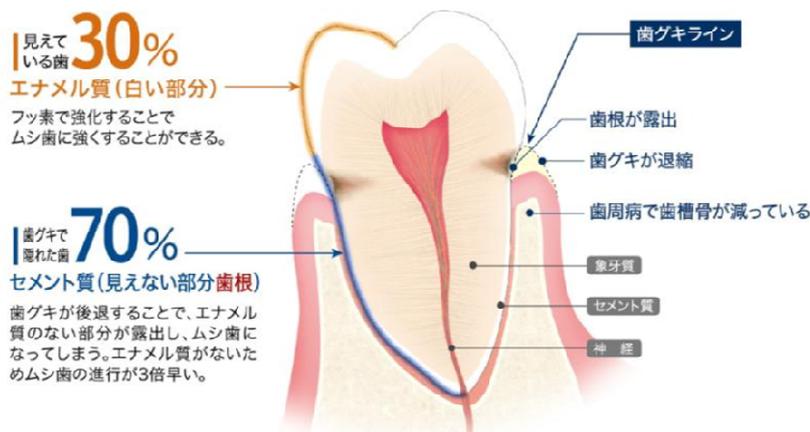
■新開発“ダブルチャージ処方”で“大人ムシ歯”対策

「アクアフレッシュ® アルティプラス」は、GSKが独自に開発したエナメルチャージ処方のフッ素でエナメル質のムシ歯を予防します。さらに、抗炎症成分 MAG（グリチルリチン酸モノアンモニウム）で歯グキをケアし、健康な歯グキを守ります。この2つの“ダブルチャージ処方”によってムシ歯から歯全体を守ります。



「アクアフレッシュ® アルティプラス」

・歯の構造：歯は自分で30%しか磨けない



・“大人ムシ歯”（歯根ムシ歯）症例



「アクアフレッシュ® アルティプラス」製品概要

製品名	アクアフレッシュ® アルティプラス(医薬部外品)
製品特徴	◆新開発ダブルチャージ処方 1. フッ素(フッ化ナトリウム)でムシ歯予防(エナメルチャージ処方)。 2. 抗炎症成分MAG(グリチルリチン酸モノアンモニウム)で歯茎をケア。ハリのある健康な歯グキを守ります。 ◆CPC(塩化セチルピリジニウム)で殺菌による口臭予防も。 ◆爽快感あふれるプレミアムミント味。
効能・効果	ムシ歯予防・歯周病*予防・口臭予防 ※歯肉炎・歯周炎の総称
製造販売元	グラクソ・スミスクライン株式会社
発売元	アース製薬株式会社
希望小売価格	オープン価格(140g)/消費税別
発売日	7月21日
販売先	全国の薬局・薬店、スーパー、ホームセンターなど
製品サイト	http://aquafresh.jp