

2010年2月12日

## 鼻孔拡張テープ「ブリーズライト®」

### 「ユニセフカップ 2010 神戸バレンタインデー・ラブラン」を応援

#### 9,500 人の参加ランナーをサポート

グラクソ・スミスクライン株式会社(本社:東京都渋谷区、以下 GSK)は、2月14日(日)にミナト神戸のポートアイランドで開催される「ユニセフカップ 2010 神戸バレンタインデー・ラブラン」(主催:サンケイスポーツ、産経新聞社)に協賛し、参加ランナーに「ブリーズライト」を配布してランナーを応援します。

日本で唯一のバレンタインデーにちなんだランニング大会「ユニセフカップ 2010神戸バレンタインデー・ラブラン」は、冬の神戸の名物レースとなっており、1987年に初めて開催されて今年で24回目を迎えます。種目は、バレンタインデーらしく男女が手をつないでゴールする人気の男女ペア5kmをはじめ、ハーフマラソン、10km、ファミリー3km、男女駅伝など8種目があり、ミナト神戸のパノラマが広がる美しい海沿いのコースを走ります。

ユニセフの活動を支援する本大会は「戦争、災害、貧困に苦しむ子どもたちに愛の手を！」をテーマとしており、今大会も参加料の一部がユニセフを通じて寄付されます。今年は、約 9,500 人のランナーが出走を予定しています。

「ブリーズライト」は、この「ユニセフカップ 2010 神戸バレンタインデー・ラブラン」に専用ブースを出展し、参加ランナーに「ブリーズライト」を無料配布します。

運動時の呼吸法として、準備運動の際に、鼻からできるだけ深く呼吸をし、血管に酸素を送ることで激しい運動への備えとなります。また、運動中の過度な呼吸はカラダの中の酸素量を減らしてしまうため、リズムカルな呼吸が大切です。鼻孔拡張テープ「ブリーズライト」は、薬剤を使用せず、物理的に鼻孔を広げ、スポーツシーンでの鼻呼吸をサポートします(※)。

※鼻の通気率 31%up(最大値) -GSK 調査-

#### 生きる喜びを、もっと **Do more, feel better, live longer**

グラクソ・スミスクラインは、研究に基盤を置き世界をリードする、医薬品およびヘルスケア企業であり、人々が心身ともに健康でより充実して長生きできるよう、生活の質の向上に全力を尽くすことを企業使命としています。

#### 製品概要:

##### 貼った瞬間、鼻、とおる！ 鼻孔を広げ、呼吸をラクに。「ブリーズライト」

鼻孔拡張テープ「ブリーズライト」は、鼻の上に貼るだけで、プラスチックバーの反発力で鼻孔を広げ、鼻の通りをよくします。薬剤を使用せず、物理的に鼻孔を広げて呼吸をラクにします。貼るだけですぐに効果を感じることができます。

