

2009年10月1日

グラクソ・スミスクライン株式会社
「シティマラソン福岡 2009」に協賛
鼻孔を拡げて鼻呼吸をラクにする「ブリーズライト®」で約 8,000 人のランナーをサポート

グラクソ・スミスクライン株式会社(本社:東京都渋谷区、以下 GSK)は、10月4日(日)、福岡県福岡市で開催される「シティマラソン福岡 2009」(主催:福岡市、福岡市教育委員会、(財)福岡市スポーツ振興事業団、(財)福岡市体育協会)に協賛し、鼻孔拡張テープ「ブリーズライト」を参加ランナーに配布します。

「シティマラソン福岡」は、福岡市政 100 年記念事業として始まり、今年で第 20 回の記念大会を迎えます。福岡県内をはじめ九州各県、中・四国という広い地域からも参加があり、また、市民ボランティアスタッフも多く、全国の市民マラソンの中でもトップクラスの規模の大会となっています。

ヤフードームをスタート・ゴールとし、須崎埠頭を折り返し地点とするハーフマラソンと、ヤフードーム周辺のコースを走る 5km の 2 コースの設定となっており、5km では一般の他、車イスランナーも参加します。

今年は、約 8,000 人のランナーの参加が予定されております。

GSK では、この「シティマラソン福岡 2009」に専用ブースを出展し、参加ランナーに鼻孔拡張テープ「ブリーズライト」を配布します。

運動時の呼吸法として、準備運動の際に、鼻からできるだけ深く呼吸をし、血管に酸素を送ることで激しい運動への備えとなります。また、運動中の過度な呼吸はカラダの中の酸素量を減らしてしまうため、リズムカルな呼吸が大切です。鼻孔拡張テープ「ブリーズライト」は、薬剤を使用せず、物理的に鼻孔を拡げ、スポーツシーンでの鼻呼吸をサポートします(※)。 ※鼻の通気率 31%up(最大値) -GSK 調査-

GSK は、世界中の人々に「生きる喜びを、もっと Do more, feel better, live longer」を提供することをミッションと掲げており、今後も人々の心と体の健康づくりに寄与してまいります。

製品概要:

貼った瞬間、鼻、とおる！ 鼻孔を拡げ、呼吸をラクに。「ブリーズライト」

鼻孔拡張テープ「ブリーズライト」は、鼻の上に貼るだけで、プラスチックバーの反発力で鼻孔を拡げ、鼻の通りをよくします。薬剤を使用せず、物理的に鼻孔を拡げて呼吸をラクにします。貼るだけですぐに効果を感じることができます。

