

2011年9月1日

鼻孔拡張テープ「ブリーズライト®」 全国 328 ホテルの宿泊者 25 万人にサンプルキットを配布 9月1日(木)から ホテルチェーン 9 社にて実施

グラクソ・スミスクライン株式会社(本社:東京都渋谷区、以下 GSK)が販売する鼻孔拡張テープ「ブリーズライト®」は、2011年9月1日(木)から、全国の主要都市に展開するホテルチェーン 9 社にご協力をいただき、「ブリーズライト®」のサンプルプレゼントキャンペーンを実施します。

サンプリングは JAL ホテルズ、ワシントンホテルプラザ、東急ホテルズなど 9 社・計 328 ホテルにて、25 万部を配布します。「ブリーズライト®」は、鼻の上に貼るだけで瞬時に鼻孔が広がる感覚を実感でき、風邪の季節、鼻のつまりで寝苦しい時にも、鼻の通りをよくして快適な睡眠をサポートします。今回のキャンペーンを通じて、ホテルに宿泊される方々に、就寝時に実際に使用いただきその効果を実感していただきたいと考えております。

キャンペーン期間中、下記ホテルのフロントにて、サンプル商品を希望する宿泊者に配布します。

全国ホテルチェーン ブリーズライト®サンプリングキャンペーン 概要

サンプリング実施期間: 2011年9月1日(木)～配布予定枚数終了まで

(※アパホテルズ&リゾーツは10月1日から)

実施ホテル: 9社・全国計 328 ホテル ※ホテルの詳細については、各ホテルのサイトをご参照ください

| | | | |
|------------------|---------|---|---|
| JAL ホテルズ | 13 ホテル | http://www.jalhotels.com/jp/ |  |
| ワシントンホテルプラザチェーン | 21 ホテル | http://washington.jp/reserved/index.aspx |  |
| 東急ホテルズ | 21 ホテル | http://www.tokyuhotels.co.jp/ja/ |  |
| ルートインホテルズ | 142 ホテル | http://route-inn.co.jp/ |  |
| リッチモンドホテルズ | 22 ホテル | http://richmondhotel.jp/ |  |
| アパホテルズ&リゾーツ | 45 ホテル | http://www.apahotel.com/index2.html |  |
| ホテルウイングインターナショナル | 12 ホテル | http://www.hotelwing.co.jp/ |  |
| ホテルドーマーイン | 36 ホテル | http://www.hotespa.net/business/ |  |
| イシホホテルズ・グループ | 16 ホテル | http://www.ishinhotels.com/ |  |

サンプルキット内容物

- ・ブリーズライト® 肌色タイプ レギュラー 2 枚
- ・使用方法解説リーフレット

ブリーズライト®を初めて使用する方にもスムーズに付けていただけるよう、詳細に使用方法を記載しています。

*1 名につき、1 セットご提供

配布予定枚数: 25 万セット



サンプルキット

ブリーズライト® 製品概要

貼った瞬間、鼻孔を拡げて、鼻の通りをラク〜に。「ブリーズライト®」

鼻孔拡張テープ「ブリーズライト®」は、鼻の上に貼るだけで、プラスチックバーの反発力で鼻孔を拡げ、鼻の通りをよくします。薬剤を使用せず、物理的に鼻孔を拡げて呼吸をラクにして、貼るだけですぐに効果を感じることができます。

