

2011年1月26日

花粉でつらい季節に。鼻孔拡張テープ「ブリーズライト®」 「ぐるなび」加盟店にて 18万人にサンプリングを実施 2月1日(火)より 全国53店舗にて実施

グラクソ・スミスクライン株式会社(本社:東京都渋谷区、以下 GSK)が販売する鼻孔拡張テープ「ブリーズライト®」は、2月1日(火)より、株式会社ぐるなび(本社:東京都千代田区、以下 ぐるなび)が運営する、日本最大級の飲食店情報検索サイト「ぐるなび」の一部加盟店において、「ブリーズライト®」のサンプルをプレゼントするキャンペーンを実施します。

素敵なお店で美味しいお酒を飲むと、とても楽しいひと時を過ごせます。しかし、花粉でつらい季節には、鼻のつまりのせいで美味しくお酒が飲めないこともあります。「ブリーズライト®」は、鼻の上に貼るだけで瞬時に鼻孔の開く感覚を実感でき、呼吸を楽にします。おいしくお酒が飲めるようになるかもしれません。また、飲酒をすると、血行が促進され、鼻粘膜が腫れて鼻がつまってしまう、話しづらくなったり、ひいては、寝苦しさを感じてしまうことがあります。飲酒後の鼻のつまりや、鼻がつまって寝苦しい時にも、鼻の通りをよくして快適な睡眠をサポートします。

「ブリーズライト®」では、花粉の季節、今回のキャンペーンを通じて、多くの方にお酒を楽しんでいた、飲酒後も快適な睡眠をとっていただくためのバックアップをしていきたいと考えています。

「ぐるなび飲食店」ブリーズライト®サンプリングキャンペーン 概要

キャンペーン実施期間中は、下記の実施店舗にて、レジでのお会計時にサンプル商品を希望する方に配布します。

サンプリング実施期間

2011年2月1日(火)～配布予定枚数終了まで

実施店舗

東京/大阪/名古屋/福岡の53店舗

(東京30店舗/大阪10店舗/名古屋8店舗/
福岡5店舗)

各実施店舗詳細につきましては、右記のサイトをご参照ください。 <http://pr.gnavi.co.jp/promo/breatheright/>



サンプルキット内容物

- ・ブリーズライト® 肌色タイプ レギュラー2枚
- ・使用方法解説リーフレット

ブリーズライト®を初めて使用する方にもスムーズに付けていただけるよう、詳細に使用方法を記載しています。

配布予定枚数: 18万セット *1名につき、1セットご提供



サンプルキット

ブリーズライト® 製品概要

貼った瞬間、鼻孔を拡げて、鼻の通りをラク〜に。「ブリーズライト®」

鼻孔拡張テープ「ブリーズライト®」は、鼻の上に貼るだけで、プラスチックバーの反発力で鼻孔を拡げ、鼻の通りをよくします。薬剤を使用せず、物理的に鼻孔を拡げて呼吸をラクにして、貼るだけですぐに効果を感じることができます。



ぐるなびについて

「ぐるなび」は、総掲載店舗数約50万店、食に関心の高いユーザーを中心に約754万人のぐるなび会員を有する(2011年1月16日現在)、日本最大級の飲食店情報検索サイトです。

目的、エリア、予算等の希望条件はもちろんのこと、その他多彩な検索方法でユーザーのニーズに合った飲食店を検索することができます。



■名称:

株式会社ぐるなび

■代表者:

代表取締役社長 久保 征一郎

■設立:

1989年10月2日(会社設立)、

2000年2月29日(株式会社ぐるなび発足)

■資本金:

2,334百万円(2010年6月30日現在)

■事業内容:

パソコン・携帯電話などによる飲食店のインターネット検索サービスその他関連する事業

