

## 今年の夏休みは親子で外に出かけよう！ オロナミンCドリンク「キミの元気は、わたしの元気。」 キャンペーン

8/1より「まちがおグランプリ」開催！優秀作品にはオロナミンCをプレゼント

大塚製薬株式会社（本社：東京都）は、炭酸栄養ドリンク「オロナミンCドリンク」を通じて、夏休みに親子で一緒に外に出かけることを呼びかける「キミの元気は、わたしの元気。」の特設サイト（<https://www.otsuka.co.jp/orc/natsuyasumi>）を2023年7月31日より公開。お子さんと一緒に外で楽しめる「#まちがおさがし」という遊び方を紹介し、Instagramでの写真投稿企画「まちがおグランプリ」を開催します。



ひと昔前は、近くの公園でわんぱくに遊ぶ子どもの姿が多く見られましたが、現在では、子どもの外遊びの頻度が減少しているとも言われています。一方で、テレビや動画の視聴時間やスマートフォンを用いたゲームのプレイ時間が増加。親心としては、外で元気に遊んで欲しいと思う反面、一緒に遊んであげられる時間が限られていたり、ゲームやスマートフォンのゲームと比べると遊びのバリエーションが少なかったりという悩みもあるのではないのでしょうか。しかし、子どもはほとんど成長し、いつまでも親と一緒に遊んでくれるとは限りません。今しかない子どもと過ごせる特別な時間を、この夏楽しんでいただければと思います。

特設サイト

・公開日：2023年7月31日（月）

・サイトURL：<https://www.otsuka.co.jp/orc/natsuyasumi>

## キミの元気は、わたしの元気。

お天気の日、お家の外で元気に遊んでほしいけど、  
最近はおうちにいることが多くなったね。  
時々、ふと思う。  
もう少し大きくなったら、親といっしょに遊びに行く、  
なんてことも減るんだろうな。  
友達といっしょに遊ぶほうが楽しい。  
そうなっていくんだろうな。  
キミが親から離れていくのは、  
そんなに遠い未来ではないのかもしれない。  
だから今日、いっしょに外にでかけようか。  
お日様の下、汗いっぱいかいて笑ってみようか。  
はじめて見るもの、はじめて聞く音、はじめて触れるものが、  
家の外にはあるかもしれない。  
なんてことない「今」が、きっと特別な「今」になる。  
いっしょに一歩外にでて、かけがえのない「今」を見つけにいこう。

### 親子で一緒にたのしめる！「#まちがおさがし」

オロナミンC 「キミの元気は、わたしの元気。」 キャンペーン

# #まちがおさがし

いつも遊んでいる公園の遊具も、  
お散歩中に見かける大きな木の木目も、  
目を凝らして見てみると、  
不思議と顔に見えてくる！  
笑っていたり、驚いていたたり、  
密にあふれるいろんな「まちがお」を  
大募集します。  
夏休み、親子でいっしょにさがしに行こう！

あんなに  
かお??

元気ハツラツ!  
オロナミンC

「#まちがおさがし」とは、街にある遊具や建物など目を凝らして見ると不思議と“顔に見えてくる物”を探す遊びです。せっかくの夏休み、子どもと一緒に外で遊びたいけれど、何をしたらよいか困る・・・そんなときは「#まちがおさがし」をしてみませんか。

街中に潜む“笑っていたり”、“驚いていたたり”、“泣いていたたり”な様々な「まちがお」を探してみてください。きっと子どもの想像力に驚くはず！いつでも誰でも、手軽にできる遊びなので、ぜひお子さんと一緒に楽しんでみてください。

## 「まちがお」写真の投稿企画「まちがおグランプリ」開催！

Instagramでは写真投稿企画「まちがおグランプリ」を開催！期間中に投稿いただいた「まちがお」の中から優秀作品を決定し、まちがおさがし公式Instagramアカウントや朝日小学生新聞、上記特設サイト内で発表します。各受賞作品にはオロナミンCドリンクをプレゼント！

「まちがおグランプリ」1名：オロナミンC ドリンク150本（50本入り3ケース）  
「ハツラツスマイル大賞」3名：オロナミンC ドリンク50本（50本入り1ケース）  
「おもしろ顔大賞」3名：オロナミンC ドリンク50本（50本入り1ケース）

### 参加方法

Instagramにてキャンペーン公式アカウントをフォローの上、街で見つけた「まちがお」写真を指定のハッシュタグ「#まちがおさがし」と共に投稿することで、「まちがおグランプリ」に参加することができます。またInstagramに投稿いただいた「まちがお」の一部は、公式サイト等で「みんなのまちがお」としてご紹介します。



1. Instagram アカウント「【公式】オロナミンC「キミの元気は、私の元気。」#まちがおさがしキャンペーン (@oronaminc\_machigaosagashi)」をフォロー。

2. お出かけ先で見つけた「まちがお」を撮影。

3. 撮影した写真と指定のハッシュタグ「#まちがおさがし」を付けて投稿。

※ アカウントが非公開設定になっている方、投稿が検索対象外となっている方、ご参加いただいた投稿を削除された方は、無効となりますのでご注意ください。

※ 入賞ご連絡時点まで当社アカウントをフォローしている必要があります。途中でフォローを外さないでください。

### 【対象期間】

2023年8月1日（火）00:00～8月25日（金）17:00

### 【#まちがおさがしのこころえ】

① 他人のお家やお庭を撮影しない！

誰かのお家やお庭、車、建物など、他人の持ち物を勝手に撮影してはいけません。

② 場所や個人情報に気を付ける！

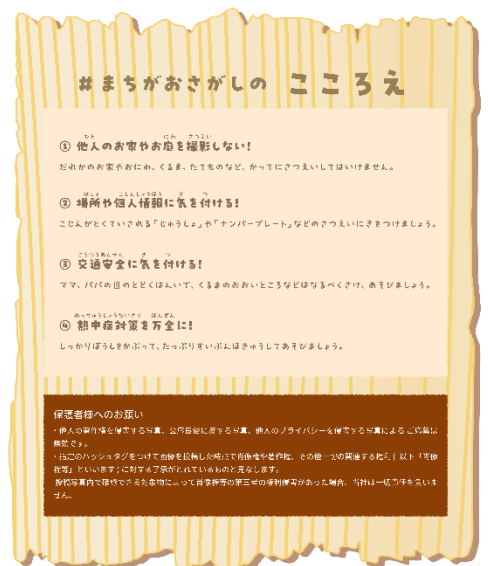
個人が特定される住所やナンバープレートなどの撮影に気を付けましょう。

③ 交通安全に気を付ける！

親御さんの目の届く範囲で、車通り多いところなどはなるべく避けてあそびましょう。

④ 熱中症対策を万全に！

しっかり帽子をかぶって、たっぷり水分補給してあそびましょう。



### 【審査発表】

応募期間終了後、審査を経て入選者を決定いたします。入選者には9月中旬（予定）に本キャンペーン用Instagramアカウントよりダイレクトメッセージ（以下、「DM」といいます）にてご連絡いたします。

## 【キャンペーン概要】

### 「キミの元気は、わたしの元気。」キャンペーン

炭酸栄養ドリンク「オロナミンCドリンク」を通じて、夏休みに親子で一緒に外に出かけることを呼びかけます。今しかない子どもと過ごせる特別な時間を、この夏楽しんでいただければと思います。

#### ●写真投稿企画「まちがおさがしグランプリ」

親子で一緒に楽しめる「#まちがおさがし」の写真投稿企画を実施。

グランプリをはじめ各受賞作品にはオロナミンCドリンクをプレゼント！

実施期間 : 2023年8月1日（火）00:00～8月25日（金）17:00

参加方法 : Instagramにて、キャンペーン公式アカウントをフォローの上  
ハッシュタグ「#まちがおさがし」をつけて街で見つけた「まちがお」  
写真を投稿。

主催 : 大塚製薬株式会社

公式サイト : <https://www.otsuka.co.jp/orc/natsuyasumi>

公式Instagram : [https://www.instagram.com/oronaminc\\_machigaosagashi/](https://www.instagram.com/oronaminc_machigaosagashi/)



## オロナミンCドリンク 製品情報

オロナミンCドリンクは、元気な毎日に欠かせないビタミンCをはじめ、ビタミンB群（B2、B6）を含む、栄養炭酸飲料です。120mlの適量なサイズと、飲むたびにひろがる爽快感で、多くの方に愛され続けています。

※ ビタミンB2、及びビタミンCは栄養強化を目的として配合しており、着色料、酸化防止剤の用途で使用しておりません。

### 元気ハツラツ！5つの秘密！



ビタミンCが  
レモン11個分。



ビタミンB2と  
B6も入ってる。



アミノ酸と  
ハチミツも入ってる。



着色料や保存料は  
使ってません。



茶色いピンは  
ビタミンを守るため。

公式ブランドサイト

<https://www.otsuka.co.jp/orc/>