

【会員数350万人を超えるBUYMA(バイマ)が、これからの季節に周りとは差をつけるトレンドアウターを一挙紹介】
総額6,000円OFF！2016トレンドアウターキャンペーン

<http://www.buyma.com/contents/outer/aw/?af=601>



株式会社エニグモが運営するソーシャル・ショッピング・サイト『BUYMA (バイマ)』は、2016年10月19日(水)から「総額6,000円OFF！2016トレンドアウターキャンペーン」を開催中です。寒さが本格化するこの時期に最も気になるアウターブランドのラインナップが、総額6,000円もお得に手に入る※ので、この機会にぜひご覧ください。

※20,000円以上のアウターをご購入の場合に1,000円OFFクーポン、
100,000円以上のアウターをご購入の場合に5,000円OFFクーポンがお一人様一回限りご利用いただけます。
(2016年10月19日(水)～同年10月23日(日) 終日まで)

◆対象商品掲載ページ

- 2016大Hit！新作も続々登場トレンドアウター
- 定番から最新モデルまで！MONCLER STYLE
- ON/OFF両立OK！徹底網羅カナダグース

<http://www.buyma.com/contents/outer/aw/?af=601>

<http://www.buyma.com/contents/moncler/?af=601>

<http://www.buyma.com/contents/canada-goose/?af=601>

◆狙い目アウターブランドランキング

No.1
MONCLER
(モンクレール)



No.2
DUVETICA
(デュベティカ)



No.3
HERNO (ヘルノ)



No.4
CANADA GOOSE
(カナダグース)



No.5
kate spade new york
(ケイト・スペード ニューヨーク)



【BUYMA(バイマ)】 <http://www.buyma.com/?af=601>

BUYMAは、世界130カ国に在住する8.2万人以上のパーソナルショッパー(出品者)から世界中の魅力的な商品をお得に購入できるこれまでにない新しいソーシャル・ショッピング・サイトです。会員数は350万人を突破、取扱ブランド数は7,800を超え、日本未上陸ブランド、国内完売アイテムをはじめとした世界中のファッショントレンドアイテムからコスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃っています。

※iPhone版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード <https://itunes.apple.com/jp/app/buyma/id824042539/>

※Android版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.buyma.buymaapp>

【BUYMAで活躍するパーソナルショッパーとは】

会員数350万人を超える海外通販サイト「BUYMA」内で活躍する、買い物をサポートする日本人スペシャリストを指します。自分のセンスや感性を活かし最新のトレンド情報をキャッチし、お客様の嗜好に合わせてスタイリングやアイテムを紹介するなど、より一層ショッピングを楽しめるようホスピタリティ溢れるサービスを提供しております。

【BUYMAの安心への取り組み】 <http://www.buyma.com/contents/safety/?af=601>

BUYMAでは、お客様に安心してご購入していただけるよう充実した補償サービスを提供させていただいております。

 本物保証・返品補償・不良交換・紛失補償で安心取引