

【会員数300万人を超えるBUYMA(バイマ)によるユーザー参加型Instagramキャンペーン】 「#BUYMA_OOTD」写真投稿キャンペーン開催

<http://www.buyma.com/contents/instagram/?af=601>

インスタグラムにスナップ写真を投稿してBUYMAのモデル・お洒落の仕掛人になれるチャンス



株式会社エニグモが運営するソーシャル・ショッピング・サイト『BUYMA(バイマ)』は、2月18日(木)より「#BUYMA_OOTD」写真投稿キャンペーンを開催いたします。BUYMAで購入したアイテムを使った私服やコーディネート写真にハッシュタグ「#BUYMA_OOTD」をつけてInstagramで投稿すると、その中から素敵な写真をピックアップして、会員数300万人を超える「BUYMA(バイマ)」や注目度急上昇中のファッションメディア「STYLEHAUS(スタイルハウス)」のコンテンツ内で随時ご紹介いたします。とっておきの写真をアップして、BUYMAのモデル気分を味わってみませんか。

「#BUYMA_OOTD」キャンペーンページ：<http://www.buyma.com/contents/instagram/?af=601>

◆【期間限定】プレゼントが当たるチャンス！

「#BUYMA_OOTD」写真投稿キャンペーンは通年での実施となりますが、2月期間内に投稿して下さった方の中から抽選で2名様にBUYMAで大人気のマグカップをプレゼントします。

【期間】 2016年2月18日(木)～2016年2月29日(月)

【応募方法】
ハッシュタグ「#BUYMA_OOTD」をつけて私服やコーディネート Instagramに投稿してください。

【特典】
抽選で2名様にユニークなイラストで話題の「Jimbobart(ジムボパート)/マグカップ」をプレゼントいたします。

※OOTDは、Outfit Of The Dayの略語(今日のコーデ、格好、服装)で、Instagram、twitterなどのSNSでおしゃれセレブや女の子たちが頻繁に使っているキーワードです。



【BUYMA(バイマ)】 <http://www.buyma.com/?af=601>

BUYMAは、世界124カ国に在住する7万人以上のパーソナルショッパー(出品者)から世界中の魅力的な商品をお得に購入できるこれまでにない新しいソーシャル・ショッピング・サイトです。会員数は300万人を突破、取扱ブランド数は6,900を超え、日本未上陸ブランド、国内完売アイテムをはじめとした世界中のファッショントレンドアイテムからコスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃っています。

★秋冬新TVCM「世界を貫くBUYMA」シリーズ★全国放映中：<https://www.youtube.com/user/BUYMACM>

※iPhone版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード <https://itunes.apple.com/jp/app/buyma/id824042539>

※Android版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.buyma.buymaapp>

【STYLE HAUS(スタイルハウス)】 <https://stylehaus.jp/?af=601>

STYLE HAUSは、世界中から発信されるトレンドに、リアルな気分をミックスしてファッション・コスメ・ライフスタイルを提案するファッションメディアです。海外通販「BUYMA」の売れ筋や、日本未上陸・海外セレブ愛用ブランド、人気ランキングなど、おしゃれを楽しみたいすべての方へ旬なファッション情報をお届けします。

【BUYMAの安心への取り組み】 <http://www.buyma.com/contents/safety/?af=601>

BUYMAでは、お客様に安心してご購入していただけるよう充実した補償サービスを提供させていただいております。

本物保証・返品補償・不良交換・紛失補償で安心取引