

～2015年6月16日より新TVCM「世界を買える BUYMA」全国放映中～  
**東京メトロ・表参道駅に全長8mの  
駅内交通広告「世界を買える BUYMA」を展開**

掲出期間：7月6日(月)～7月12日(火)

ソーシャル・ショッピング・サイト『BUYMA(バイマ)』を運営する、株式会社エニグモ(代表取締役最高経営責任者：須田将啓 本社：東京都港区、東証マザーズ：証券コード 3665)は、2015年6月16日(火)より全国放映中の新TVCM「世界を買える BUYMA」のプロモーションに合わせ、駅内交通広告を7月6日(月)より東京メトロ・表参道駅構内に出しました。梨花さん・小嶋陽菜さん・又吉直樹さん・清原亜希さんのCM出演者らのファッションにまつわるストーリーをご覧ください。



### ■ 広告概要

期間：2015年7月6日(月)～7月12日(火)

エリア：東京メトロ・表参道駅(銀座線・半蔵門線エスカレーター)

全国放映中の新TVCM「世界を買える」の詳細はCMキャンペーン特設ページよりご覧ください。

URL <http://www.buyma.com/contents/tvcm/?af=601>

### 【企業概要】 <http://www.enigma.co.jp/?af=601>

名称 株式会社 エニグモ

設立 2004年2月10日

事業内容 インターネットビジネスの企画・開発・運営

代表者 代表取締役最高経営責任者 須田 将啓

### 【BUYMA(バイマ)】 <http://www.buyma.com/?af=601>

BUYMA(バイマ)は、世界115カ国に在住する6.5万人以上のパーソナルショッパー(出品者)から世界中の魅力的な商品をお得に購入できる、これまでにない新しいソーシャル・ショッピング・サイトです。会員数は250万人を突破、取扱ブランド数は6,000を超え、日本未上陸ブランド、国内完売アイテムをはじめとした世界中のファッショントレンドアイテムからコスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃っています。



iPhone版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード <https://itunes.apple.com/jp/app/buyma/id824042539>

### 【BUYMAで活躍するパーソナルショッパーとは】

自分のセンスや感性を活かし最新のトレンド情報をキャッチし、お客様の嗜好に合わせてスタイリングやアイテムを紹介するなど、より一層ショッピングを楽しめるよう買い物をサポートするスペシャリストです。BUYMAでは、世界中で活躍するパーソナルショッパー一人ひとりのホスピタリティ溢れるサービスが、ショッピングサービスの新しい価値となります。

### 【BUYMAのあんしんへの取り組み】 <http://www.buyma.com/contents/safety/?af=601>

BUYMAでは、お客様に安心してお買い物していただけるよう充実した補償サービスを提供させて頂いております。

 **本物保証・返品補償・不良交換・紛失補償で安心取引**