

【会員数600万人超のBUYMA(バイマ)が最旬アクセサリーブランドを豊富なラインナップでお届け】

BUYMA 『2019年春夏版：人気アクセサリーブランド特集』公開

<https://www.buyma.com/contents/jewelry/?af=601>



株式会社エニグモ(代表取締役最高経営責任者：須田将啓 本社：東京都港区、東証マザーズ：証券コード3665)が運営する、ソーシャル・ショッピング・サイト『BUYMA(バイマ)』は、2019年3月25日(月)、『2019年春夏版：人気アクセサリーブランド特集』をリリースいたしました。

▼PICKUP BRAND

Laura Lombardi



Maria Black



いつものコーデをワンランクアップさせるアクセサリ。定番の人気ブランドからここでしか出会えない日本未入荷ブランドまで、豊富なラインナップでご紹介いたします。

▼価格帯で選べるお得なクーポンも！

さらに、いまなら欲しいアクセサリの価格に合わせて使える2種のクーポンを発行中！
とってもお得なこの機会をぜひお見逃しなく！

- 3,000円OFFクーポン
対象アイテム：3万円以上のアクセサリ・腕時計
- 1,000円OFFクーポン
対象アイテム：1万円以上のアクセサリ・腕時計

有効期限：2019年3月28日(木)終日迄
※各クーポン1回ずつご利用いただけます。

【BUYMA(バイマ)】 <http://www.buyma.com/?af=601>

BUYMAは、世界152カ国に在住する12.5万人以上のパーソナルショッパー(出品者)から世界中の魅力的な商品をお得に購入できるこれまでにない新しいソーシャル・ショッピング・サイトです。会員数は600万人を突破、取扱ブランド数は10,000を超え、日本未上陸ブランド、国内完売アイテムをはじめとした世界中のファッショントレンドアイテムからコスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃っています。

※iPhone版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード <https://itunes.apple.com/jp/app/buyma/id824042539/>

※Android版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.buyma.buymaapp>

【BUYMAで活躍するパーソナルショッパーとは】

会員数600万人を超える海外通販サイト「BUYMA」内で活躍する、買い物をサポートする日本人スペシャリストを指します。自分のセンスや感性を活かし最新のトレンド情報をキャッチし、お客様の嗜好に合わせてスタイリングやアイテムを紹介するなど、より一層ショッピングを楽しめるようホスピタリティ溢れるサービスを提供しております。

【STYLE HAUS(スタイルハウス)】 <https://stylehaus.jp/?af=601>

"世界中のリアルなトレンドがわかるファッションメディア"

【受賞歴】

■ 2012年12月

「2012 Red Herring Top 100 Global (2012年レッドヘリンググローバルトップ100社)」を受賞

■ 2015年7月

米国経済誌「Forbes Asia」の「アジアの売上10億ドル以下の優良企業200社リスト (Forbes Asia's 200 Best Under A Billion)」に選出

■ 2016年6月

『カンヌライオンズ2016』デザイン部門でプロモーションビデオ「A Kind Drone ～親切なドローン～」がシルバー受賞

その他多数受賞

【BUYMAの安心への取り組み】 <http://www.buyma.com/contents/safety/?af=601>

BUYMAでは、お客様に安心してご購入物していただけるよう充実した補償サービスを提供させていただいております。



本物保証・返品補償・不良交換・紛失補償で安心取引