

【会員数500万人超のBUYMA(バイマ)が、オシャレにくすぐるアウターを幅広くご紹介】

BUYMA 『レディースアウターブランド2018年秋冬トレンド』公開

<https://www.buyma.com/contents/outer/aw/?af=601>



株式会社エニグモが運営するソーシャル・ショッピング・サイト「BUYMA (バイマ)」は、2018年8月27日(月)、『レディースアウターブランド2018年秋冬トレンド』をリリースいたしました。

季節の変わり目に活躍するジャケットから、冬が待ち遠しくなるようなコート・ダウンまで、早めにチェックしたいアウターを幅広くご紹介。

今年のアウターは、エコファーやレオパード柄などオシャレにくすぐるトレンドが満載で、選ぶのも楽しくなりそうな予感。

▼2018-19秋冬トレンドキーワード10選を一部ご紹介



#エコファー

サステナビリティに目が向けられる中、「エコファー」や「ファーフリーファー」と呼ばれるようになったフェイクファーの人气が定着！



#チェック

昨年から話題のチェック柄。今年は柄×柄の組み合わせや、無地アウターとのレイヤードなど、ユニークな着こなしにチャレンジしたい！



#ベイクドカラー



#レオパード



#デニムジャケット

▼期間限定のクーポン付き

●2,000円OFF COUPON

対象アイテム：20,000円以上のレディースアウター

●8,000円OFF COUPON

対象アイテム：100,000円以上のレディースアウター

有効期限：2018年8月29日(水)終日迄

※お1人様各1回ずつご利用いただけます。

【BUYMA(バイマ)】 <http://www.buyma.com/?af=601>

BUYMAは、世界143カ国に在住する11万人以上のパーソナルショッパー(出品者)から世界中の魅力的な商品をお得に購入できるこれまでにない新しいソーシャル・ショッピング・サイトです。会員数は524万人を突破、取扱ブランド数は10,000を超え、日本未上陸ブランド、国内完売アイテムをはじめとした世界中のファッショントレンドアイテムからコスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃っています。

※iPhone版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード <https://itunes.apple.com/jp/app/buyma/id824042539/>

※Android版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.buyma.buymaapp>

【BUYMAで活躍するパーソナルショッパーとは】

会員数500万人を超える海外通販サイト「BUYMA」内で活躍する、買い物をサポートする日本人スペシャリストを指します。

自分のセンスや感性を活かし最新のトレンド情報をキャッチし、お客様の嗜好に合わせてスタイリングやアイテムを紹介するなど、より一層ショッピングを楽しめるようホスピタリティ溢れるサービスを提供しております。

【STYLE HAUS(スタイルハウス)】 <https://stylehaus.jp/?af=601>

“世界中のリアルなトレンドがわかるファッションメディア”

【受賞歴】

■2012年12月

「2012 Red Herring Top 100 Global (2012年レッドヘリンググローバルトップ100社)」を受賞

■2015年7月

米国経済誌「Forbes Asia」の「アジアの売上10億ドル以下の優良企業200社リスト (Forbes Asia's 200 Best Under A Billion)」に選出

■2016年6月

『カンヌライオンズ2016』デザイン部門でプロモーションビデオ「A Kind Drone ～親切なドローン～」がシルバー受賞

その他多数受賞

【BUYMAの安心への取り組み】 <http://www.buyma.com/contents/safety/?af=601>

BUYMAでは、お客様に安心してお買い物していただけるよう充実した補償サービスを提供させていただいております。



本物保証・返品補償・不良交換・紛失補償で安心取引