

Press Release

【株式会社エニグモが運営する海外通販No.1サイト「BUYMA」】 楽天ポイント2倍キャンペーンを開催！

<https://www.buyma.com/case/rakuten/>

株式会社エニグモ(代表取締役最高経営責任者：須田将啓 本社：東京都港区、東証マザーズ：証券コード 3665)が運営するソーシャル・ショッピング・サイト『BUYMA(バイマ)』は、楽天株式会社(本社：東京都世田谷区、代表取締役会長兼 社長：三木谷浩史)と共同で、「楽天ペイでポイント2倍キャンペーン」を10月10日(火)～10月23日(月)まで開催いたします。



お支払い時に**楽天ペイ**を選ぶだけ。

楽天スーパーポイントが通常の**2倍!**たまる!

■キャンペーン概要

キャンペーン期間中に、楽天ペイをご利用の上ご購入いただくと、通常の2倍の楽天スーパーポイントを差し上げます。

※期間中に楽天ペイでご注文され、2017年12月7日(木)までに発送された商品のみポイント付与の対象となります。

(※ご注文後、指定の発送期日までにキャンセルが発生した場合は、キャンペーンの対象外とさせていただきます。)

※ポイント付与の上限は、お一人様1万ポイント(キャンペーン期間中の全ての対象注文に対する)となります。

■キャンペーン期間

10/10(火)～10/23(月)

■ポイント付与

2017年12月28日(木)までに、2018年2月28日(水)まで使える楽天スーパーポイントを付与します。

■注意事項

※期間限定ポイントのご利用に関するご注意

有効期限までにポイントをご利用いただいた場合でも、有効期限以降に何らかの理由でキャンセルや金額修正などが行なわれた場合、ポイントは失効扱いとなり返還されません。

詳細はこちら

https://ichiba.faq.rakuten.co.jp/app/answers/detail/a_id/4371

※楽天ペイ・楽天スーパーポイントに関するお問い合わせはこちら

<https://point.rakuten.co.jp/>

※現在獲得しているポイントの確認は こちら

<https://point.rakuten.co.jp/>

※ポイントの計算方法は こちら

<https://point.rakuten.co.jp/guidance/pointup/>

【サービス概要】

▼楽天ペイ

ウェブサイト：<https://checkout.rakuten.co.jp/>

「楽天ペイ」は、楽天会員登録をしているユーザーが楽天グループ以外のECサイトにおいて、楽天会員IDを使って簡単にオンライン決済ができるサービスです。

楽天会員IDに登録しているクレジットカード情報を利用して簡単に決済が行えるだけでなく、決済時には「楽天スーパーポイント」の獲得および利用ができます。

【企業概要】 <http://www.enigmo.co.jp/?af=601>

名称：株式会社エニグモ

設立：2004年2月10日

事業内容：インターネットビジネスの企画・開発・運営

代表者：代表取締役最高経営責任者 須田将啓

【BUYMA(バイマ)】 <http://www.buyma.com/?af=601>

BUYMAは、世界137カ国に在住する9.9万人以上のパーソナルショッパー(出品者)から世界中の魅力的な商品をお得に購入できるこれまでにない新しいソーシャル・ショッピング・サイトです。登録会員数は400万人を突破、取扱ブランド数は9,000を超え、日本未上陸ブランド、国内完売アイテムをはじめとした世界中のファッショントレンドアイテムからコスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃っています。

※iPhone版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード

<https://itunes.apple.com/jp/app/buyma/id824042539>

※Android版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.buyma.buymaapp>

【STYLE HAUS(スタイルハウス)】 <https://stylehaus.jp/>

“世界中のリアルなトレンドがわかるファッションメディア”

【受賞歴】

■2012年12月

「2012 Red Herring Top 100 Global (2012年レッドヘリンググローバルトップ100社)」を受賞

■2015年7月

米国経済誌「Forbes Asia」の「アジアの売上10億ドル以下の優良企業200社リスト (Forbes Asia's 200 Best Under A Billion)」に選出

■2016年6月

『カンヌライオンズ2016』デザイン部門でプロモーションビデオ「A Kind Drone ～親切なドローン～」がシルバー受賞
その他多数受賞
