

【会員数400万人を超えるBUYMA(バイマ)が、大人気ブランドの中からオススメトレンドアイテムをご紹介！  
**BUYMA アクセシブルラグジュアリーブランド特集 公開！**

<https://www.buyma.com/contents/accessible-luxury/?af=601>

日常をワンランクアップさせてくれる  
デイリーユースしたい3大ブランド

**EVERYDAY WEAR**

**3 BRANDS**

KATE SPADE NEW YORK / FURLA / MICHAEL KORS

株式会社エニグモが運営するソーシャル・ショッピング・サイト「BUYMA (バイマ)」は、2017年7月12日(水)、アクセシブルラグジュアリーブランド特集をリリースしました！日常をワンランクアップさせてくれる、大人気3ブランド『kate spade new york』『FURLA』『Michael Kors』より、ワンピースなどのアパレルからバッグまで、BUYMAおすすめのアイテムをピックアップしました！頑張っている自分へのご褒美や、大切な友人へのプレゼントに、ちょこっと豪華な贈り物はいかがですか？

◆アイテム紹介

『kate spade new york』  
ワンピース



上品なシルエットと  
ハッピーカラーが乙女心をくすぐる  
ケイトスペードのワンピース。

『FURLA』  
ショルダーバッグ



フルラの代表モデル  
『METROPOLIS(メトロポリス)』の  
ショルダーバッグは年齢を問わず  
大人気アイテム。

『Michael Kors』  
サンダル



ウエッジやエスパドリーユなど  
夏らしい素材のサンダルが豊富。  
価格以上の高級感があるアイテ  
ムばかり！

## 【BUYMA(バイマ)】 <http://www.buyma.com/?af=601>

BUYMAは、世界136カ国に在住する9.5万人以上のパーソナルショッパー(出品者)から世界中の魅力的な商品をお得に購入できるこれまでにない新しいソーシャル・ショッピング・サイトです。会員数は400万人を突破、取扱ブランド数は8,700を超え、日本未上陸ブランド、国内完売アイテムをはじめとした世界中のファッショントレンドアイテムからコスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃っています。

※iPhone版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード <https://itunes.apple.com/jp/app/buyma/id824042539/>

※Android版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.buyma.buymaapp>

## 【BUYMAで活躍するパーソナルショッパーとは】

会員数400万人を超える海外通販サイト「BUYMA」内で活躍する、買い物をサポートする日本人スペシャリストを指します。

自分のセンスや感性を活かし最新のトレンド情報をキャッチし、お客様の嗜好に合わせてスタイリングやアイテムを紹介するなど、より一層ショッピングを楽しめるようホスピタリティ溢れるサービスを提供しております。

## 【STYLE HAUS(スタイルハウス)】 <https://stylehaus.jp/?af=601>

“世界中のリアルなトレンドがわかるファッションメディア”

## 【受賞歴】

### ■2012年12月

「2012 Red Herring Top 100 Global (2012年レッドヘリンググローバルトップ100社)」を受賞

### ■2015年7月

米国経済誌「Forbes Asia」の「アジアの売上10億ドル以下の優良企業200社リスト (Forbes Asia's 200 Best Under A Billion)」に選出

### ■2016年6月

『カンヌライオンズ2016』デザイン部門でプロモーションビデオ「A Kind Drone ～親切なドローン～」がシルバー受賞

その他多数受賞

## 【BUYMAの安心への取り組み】 <http://www.buyma.com/contents/safety/?af=601>

BUYMAでは、お客様に安心してお買い物していただけるよう充実した補償サービスを提供させていただいております。



本物保証・返品補償・不良交換・紛失補償で安心取引