

【会員数400万人を超えるBUYMA(バイマ)が、この夏に活躍間違いなしのビューティーアイテムを一挙紹介】

BUYMA 夏のトレンドコスメ特集 公開!

<https://www.buyma.com/contents/beauty/summer-cosme/?af=601>



株式会社エニグモが運営するソーシャル・ショッピング・サイト「BUYMA (バイマ)」は、2017年7月6日(木)、夏のトレンドコスメ特集をリリースしました!
海外コスメは発色や色持ちなどの機能だけでなく、持っているだけで気分があがるパッケージも魅力です。
日本未上陸ブランドが豊富なBUYMAのビューティーラインナップをお見逃しなく!

◆アイテム紹介

リップオイル



クラランスのリップコンフォートオイルで人気が大爆発!
さらさらしてべたつかない塗り心地が夏にぴったり。
ティントインタイプならカラーキープも◎

グリッターシャドウ



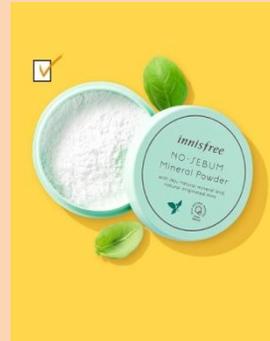
夏のイベントにはキラキラシャドウが必須!
普段のシャドウの仕上げに使いやすい、
ベージュやゴールド、シルバーがオススメです。

サンオイル



ビーチ好き女子の必須アイテム!
日本ではなかなか手に入らないから、
海外ブランドは要注目。

テカリオフパウダー



海外には皮脂を抑えるパワーが強いパウダーが豊富。
顔のテカリや、前髪のベタつきなどが気になる方は
一度試してみてくださいはいかがですか。

【BUYMA(バイマ)】 <http://www.buyma.com/?af=601>

BUYMAは、世界136カ国に在住する9.5万人以上のパーソナルショッパー(出品者)から世界中の魅力的な商品をお得に購入できるこれまでにない新しいソーシャル・ショッピング・サイトです。会員数は400万人を突破、取扱ブランド数は8,700を超え、日本未上陸ブランド、国内完売アイテムをはじめとした世界中のファッショントレンドアイテムからコスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃っています。

※iPhone版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード <https://itunes.apple.com/jp/app/buyma/id824042539/>

※Android版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.buyma.buymaapp>

【BUYMAで活躍するパーソナルショッパーとは】

会員数400万人を超える海外通販サイト「BUYMA」内で活躍する、買い物をサポートする日本人スペシャリストを指します。自分のセンスや感性を活かし最新のトレンド情報をキャッチし、お客様の嗜好に合わせてスタイリングやアイテムを紹介するなど、より一層ショッピングを楽しめるようホスピタリティ溢れるサービスを提供しております。

【STYLE HAUS(スタイルハウス)】 <https://stylehaus.jp/?af=601>

“世界中のリアルなトレンドがわかるファッションメディア”

【受賞歴】

- 2012年12月
「2012 Red Herring Top 100 Global (2012年レッドヘリンググローバルトップ100社)」を受賞
- 2015年7月
米国経済誌「Forbes Asia」の「アジアの売上10億ドル以下の優良企業200社リスト (Forbes Asia's 200 Best Under A Billion)」に選出
- 2016年6月
『カンヌライオンズ2016』デザイン部門でプロモーションビデオ「A Kind Drone ～親切なドローン～」がシルバー受賞

その他多数受賞

【BUYMAの安心への取り組み】 <http://www.buyma.com/contents/safety/?af=601>

BUYMAでは、お客様に安心してお買い物していただけるよう充実した補償サービスを提供させていただいております。



本物保証・返品補償・不良交換・紛失補償で安心取引