

BUYMA

News Release

【会員数400万人を超えるBUYMA(バイマ)が、注目度の高まる韓国のトレンドブランドを一挙紹介】

BUYMA 韓国デザイナーズブランド特集 公開！

<http://www.buyma.com/contents/asian-brand/?af=601>



株式会社エニグモが運営するソーシャル・ショッピング・サイト「BUYMA (バイマ)」は、2017年4月17日(月)、韓国デザイナーズ特集をリリースしました！

韓国人気の再燃により、世界的にも注目度が高まっている韓国のお洒落デザイナーズブランドをご紹介します！「今っぽさ」を上手に取り入れながらも手ごろな価格のブランドが続々登場しています。

◆ブランド紹介

ANDERSSON BELL
(アンダースベル)



ユニセックスなアイテムが豊富で今っぽい空気をまとったアイテムが沢山！

Charm's
(チャームス)



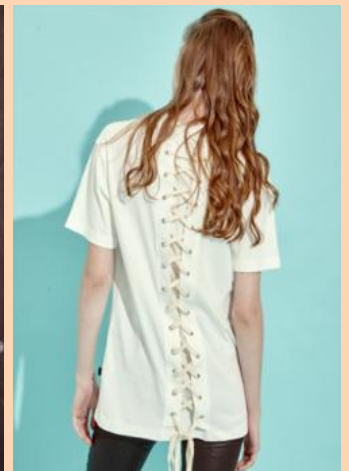
人気モデルや著名人とのコラボが話題のブランド。

13MONTH
(サーティーンマンズ)



モチーフ柄のシャツは韓国アイドルにも愛用者多数！

DBYDGNACK
(ディバイディグナック)



今シーズンのレースアップフーディーやスニーカーはドラマ衣装に使われる程の人気アイテム♪

【BUYMA(バイマ)】 <http://www.buyma.com/?af=601>

BUYMAは、世界135カ国に在住する9万人以上のパーソナルショッパー(出品者)から世界中の魅力的な商品をお得に購入できるこれまでにない新しいソーシャル・ショッピング・サイトです。会員数は400万人を突破(※1)、取扱ブランド数は8,400を超え、日本未上陸ブランド、国内完売アイテムをはじめとした世界中のファッショントレンドアイテムからコスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃っています。

(※1) 登録会員数は日本語で展開している BUYMA.com の会員数です。英語版と韓国語版は含みません。

※iPhone版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード <https://itunes.apple.com/jp/app/buyma/id824042539/>

※Android版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.buyma.buymaapp>

【BUYMAで活躍するパーソナルショッパーとは】

会員数400万人を超える海外通販サイト「BUYMA」内で活躍する、買い物をサポートする日本人スペシャリストを指します。

自分のセンスや感性を活かし最新のトレンド情報をキャッチし、お客様の嗜好に合わせてスタイリングやアイテムを紹介するなど、より一層ショッピングを楽しめるようホスピタリティ溢れるサービスを提供しております。

【受賞歴】

■2012年12月

「2012 Red Herring Top 100 Global (2012年レッドヘリンググローバルトップ100社)」を受賞

■2015年7月

米国経済誌「Forbes Asia」の「アジアの売上10億ドル以下の優良企業200社リスト (Forbes Asia's 200 Best Under A Billion)」に選出

■2016年6月

『カンヌライオンズ2016』デザイン部門でプロモーションビデオ「A Kind Drone ～親切なドローン～」がシルバー受賞

その他多数受賞

【BUYMAの安心への取り組み】 <http://www.buyma.com/contents/safety/?af=601>

BUYMAでは、お客様に安心してご購入していただけるよう充実した補償サービスを提供させていただいております。



本物保証・返品補償・不良交換・紛失補償で安心取引