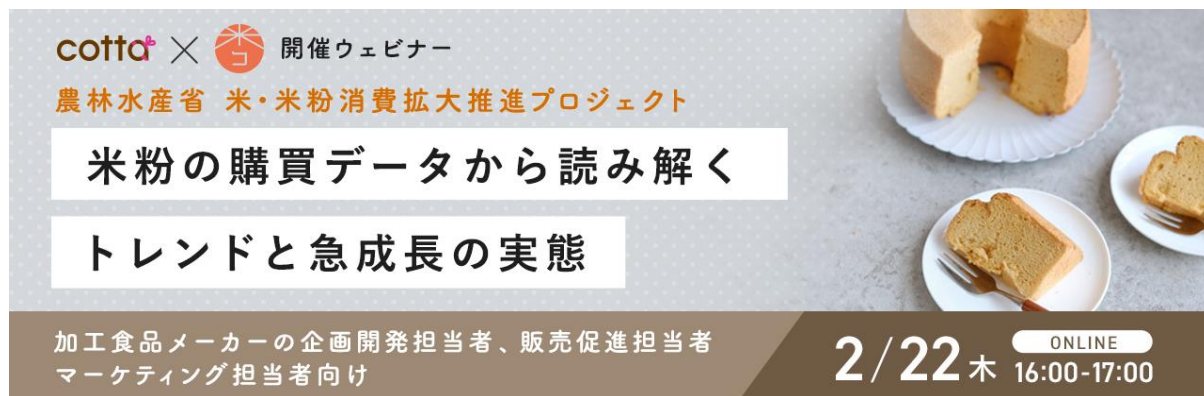



米粉ブームの再来で勢いが止まらない！ 米粉のトレンドやニーズについて徹底解説 加工食品メーカー向けウェビナー開催

米・米粉消費拡大推進プロジェクト事務局と、製菓・製パン用の材料・レシピなど2万点以上取り扱う日本最大級のECサイト「cotta（コッタ）」（<https://www.cotta.jp/>）を展開する株式会社cotta（所在地：大分県津久見市、代表取締役社長：黒須 綾希子）は、2024年2月22日（木）16時より、オンラインにて、農林水産省 米・米粉消費拡大推進プロジェクトの一環として、加工食品メーカーの企画開発担当者や販売促進及びマーケティング担当者向けのウェビナー「米粉の購買データから読み解くトレンドと急成長の実態」を開催します。

「米粉の購買データから読み解くトレンドと急成長の実態」：
<https://sites.google.com/tukuru.co.jp/cotta-webinar/%E3%83%9B%E3%83%BC%E3%83%A0>



cotta⁺ ×  開催ウェビナー
農林水産省 米・米粉消費拡大推進プロジェクト

米粉の購買データから読み解く トレンドと急成長の実態

加工食品メーカーの企画開発担当者、販売促進担当者
マーケティング担当者向け

2/22 木 ONLINE 16:00-17:00

健康志向の高まりや食品アレルギーへの対応により、グルテンフリー商品や低アレルギー食品の需要が高まっている昨今。米粉についても再度注目が集まっています。2009年に一度目のブームが到来して以降、昨年（2023年）からブームが再来している米粉は、そのサクサク、もっちりとした食感からパンや洋菓子、料理用など様々な用途に利用されるようになってきました。

また、小麦アレルギーの人でも安心して食べられることや、低カロリーで栄養価が高い、料理に使いやすいなど多くのメリットがあり、今後もますます注目が高まっていくであろう食品です。

今回のウェビナーでは、そんなトレンドである米粉の実態を、cottaの購買データより徹底解説します。他社との差別化や、新たな市場の開拓に繋げる糸口として、最新トレンドを抑えておきたい方や、商品開発に活かしたい方などに聞いていただきたい内容です。ぜひお気軽にご参加ください。

■「米粉の購買データから読み解くトレンドと急成長の実態」ウェビナー詳細

<開催日時>

・2024年2月22日（木）16:00～17:00



<開催方法>

- ・Web会議ツール「Zoom」を用いて行います。
- ・事前にアプリケーションのダウンロードをいただくとスムーズに視聴が可能です。
(アカウントの登録は不要です。)
- ・セミナーは16:00開始となりますが、事前の視聴環境確認等のため、15:50より接続が可能です。お時間に余裕のある方は開始前の接続をおすすめします。
- ・Zoomアカウントをお持ちでない方はクリック後に、お名前とメールアドレスを記入する欄が表示されます。お名前の欄に「会社名 お名前」、アドレスの欄に「登録を行ったアドレス」をご記入の上、お進みください。

<参加方法・定員・費用>

- ・下記、応募フォーム
(https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScFD6eUsAoqbuFb_plvIW5n0Mtrn72KNC1hJsmh7wFWDHxKhg/viewform) よりお申込みください。

- ・定員：200名

※お申し込みが定員を超えた場合は抽選とさせていただきます。
※お申し込み締め切り後、1週間以内に当落メールを送付いたします。
※開催1～2日前に、視聴用URLをご連絡させていただきます。

- ・費用：無料

<注意事項>

- ・タブレットやスマートフォンでも視聴できますが、画面が小さいと資料等が見づらくなる場合があります。
- ・インターネット経由でのライブ中継ですので、回線状態などにより画像や音声がかかる場合があります。また、状況によってはウェビナーを中断し、再接続して再開する場合があります。予めご了承ください。
- ・事前にお申し込みいただいた方のみご参加頂けます。複数端末から同時に視聴することや、同一・複数端末から複数人での視聴はご遠慮ください。
- ・参加者用URLへのアクセスは、お申込みされた方に限らせていただきます。招待メールやURLの第三者への転送はご遠慮ください。
- ・参加者による録画・録音、資料の全てまたは一部の転載・改変などの二次的利用は禁止とさせていただきます。また、第三者への配布やSNSへの投稿につきましてもご遠慮ください。

■米・米粉消費拡大推進プロジェクトとは

農林水産省が行う「米・米粉消費拡大対策事業」の一環として実施。国際的な人口増加等による食料需要増大、気候変動による生産減少、原材料価格の上昇や円安の影響から、日本の食料安全保障の重要性が改めて見直されています。本プロジェクトを通じ、食糧の安定供給に向け、国内で自給可能な作物である「お米・米粉」の消費拡大を目指しています。

※本プロジェクトは、米・米粉消費拡大推進プロジェクト事務局（株ぐるなび等）が担当します。

<米・米粉消費拡大推進プロジェクトの主な取り組み>

- ①注目の料理人5名が「米粉アンバサダー」として米粉の魅力を発信
- ②米粉について知れる「米粉タイムズ (KOMEKO TIMES)」を公開
- ③米粉グルメを食べられる期間限定イベントを開催
- ④全国のスーパーで「米粉売場」が登場
- ⑤SNSオープンキャンペーンを実施
- ⑥全国の米粉グルメが食べられるお店にて「米粉を使ったメニューフェア」を開催



■「cotta」とは

「cotta」は国内最大級のお菓子・パン作りのための専門サイトです。運営元の株式会社cottaは、全国の和洋菓子・パン製造販売店に向け、ラッピング資材と製菓・製パン材料を販売する卸事業を行っており、cottaはそのB to Cサイトとして2007年に開設されました。cottaの魅力は幅広いアイテム数と、旬なトレンドの提案力です。有名パティシエや、お菓子研究家、インフルエンサーなどを起用したレシピ系コンテンツも豊富で、製菓製パン業界最大のプラットフォームとなっております。

<https://www.cotta.jp>

■会社概要

商号：株式会社cotta（東証・福証3359）

事業内容：製菓食材及び食品包装資材の販売

企業HP：<https://www.cotta.co.jp/>

Facebook：<https://www.facebook.com/cotta.jp/>

Instagram：https://www.instagram.com/cotta_corecle/

X：https://twitter.com/cotta_corecle

YouTube：<https://www.youtube.com/user/cottaweb>

TikTok：https://www.tiktok.com/@cotta_corecle