

※本リリースの調査結果や分析をご掲載頂く際には「ジャパン・レストラン・ウィーク実行委員会調べ」とご記載ください。



News Release

2015年3月2日

報道関係各位

ジャパン・レストラン・ウィーク実行委員会
株式会社ぐるなび

**2015年3月14日(土)北陸新幹線開通
消費者調査にて90%以上が「1泊以上で金沢に行きたい」と回答！
金沢で楽しみたいこと第一位は「グルメ」！
～金沢のグルメが楽しめる『百万石の鮓&加賀料理ウィーク』本日より予約開始～**

ジャパン・レストラン・ウィーク実行委員会は、株式会社ぐるなび（以下、ぐるなび）共催のもと「20歳～69歳の男女800名を対象にインターネットによる「金沢の訪問意向に関する調査」を実施しました。2015年3月14日に北陸新幹線が開通し、注目される石川県金沢市についての認識を検証する目的で行った調査です。調査レポートの詳細は以下からご確認ください。

【調査結果サマリー】

- ① 「北陸新幹線開通を機に金沢を訪れたい」人は61.6%。
 - ・金沢旅行するなら1泊以上したいと思う人は90%以上。
 - ・金沢旅行するなら夫婦/恋人などパートナーと旅行したいという人は全体の50%以上。
 - ② 金沢で楽しみたいこと第一位が「グルメ」で77.1%。二位が「街歩き」で69.4%に。
 - ③ 金沢で食べたいものは「名店のお鮓」が一位で70.4%に。
その他「加賀料理」「日本海でとれたカニなどの海鮮類」が上位に。
- 【調査対象】 20～60代の男女800名 【調査方法】 インターネット調査（調査会社の登録モニター活用）
【調査期間】 2015年2月 【調査地域】 全国

※調査結果の数値は小数点以下を、適宜四捨五入して表示しているため、積み上げ計算すると誤差が出る場合があります。

■「金沢に行ったことがない」人は、全体の60%。また北陸新幹線開通を機に「金沢を訪れたい」人も61.6%となり、全ての年代で半数以上が「行ってみたい」と回答。

まず、プライベートで金沢を訪れたことがあるかと聞いたところ、「行ったことがある」と答えた人の割合は42.5%に留まり、特に20代～30代にかけ「行ったことがある」人の割合が少ない傾向にありました（30%程度）。一方、3月14日の北陸新幹線開通を機に金沢に行ってみたいかと聞いたところ「行ってみたい」と答えた人の割合は、61.6%となり全ての年代で半数以上が「行ってみたい」と回答しました。北陸新幹線が開通することで、金沢市に注目が非常に集まっていることがわかります。

※本リリースの調査結果や分析をご掲載頂く際には「ジャパン・レストラン・ウィーク実行委員会調べ」とご記載ください。

北陸新幹線開通を機に、金沢に行ってみたいと思いますか。(n=800) (表は%)

はい	いいえ
61.6	38.4

■金沢と一緒にいきたいのは夫婦/恋人などのパートナー！1泊以上旅行したい人は90%以上。

金沢で何泊の旅行をしたいかと聞いたところ、90%以上の方が1泊以上の旅行をしたいと回答しました。また金沢へ一緒に行きたい人について聞いたところ、52.9%が夫婦/恋人などのパートナーと一緒に訪問したいと回答しました。

金沢で何泊の旅行がしたいですか。(n=800) (表は%)

日帰り	8.0
1泊2日	38.0
2泊3日	47.3
3泊以上	6.8

金沢へは誰と行きたいですか。(n=800) (表は%)

一人	夫婦	姉妹	兄弟	親子	恋人	友人	その他
15.8	40.1		2.3	14.3	12.8	12.6	2.3

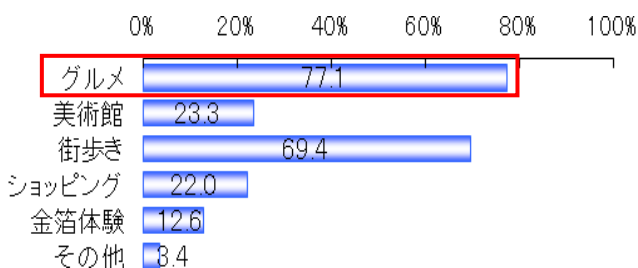
■金沢で楽しみたいこと第一位は「グルメ」で77.1%。二位が「街歩き」で69.4%に。

金沢で楽しみたいことを聞いたところ、「グルメ」と答えた人が77.1%となり、次いで「近江町市場や三茶屋街など古い町並み巡りなどの街歩き」と答えた人は69.4%となりました。多くの方が金沢グルメ目的で訪問意向があることが推測されます。

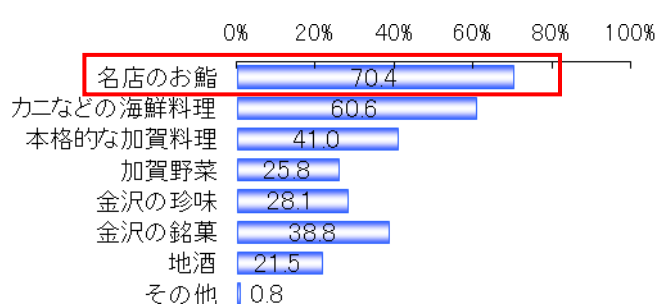
■金沢で食べたいものは「名店のお鮓」が一位に。その他「加賀料理」「加賀野菜」が上位に。

金沢で食べたいものを聞いたところ、「名店のお鮓」と答えた人の割合が圧倒的に多く70.4%となり、その他「鯛の唐蒸し、治部煮、ごり唐揚げなどの本格的な加賀料理」と答えた人は41.0%となりました。金沢で捕れた新鮮な海鮮類などを中心に楽しみたいという声が挙げられました。

金沢で楽しみたいことを教えてください。



金沢で食べたいものを教えてください。



※本リリースの調査結果や分析をご掲載頂く際には「ジャパン・レストラン・ウィーク実行委員会調べ」とご記載ください。

■金沢エリア特別版 『百万石の鮓&加賀料理ウィーク』予約開始！



百万石の鮓 & 加賀料理ウィーク

 JAPAN RESTAURANT WEEK 2015

上記調査の通り、注目度の非常に高い石川県金沢市において、多くの人たちが金沢の食だけでなく金沢の伝統文化の魅力を理解し、足を運びきっかけとなるよう、金沢エリアだけの特別版『百万石の鮓&加賀料理ウィーク』を3月14日(土)から4月5日(日)まで開催します。それにともない、本日3月2日(月)より、予約受付を開始いたします。開催期間中は、参加店舗にて百万石の鮓(特選10貫)・金沢の野菜や近海の鮮魚を使った加賀料理を提供します。

キービジュアルとなる本クリエイティブデザインは、金沢出身でサントリー響やJR東日本北陸新幹線開業のアートディレクターを務める水口克夫氏の運営する株式会社 Hotchkiss (<http://www.hotchkiss.co.jp/>) が手掛けており、金沢の伝統文化を表現しております。

【『百万石の鮓&加賀料理ウィーク』開催概要】

- 主催： ジャパン・レストラン・ウィーク実行委員会
共催： 株式会社ぐるなび
開催期間： 2015年3月14日(土)から4月5日(日) 23日間
概要： 期間中、参加レストランにて定額料金で特別メニューを提供
価格： ・百万石の鮓(特選10貫)： 3,800円(税込)
石川県が主催する「百万石の鮓キャンペーン 一律3,800円(税込)」と連携し、特にこだわり抜いた“親父の一貫”が含まれる全10貫の鮓を一律料金で提供
(百万石の鮓：<http://ishikawa-sushi.com/>)
・加賀料理 ディナー：10,000円/15,000円(税別・サ別)
金沢屈指の名店、老舗店が多く参加します
参加店舗： 35店舗(2015年2月1日現在)
参加店舗事例： 【百万石の鮓】 太平寿し・幸兵衛寿司・寿し割烹 葵寿し
【加賀料理】 かなざわ石亭・杉の井・壽屋

※本リリースの調査結果や分析をご掲載頂く際には「ジャパン・レストラン・ウィーク実行委員会調べ」とご記載ください。

予約方法： 各店舗へお電話の上、『百万石の鮨&加賀料理ウィーク』のご予約である旨をお伝えください。

※混雑状況によりご希望の日時でご予約を承れない場合がございます。

サイト URL： <http://kanazawa.jrw.jp/>

後援： 石川県、公益社団法人石川県観光連盟、石川県酒造組合連合会、金沢市、一般社団法人 金沢市観光協会、金沢商工会議所、金沢市旅館ホテル協同組合、金沢大学地域連携推進センター、西日本旅客鉄道株式会社、東日本旅客鉄道株式会社

実行委員長： 服部 幸應 （学校法人服部学園 服部栄養専門学校 理事長・校長／医学博士）

実行委員： 片岡 護 （レストランテ アルポルト オーナーシェフ）
菰田 欣也 （四川飯店グループ 総料理長）
田村 隆 （つきぢ田村 代表取締役）
三國 清三 （オテル・ドゥ・ミクニ オーナーシェフ）
久保 征一郎 （株式会社ぐるなび 代表取締役社長） ※順不同

★報道機関の皆様におかれましては、事前もしくは期間中に同レストラン・ウィーク参加店の特別メニューやシェフの取材が可能です。

■ジャパン・レストラン・ウィークとは

ジャパン・レストラン・ウィークとは、厳選された名店・実力派レストランで、期間限定の特別メニューをリーズナブルにお楽しみいただける、年 2 回（夏・冬）の食の祭典です。参加レストランは特別メニューを定額料金にて提供します。